



นายวิเชียร มากกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์
กิตติมศักดิ์ชั้นนำด้านพัฒนาประเทศและเศรษฐกิจ
และการบริหารธุรกิจ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘

การศึกษาเพื่อความยั่งยืน EDUCAITON IS GROWTH

วันพุธที่ 30 พฤษภาคม 2550

ฉบับที่ 0002

มศว เตรียมปลักดัน “มหาวิชชาลัย” ผลิตบัณฑิตภายในห้อง แห่งเดียวในประเทศไทย



ชาวพลศึกษา มศว เลี้ยงรับรัฐมนตรีใหม่

ศิษย์เก่าคณะพลศึกษา มศว และชาวพลศึกษาทุกสถาบัน ร่วมพบปะสังสรรค์กับ ดร. คณิต P.E. ศรีนรินทร์วิโรจน์ เพื่อเป็นเกียรติแก่ ผศ.ดร.กนัญ อินกรานนท์ เมืองในโอกาส ได้รับตำแหน่งรัฐมนตรี ช่วงเวลาการประชุม การท่องเที่ยวและกีฬา โดยมี ศ.ดร.วิรุณ ตึงเจริญ อธิการบดี มศว ให้การต้อนรับ พร้อมด้วยผู้บริหารฝ่าย ท่างๆ ณ อาคารวิจัยและการศึกษาท่อเมือง เมื่อเร็วๆ นี้

จุดไฟฟ้าบ ให้น้องใหม่

เชิญกลุ่มติ่งสีน้ำเงินร่วมงาน มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรจน์ เคล้าเบา鼓 กับ เชิญแขกเกิร์ลไกรว่ากิจกรรม "รั้นปีอิงไทย" เกิดขึ้นแล้ว

ทุกๆ ปีมีการสอนเข้าระบบมหาวิทยาลัย เช่นเดิมกิจกรรมรับน้องใหม่เกิดขึ้น เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม นี้ แต่จะมีการสอนเข้าระบบมหาวิทยาลัยใน มศว



ลงนามแล้ว!!



มศว จับมือ รพ.กรุงเทพ

โรงพยาบาลกรุงเทพ
BANGKOK HOSPITAL

ห้องพัฒนาความรู้วิทยาศาสตร์สุขภาพสู่แม่บ้านแห่งปี 49 ปีรายได้ 16,000 หมื่นบาท
ไปหล่อสถาบันศรีฯ มศว

อ่านต่อหน้า 2

อยากรู้สุขภาพดีต้อง 'หัวเราะ'

โครงการศูนย์ให้คำปรึกษาและพัฒนาทักษะการพัฒนาบุคลากร เป็นงานภายใต้โครงการบริการวิชาการแก่บุคลากร ดำเนินการด้วยเครื่องมือทางการศึกษา เช่น แบบทดสอบ ให้คะแนน ให้รับการติดต่อจากบุคลากรและบุคลากร แบบประเมินสัมภาษณ์ จัดทำโดย อาจารย์ ในการดำเนินการ "การหัวเราะเพื่อสุขภาพ"

อ่านต่อหน้า 2



น้องใหม่ คณศ่า

จัดกิจกรรมรับปีอิงไทยในมหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรจน์

โดยมีพัฒนันธ์อ่องอาจรัตน์ สำเร็จลัมและความสนุกสนาน ให้ผู้พบเห็นท้าทายและทำให้ผู้ปกครองมีความสนุกไป

พ่ายประกันคุณภาพการศึกษา

ขอเชิญผู้สนใจร่วมโครงการอบรมผู้ประเมิน คุณภาพการศึกษาภายใน มศว ระหว่าง วันที่ 29 พฤษภาคม - 29 มิถุนายน 2550 โทรสอบถาม 0-2649-5005 ต่อ 5600

ผลสำรวจพบว่า คนไทย 'บ้า' ซื้อปั๊บ!

สถาบันสังกัด - มศว สำรวจพบว่า คนไทยซื้อเสื้อใหม่ตามความชอบ มากกว่า โปรโมชั่น SALE โดยมีมูลค่าต่อคนต่อเดือนที่ 201-400 บาท โดยบางคนซื้อเสื้อใหม่ทุกสัปดาห์

ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคจำนวน 420 คน ซึ่งจัดทำโดยสถาบันพัฒนาอุดมศึกษา ลัษณะ ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรจน์ (มศว) คณะสังคมศาสตร์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ วิชาสถิติธุรกิจ สำนักพัฒนาฯ ผู้บริโภคเน้นรื่นเรื่องใหม่มากกว่าการเก็บเงิน และกระปุ่ปุ่ง โดยเน้นซื้อปั๊บของคนอื่นต้นหนึ่ง คือ ตลาดนัด รองลงมาคือ ตลาดไชยเมืองราชบุรี และห้างสรรพสินค้า ส่วนเหตุผลในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าใหม่ จากการสำรวจพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อเสื้อผ้าเพื่อความสวยงามเป็นยั่งยืนต้นหนึ่ง รองลงมาคือการลูกค้าติดความชื่นชอบสีสัน ตามมาด้วยเหตุผลก้าลังจะเดินทางท่องเที่ยว ขณะที่เหตุผลซื้อเสื้อใหม่เนื่องในโอกาสสำคัญกลับไม่มีมิชชันพ็อกต์ผู้บริโภค ส่วนความที่ในการซื้อเสื้อผ้า พนักงานขายในร้านเลือกซื้อเสื้อผ้าใหม่เป็นประจำทุกๆ 3 เดือน หรือลงตัวซื้อเป็นประจำทุกๆ 3 เดือน ทำให้ผู้บริโภคซื้อเสื้อผ้าใหม่ทุกสัปดาห์

สำหรับระดับราคากลุ่มตัวผู้ชายที่มีราคาตั้งแต่ 201-400 บาท มากที่สุด รองลงมาคือ ราคาต่ำกว่า 200 ต่อตัว ทั้งนี้ ปัจจัยความสวยงามของเสื้อผ้า และรูปแบบที่มีความทันสมัย ได้รับการตอบรับมากที่สุด และถูกต้องเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อครึ่ง

