



จุลสารส่งเสริมการวิจัยบริหารธุรกิจ

ฝ่ายวิจัย ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

จุลสารรายเดือน ฉบับที่ 10 ปีที่ 2 เดือนตุลาคม 2557



ร่วมสร้างสรรค์สังคม ร่วมสร้างสมงานวิจัย

สารบัญ

1 หน้าปก

วัดมิ่งกรมลาวาส หรือ วัดเล่งเน่ยยี่
ภาพถ่าย โดยว่าที่ร้อยตรีหญิงสาวิตรี แก้วสุวรรณ

3 งานวิจัยสู่ชุมชน

ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ให้บริการด้านสุขภาพของไทยเพื่อการพัฒนาศูนย์สุขภาพองค์รวม
ต้นแบบสู่ตลาดอาเซียน
โดย ดร.วรินทร์า ศิริสุทธิกุล และคณะ

4 คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ

วารสารศิลปศาสตร์ประยุกต์
โดย อาจารย์สิฏฐากร ชูทรัพย์

5 แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม

Straight Plc
โดย ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ

6 สารแนะนำรู้เรื่องการวิจัย

การทบทวนวรรณกรรม (Literature Review) ตอนที่ 2
โดย ดร.กัลยกิตต์ กิรติอังกูร

7 การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย ผศ.ภัทราพร จิตสร้างบุญ

8 ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

งานวิจัยสู่ชุมชน:

โดย ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

ดร.นพ.มโน เลหาวิช

รศ.สุพาดา สิทธิกุลตา

ดร.ไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์

ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ให้บริการด้านสุขภาพของไทยเพื่อการพัฒนา ศูนย์สุขภาพองค์รวมต้นแบบสู่ตลาดอาเซียน

แนวคิดธุรกิจสุขภาพองค์รวมในประเทศไทยยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของการเติบโต จึงมีผู้ประกอบการด้านสุขภาพ ทั้งในรูปแบบสปา คลินิก ศูนย์สุขภาพ หรือ โรงพยาบาลทั้งเอกชนและรัฐบาล ให้ความสนใจในการขยายตลาด จากรูปแบบเดิมของสปาไทย ซึ่งจะเน้นการดูแลสุขภาพเฉพาะส่วน มาเป็นการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Holistic Wellness)

จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ประกอบการด้านสุขภาพในแหล่งท่องเที่ยวหลักทั้ง 6 แห่งของประเทศไทย ได้แก่ สมุย ภูเก็ต เชียงใหม่ หัวหิน พัทยา และ กรุงเทพฯ มีความคิดเห็นตรงกันว่าประเทศไทยมีความเหมาะสมในการเป็นศูนย์กลางรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แต่แนวคิดสุขภาพองค์รวม ยังถือเป็นแนวคิดใหม่สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจด้านสุขภาพ และผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจที่ตรงกันในการตีความขอบเขตของการให้บริการธุรกิจสุขภาพองค์รวม ดังนั้น การให้การจำกัดความแนวคิด “ธุรกิจสุขภาพองค์รวมของไทย” จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการส่งเสริมการขยายธุรกิจสุขภาพองค์รวมและการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการบริการของธุรกิจนี้ ส่วนปัจจัยสู่ความสำเร็จในทัศนะของผู้ประกอบการนั้น ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือด้านบุคลากร เนื่องจากได้รับการยอมรับจากนานาชาติในด้านชื่อเสียง ทั้งบุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ และ พยาบาล และบุคลากรประจำสถานประกอบการสปา (Spa Therapist) ที่มีความเชี่ยวชาญ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวต่างชาติยังชื่นชอบการให้บริการโดยผู้ให้บริการชาวไทย เนื่องจากวัฒนธรรมไทยมีความอ่อนโยน ผู้ให้บริการมีมิตรไมตรีจิตต่อนักท่องเที่ยวที่มาเยือนทุกชาติ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ความเป็นไทย (Thainess) ที่ไม่ต้องปรุงแต่ง จึงทำให้ประเทศไทยได้เปรียบในด้านทรัพยากรบุคคล ผู้ให้บริการซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบในธุรกิจสุขภาพองค์รวมซึ่งเป็นธุรกิจที่เน้นการบริการเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ยังมีความคุ้มค่าเพราะราคาเมื่อเทียบกับคุณภาพนั้น สามารถแข่งขันได้ กับ ประเทศอื่น ๆ ทั้งนี้ ความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์สุขภาพองค์รวมต้นแบบสู่ตลาดอาเซียนต้องอาศัยความร่วมมืออันดีของหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน นักท่องเที่ยว รวมทั้ง ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยววันนั้น ๆ ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ต่อเนื่องและยั่งยืน

งานวิจัยนี้ เสนอแนะกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ 6 ประการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาศูนย์สุขภาพองค์รวมต้นแบบสู่ตลาดอาเซียน คือ (1) การสร้างข้อได้เปรียบทางด้านความแตกต่าง ภายใต้แนวคิดสัปปายะทั้ง 7* (2) การสร้างข้อได้เปรียบด้านราคา โดยการขยายบริการให้ครบวงจรในราคาที่ เป็นธรรม (3) การสร้างข้อได้เปรียบด้านเวลา โดยการเร่งพัฒนาประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำด้านธุรกิจสุขภาพแบบองค์รวมในระดับภูมิภาค (4) การเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไร โดยการสร้างนวัตกรรมด้านการดูแลสุขภาพด้วยการหาจุดต่างด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย หรือ หมอชาวบ้าน (5) การพัฒนาธุรกิจสุขภาพองค์รวมให้เติบโต ด้วยการร่วมมือและร่วมสร้างสรรค์ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการให้บริการสุขภาพ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งหน่วยงานสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว และ (6) การพัฒนาธุรกิจสุขภาพองค์รวมอย่างยั่งยืน ด้วยการเน้นการสร้างคุณค่า แทนความคุ้มค่า หรือการเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ แทนการแข่งขันด้วยการลดราคาค่าบริการ



ภาพประกอบ: สัปปายะทั้ง 7 ประกอบด้วย (1) อาวาส คือ ที่อยู่อาศัยที่สบาย (2) โคจร คือ สถานที่สะดวกสบายต่อการเดินทาง (3) ผัสสะ คือ เรื่องพูดคุยที่ให้ความสบายแก่ผู้ฟัง (4) โภชนะ คือ อาหารที่ส่งเสริมให้เกิดสุขภาวะที่ดี (5) อุตุ คือ สภาพแวดล้อมและอุณหภูมิที่ให้ความรู้สึกสบาย (6) อิริยาบถ คือ ท่วงท่าการยืน เดิน นอน นั่ง ที่ให้ความสบาย และ (7) บุคคล คือ ความสบายที่ได้รับจากผู้ที่เกี่ยวข้องแวดล้อม

คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ:

โดย อาจารย์สิณัฐากร ชูทรัพย์

วารสารศิลปศาสตร์ประยุกต์

วารสารศิลปศาสตร์ประยุกต์ เป็นวารสารของคณะศิลปศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) ออกปีละ 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม ส่งบทความเป็นต้นฉบับพร้อมกับ CD 1 ชุด ทาง E-mail ที่ pornpiromk@kmutnb.ac.th

สิ่งที่กำหนดสำหรับการตีพิมพ์บทความมีดังต่อไปนี้

1. มีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานด้านภาษา จิตวิทยา สังคมศาสตร์และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
2. เป็นผลงานใหม่ที่ไม่เคยตีพิมพ์ที่ใดมาก่อน โดยมีความยาวไม่เกิน 12 หน้า
3. บทความพิมพ์ด้วย Microsoft Word for Windows 2007 โดยมีการตั้งกั้นหน้ากระดาษด้านบนและด้านล่างไม่เกิน 3 ซม. และด้านซ้ายและขวาไม่เกิน 2.5 ซม.
4. ตัวอักษรใช้ตัวอักษรแบบ “Angsana New” ชื่อผู้เขียน บทคัดย่อและเนื้อความต่างๆ ใช้ตัวอักษรหนา 14 ตัวปกติ ชื่อหัวข้อและหัวข้อย่อยใช้ตัวอักษรหนา 14 ชื่อหัวข้อและเลขหัวข้อ เช่น 1, 2, 3 และ 1.1, 1.2, 2.1 ให้ใช้ตัวหนา หัวข้อ 1, 2, 3 ชิดขอบซ้าย หัวข้อย่อยให้ย่อหน้าเข้ามาให้เหมาะสม
5. การเรียงลำดับเนื้อหาบทความ
 - 5.1 ชื่อเรื่องภาษาไทยและภาษาอังกฤษควรสั้นและกะทัดรัด
 - 5.2 ชื่อนามสกุลของผู้เขียน ใส่ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อสกุลของผู้เขียนทุกคน
 - 5.3 บทคัดย่อ (Abstract) เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สรุปสาระสำคัญของเรื่อง วัตถุประสงค์ วิธีดำเนินการ ผลสรุป มีความยาวไม่เกิน 250 คำ บทคัดย่อภาษาไทยและตามด้วยบทคัดย่อภาษาอังกฤษ
 - 5.4 คำสำคัญ (Keywords) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างละ 3 – 5 คำ ไว้ท้ายบทคัดย่อแต่ละภาษา
 - 5.5 เนื้อหาบทความวิจัย ประกอบด้วย
 - บทนำ
 - วัตถุประสงค์
 - สมมติฐาน
 - คำถามในการวิจัย
 - การทบทวนวรรณกรรม
 - วิธีวิจัย อันประกอบด้วย ประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือวิจัย และวิธีวิจัย
 - ผลการวิจัย อันได้แก่สรุปผลการวิจัย
 - ตารางและรูปภาพประกอบมีได้
 - การอภิปรายผลการวิจัย
 - สรุป อันได้แก่ กิตติกรรมประกาศ และเอกสารอ้างอิง โดยให้การเรียงตามลำดับตัวอักษร

แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม:

โดย ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ

Straight Plc

การแยกขยะก่อนทิ้งเพื่อที่จะนำกลับมาใช้ใหม่ หรือ นำไปแปรรูปแล้วนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดขยะแล้ว ยังช่วยลดการทำลายทรัพยากรเพื่อมาผลิตสินค้าตอบสนองความต้องการของผู้คนอีกด้วย จึงเป็นการช่วยสังคมในด้านสภาพแวดล้อมอย่างแท้จริง

ที่ประเทศอังกฤษ Straight Plc. ถูกตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1993 โดย นาย Jonathan Straight ซึ่งปัจจุบันเป็นมีตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท เขาเป็นนักบุกเบิกในการประชาสัมพันธ์ให้คนทิ้งแยกขยะชนิดต่างๆเพื่อนำไปแปรรูปและนำกลับมาใช้ใหม่รายแรกๆ เมื่อเกือบ 30 ปีมาแล้ว เริ่มจากการที่เขาได้โอกาสไปทำงานเป็นที่ปรึกษาการแยกขยะเพื่อไปแปรรูปให้กับบริษัท CG Paxton Limited และ McKechnie Group plc จากนั้นเขาจึงตัดสินใจตั้งบริษัทขึ้นนี้ขึ้นมาเพราะต้องการทำธุรกิจที่ช่วยพัฒนาสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ในช่วงแรกเขาต้องดำเนินธุรกิจคนเดียวเพื่อขายที่ทิ้งขยะดังกล่าว อย่างไรก็ตามการทำธุรกิจของเขาประสบความสำเร็จเนื่องจากไม่มีคู่แข่งรายใหญ่กว่าที่ทำสินค้าประเภทเดียวกัน

ปัจจุบัน Straight Plc ผลิตและขายที่ทิ้งแยกขยะหลายประเภทเป็นจำนวนมากในประเทศอังกฤษ มีพนักงานมากกว่าร้อยคน และจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหุ้นสำหรับธุรกิจเพื่อสังคมที่ประเทศอังกฤษ บริษัทวางตำแหน่งธุรกิจเป็นผู้ขายสินค้าและบริการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ที่คำนึงถึงคุณค่าทางสังคมในทุกด้าน

Straight Plc มีสำนักงานหลักอยู่ที่ใจกลางของเมือง Leeds และมีโรงงานอุตสาหกรรมที่เมือง Hull ดำเนินธุรกิจหลักๆใน 3 เรื่องคือ

- 1 เป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายที่ทิ้งแยกขยะเพื่อนำไปแปรรูป ที่เป็นกล่องขยะรีไซเคิล ถังขยะแบบไม่มีล้อ และ ถังขยะแบบมีล้อ
- 2 เป็นผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสวนชั้นนำในตลาด เช่น ถังปุ๋ยหมักที่บ้าน และ ถังน้ำขนาดใหญ่สำหรับเก็บน้ำฝนสำหรับรดต้นไม้
- 3 เป็นผู้จัดจำหน่ายระบบจัดการใช้รถร่วมกันขององค์กรและกลุ่มใช้รถร่วมกันต่างๆ ทั้งด้านอุปกรณ์และซอฟต์แวร์

Straight Plc มีจุดมุ่งหมายสูงสุดคือจัดให้มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการรักษาสิ่งแวดล้อม ช่วยอนุรักษ์ทรัพยากร และ ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน การทำธุรกิจเช่นนี้จึงสร้างการเปลี่ยนให้โลกดีขึ้นอย่างชัดเจน ซึ่งสะท้อนในคำขวัญของ Straight Plc ที่ว่า เพื่อโลกของวันพรุ่งนี้ (For tomorrow's world) นั่นเอง

มองกลับมาที่ประเทศไทย ขยะมีมากมายแทบจะหาที่เก็บไม่ได้ มีเหลือเฟือให้นำมาแปรรูปหรือใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางอื่น การทำธุรกิจเพื่อสังคมจึงน่ามีโอกาสขยายตัวได้อีกมากโดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสร้างประโยชน์จากเรื่องขยะ

ผู้ที่ต้องการทราบข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับธุรกิจของ Straight Plc สามารถเข้าไปที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ตาม URL ดังนี้ <http://www.straight.co.uk>

สารนำรู้เรื่องการวิจัย:

โดย ดร.กัลยกิตติ์ กิรติอังกูร

การทบทวนวรรณกรรม (Literature Review) ตอนที่ 2

จากฉบับที่แล้วที่ผู้เขียนได้ชี้ให้เห็นถึงประโยชน์และความสำคัญของการทบทวนวรรณกรรม สำหรับฉบับนี้ผู้เขียนขอเสนอหลักการและกระบวนการในการทบทวนวรรณกรรมที่ดี ซึ่งมี 8 ขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดวัตถุประสงค์ของการทบทวนวรรณกรรม เพื่อให้นักวิจัยเข้าใจเป้าหมาย และสามารถกำหนดทิศทางในการค้นหาวรรณกรรมที่ต้องการ ทำให้มองเห็นภาพตั้งแต่แนวคิดหลัก ทฤษฎีต่างๆ รวมถึงระเบียบวิธีวิจัย และแสดงให้เห็นว่าผู้วิจัยมีความเข้าใจเรื่องที่กำลังศึกษาอย่างถ่องแท้

2. การกำหนดขอบเขตการทบทวนวรรณกรรม เป็นการกำหนดขอบเขตขององค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่กำลังศึกษา โดยศึกษาทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง จัดกลุ่มทฤษฎีหรือองค์ความรู้ เพื่อให้มองเห็นความสัมพันธ์และการเชื่อมโยงขององค์ความรู้ในแต่ละกลุ่ม และนำไปสู่ประเด็นหัวข้องานวิจัยที่เราากำลังศึกษา

3. แหล่งสารสนเทศ ซึ่งมีหลากหลาย เช่น หนังสือ วารสารทางวิชาการ รายงานการประชุมวิชาการ งานวิจัยวิทยานิพนธ์ ข้อมูลที่เผยแพร่สาธารณะ หรือข้อมูลจากองค์การหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งฐานข้อมูลออนไลน์ที่แพร่หลายในปัจจุบัน

4. กลยุทธ์ในการค้นหา เป็นการกำหนดวิธีการเพื่อให้เข้าถึงแหล่งข้อมูลสารสนเทศ เช่น แบบดั้งเดิมโดยการค้นหาจากชั้นหนังสือ หรือในห้องสมุด หรือการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการค้นหา เช่น เว็บไซต์ที่ให้บริการเสิร์ชเอ็นจินส์ (search engines) ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

5. วิธีการทบทวนวรรณกรรม ที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน ได้แก่ 1) การเขียนบรรยายเชิงคุณภาพ (Qualitative: Narrative approach) เป็นวิธีการทบทวนวรรณกรรมในลักษณะการเขียนบรรยายองค์ความรู้ต่างๆ ที่ผู้วิจัยได้ศึกษา 2) การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative methods: descriptive statistical analysis) เป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ ในรูปของตัวเลขหรือข้อมูลเชิงปริมาณ อาจนำเสนอโดยใช้กราฟเพื่อให้มองเห็นภาพได้ชัดเจนขึ้น 3) การทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบ (Systematic Literature Review) เป็นกระบวนการทบทวนวรรณกรรมอย่างมีแบบแผน กำหนดขั้นตอนในการทบทวนวรรณกรรมที่ชัดเจน และสามารถนำไปสู่บทสรุปในรายงานหรือองค์ความรู้ใหม่ที่มีความน่าเชื่อถือ และ 4) การวิเคราะห์แนวโน้ม (Trends analysis) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณในปัจจุบัน เพื่อสร้างสมมติฐานหรือโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

6. การบันทึกการรวบรวมข้อมูล เพื่อให้แน่ใจว่านักวิจัยได้มีการค้นหาข้อมูลครบถ้วนจากทุกแหล่ง ได้รับข้อมูลที่ทันสมัย และเก็บรวบรวมรายการอ้างอิงได้อย่างครบถ้วน นักวิจัยควรทำทะเบียนคุณวรรณกรรมที่ดี เช่น จัดทำตารางเก็บข้อมูล หรือซอฟต์แวร์ต่างๆ เช่น MS Excel, Ms Access, Endnotes, Reference Manager เป็นต้น

7. - 8 สำหรับขั้นตอนการเขียนทบทวนวรรณกรรมและการอ้างอิง ซึ่งเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญอย่างมาก ฉบับหน้าผู้เขียนจะเสนอแนะหลักเกณฑ์ในการเขียนทบทวนวรรณกรรมและการอ้างอิงที่ดี เพื่อให้งานวิจัยมีคุณภาพ

การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ โดย ผศ.ภัทรพร จิตสร้างบุญ

รายการประชุมที่น่าสนใจในครั้งนี้เป็นรายการประชุมที่ผู้สนใจสามารถค้นหาเพิ่มเติมได้จาก website ที่แสดงไว้

	ชื่องานประชุม	ผู้จัด / แหล่งข้อมูล	สถานที่ / วัน
1.	ICFA 2015 : XIII International Conference on Finance and Accounting	https://www.waset.org/conference/2015/02/paris/ICFA	Paris, France February 23 - 24, 2015 Deadline for abstracts: November 23, 2014
2.	ICBSDA 2015 : XIII International Conference on Business Systems Design and Analysis	https://www.waset.org/conference/2015/03/prague/ICBSDA	Prague, Czech Republic March 23 - 24, 2015 Deadline for abstracts: November 30, 2014
3.	ICAF 2015 : XIII International Conference on Accounting and Finance	https://www.waset.org/conference/2015/06/copenhagen/ICAF	Copenhagen, Denmark June 11 - 12, 2015 Deadline for abstracts: February 11, 2015
4.	ICDSM 2015 : XIII International Conference on Decision Sciences and Management	https://www.waset.org/conference/2015/07/london/ICDSM	London, United Kingdom July 25 - 26, 2015 Deadline for abstracts: March 25, 2015
5.	ICEMS 2015 : XIII International Conference on Econometrics and Management Sciences	https://www.waset.org/conference/2015/10/osaka/ICEMS	Osaka, Japan October 11 - 12, 2015 Deadline for abstracts: June 11, 2015
6.	ICOBHRM 2015 : XIII International Conference on Organization Behavior and Human Resource Management	https://www.waset.org/conference/2015/12/istanbul/ICOBHRM	Istanbul, Turkey December 21 - 22, 2015 Deadline for abstracts: August 21, 2015

บทบรรณาธิการ

ภาพจากปกเป็นวัดมิ่งกรมลาวาส ซึ่งเป็นชื่อที่ได้รับพระราชทานจาก พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ชื่อที่เรียกกันทั่วไปคือวัดเล่งเน่ยยี่ หรือวัดมังกร วัดนี้เป็นวัดจีนสังกัดคณะสงฆ์จีนนิกายแห่งประเทศไทย สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2414 เพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนาลัทธิมหายาน ถือเป็นวัดที่มีชื่อเสียงมากแห่งหนึ่งโดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องการไหว้พระแก้ปีชง สำหรับเนื้อหาในจุลสารฉบับนี้มีงานวิจัยคือเรื่องปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ให้บริการด้านสุขภาพของไทยเพื่อการพัฒนาศูนย์สุขภาพองค์รวมต้นแบบสู่ตลาดอาเซียน ซึ่งนำเสนอแนวคิดได้อย่างน่าสนใจ นอกจากนี้ก็มีเรื่องการทบทวนวรรณกรรมที่ต่อเนื่องจากฉบับที่แล้ว บทความความธุรกิจเพื่อส่งคมนำเสนอเรื่องStraight Plc ซึ่งเป็นธุรกิจเกี่ยวกับขยะที่สร้างแนวคิดที่ดีเพื่อส่งคม



คณะผู้จัดทำ

บรรณาธิการ

พนิต กุลศิริ

กองบรรณาธิการ

ภัทรพร	จิตสร้างบุญ
ปิยดา	สมบัติวัฒนา
สิฏฐากร	ชูทรัพย์
วรินทรา	ศิริสุทธิกุล
จิโรจน์	บุรณศิริ
กัลยกิตต์	กิริตอังกูร
จิตอุษา	ชินทอง
กมลทิพย์	ประสิทธิ์ธีรราพันธ์
ฉันทยาภัทร์	จิตรนพรัตน์
สาวิตรี	แก้วสุวรรณ

ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

(ส่งได้ที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หรือ ทาง e-mail rpmb.swu@gmail.com)

เนื้อหาทั้งหมดที่ตีพิมพ์ในจุลสารฉบับนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น