



จุลสารส่งเสริมการวิจัยบริหารธุรกิจ

ฝ่ายวิจัย ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

จุลสารรายเดือน ฉบับที่ 8 ปีที่ 2 เดือนสิงหาคม 2557

โรงสีข้าวพระราชทาน บ้านคลองทราย



ร่วมสร้างสรรค์สังคม ร่วมสร้างสมงานวิจัย

สารบัญ

1 หน้าปก

โรงสีข้าวพระราชทาน บ้านคลองทราย วิทยาลัยโพธิวิชชาลัย จ.สระแก้ว
ภาพถ่าย โดยกมลทิพย์ ประสิทธิ์นราพันธุ์

3 งานวิจัยสู่ชุมชน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัทจัดการข้อมูลแห่งหนึ่ง
ผู้วิจัย จักรกฤษณ์ อัครโพธิกุล

4 คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ

วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับภาษาไทย สาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปะ
โดย ดร.พนิต กุลศิริ

5 แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม

ทอมส์ (TOMS)
โดย ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

6 สารแนะนำรู้เรื่องการวิจัย

การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน (2)
โดย ผศ.ดร.ปิยดา สมบัติวัฒนา

7 การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย อาจารย์จิตอุษา ชันทอง

8 ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัทจัดการข้อมูลแห่งหนึ่ง

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันองค์กรของพนักงานบริษัทจัดการข้อมูล เป็นผลงานการวิจัยที่มุ่งหมายจากลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะงาน และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ว่ามีผลกับความผูกพันขององค์กร โดยเอาลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะงานและปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในการทำงานมาใช้เป็นตัวแปรอิสระ และเพื่อศึกษาความผูกพันของพนักงานในองค์กรธุรกิจ โดยการศึกษาที่มีจุดมุ่งหมายงานวิจัยการศึกษาถึงความผูกพันของพนักงานในองค์กรเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรเพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานในการทำงาน และมีความทุ่มเทกำลังใจในการทำงานให้กับองค์กร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามที่ใช้ในการวัดปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันขององค์กร โดยแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 คือข้อมูลส่วนบุคคล ส่วนที่ 2 คือ แบบสอบถามข้อมูลลักษณะงาน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในการทำงานในรูปของมาตราส่วนประเมินค่า (Likert Scale) เป็นการวัดในระดับการวัดอันตรภาคชั้น และส่วนที่เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับความผูกพันโดยใช้มาตราส่วนประเมินค่าเช่นเดียวกับแบบสอบถามในส่วนที่ 2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือสถิติพื้นฐาน อันได้แก่ การหาร้อยละ การหาค่าเฉลี่ย การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการหาค่าความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบักเพื่อค่าความเชื่อมั่น โดยดูจากค่าอัลฟา สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ใช้สถิติทั้งทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม สถิติที่ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยประชากรมากกว่า 2 กลุ่ม (Independent t-test and One – way Analysis of Variance) และใช้การหาความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวที่เป็นอิสระต่อกัน เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล 2 ชุด จากการวิเคราะห์ข้อมูลทั้ง 3 ด้าน จะพบว่า ด้านปัจจัย ด้านลักษณะงาน และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ความผูกพันของพนักงานเกิดจากเป็นผลมาจากปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานในองค์กร และปัจจัยด้านลักษณะงานและด้านสภาพแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับความผูกพันองค์กรของพนักงานในองค์กร และในการวิจัยครั้งนี้ยังพบว่า พนักงานที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความผูกพันกับองค์กรมากที่สุด

ดังนั้นพนักงานจึงควรได้รับความสนใจและควรได้รับการดูแลจากผู้บริหารมากที่สุด เพราะเป็นพนักงานที่มีทั้งความรู้ และประสบการณ์ โดยการให้มีส่วนร่วมในการทำงาน และควรได้รับการมอบหมายงานให้ทำงาน และผู้บริหารองค์กรควรให้ความสำคัญกับการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานทุกคน เพื่อให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่นเกิดความมุ่งมั่นและเกิดความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน ในปัจจัยด้านลักษณะงาน ผู้บริหารควรกำหนดนโยบายการบริหารให้ชัดเจน และสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการบริหารโดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นเพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการบริหาร อันจะทำให้พนักงานเกิดความผูกพันกับองค์กร ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ผู้บริหารควรปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้มีความสุข สะอาด น่าอยู่ อบอุ่น เพราะองค์กรควรมีบรรยากาศที่สนับสนุนการทำงานที่น่าทำงาน

คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ:

โดย ดร.พนิต กุลศิริ

วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับภาษาไทย สาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปะ

วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับภาษาไทย สาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปะ มีกำหนดออกปีละ 3 ฉบับ (มกราคม-เมษายน, พฤษภาคม-สิงหาคม และ กันยายน-ธันวาคม)

ข้อกำหนดสำหรับการตีพิมพ์บทความมีดังนี้

1. ประเภทบทความที่รับตีพิมพ์ ได้แก่ บทความวิชาการ วิทยานิพนธ์ปริทัศน์ บทความวิจัยจากงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ต้นฉบับ บทความปริทัศน์ และบทความพิเศษ
2. เป็นผลงานใหม่ที่ยังไม่เคยพิมพ์เผยแพร่ในสื่อใดๆ มาก่อน
3. ความยาวไม่เกิน 15 หน้า

หลักเกณฑ์การจัดทำต้นฉบับมีดังนี้

1. ขนาดกระดาษ A4 พิมพ์ด้วย Microsoft Word for Window
2. ระยะห่างจากขอบบนและซ้ายของกระดาษ 1.25 นิ้ว จากขอบล่างและขวาของกระดาษ

1 นิ้ว

3. ตัวอักษร ใช้อักษรโบราณวาลเลีย นิว (Browallia New)

3.1 ชื่อเรื่อง ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขนาด 16 พอยท์ กลางหน้า ตัวหนา

3.2 ชื่อผู้เขียน ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ขนาด 14 พอยท์ ซิดขวา ตัวหนา

3.3 บทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- ชื่อ “บทคัดย่อ” และ “Abstract” ขนาด 14 พอยท์ ซิดซ้าย ตัวหนา

- รายละเอียดบทคัดย่อ ขนาด 14 พอยท์ ซิดขอบซ้าย-ขวา ตัวธรรมดา

3.4 คำสำคัญ (Keyword) ขึ้นบรรทัดใหม่ ขนาด 14 พอยท์ ซิดซ้าย ตัวหนา ส่วน

ข้อความของคำสำคัญเป็นตัวธรรมดา

3.5 บทความ

- หัวข้อใหญ่ เว้น 1 บรรทัด ซิดซ้าย ขนาด 14 พอยท์ ตัวหนา

- หัวข้อรอง ย่อหน้า 0.5 นิ้ว ขนาด 14 พอยท์ ตัวหนา

- ข้อความ ย่อหน้า 0.5 นิ้ว ซิดขอบซ้าย-ขวา ตัวธรรมดา

- ใช้ตัวเลขอารบิกเท่านั้น

3.6 รายละเอียดผู้เขียนบทความ ประกอบด้วย ที่อยู่ ตำแหน่งทางวิชาการ หน่วยงานที่สังกัด อีเมลล์และโทรศัพท์ที่ติดต่อได้สะดวก

ผู้ที่ประสงค์จะส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ทางอีเมลล์สามารถส่งไฟล์ต้นฉบับ พร้อมไฟล์ภาพประกอบ และแบบฟอร์มขอส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ ที่ บรรณาธิการบริหารวารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร E-mail:

journals.surdi@gmail.com โทรศัพท์ 034-255808

ทั้งนี้ ผู้อ่านสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวารสารฯ ได้ที่

<http://www.journal.su.ac.th/index.php/suj/article/viewFile/384/393>

แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม:

โดย ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

ทอมส์ (TOMS)

เมื่อพูดถึงแบรนด์รองเท้าแล้ว ผู้คนส่วนใหญ่ก็คงจะนึกถึงแบรนด์รองเท้ากีฬายักษ์ใหญ่ที่เกาะติดกระแสโลก อาทิเช่น Nike หรือ Adidas หรือเมื่อนึกถึงรองเท้าใส่ลำลอง ก็มีแบรนด์ที่เน้นเรื่องความสบายในการสวมใส่ เช่น Birkenstock หรือ Fitflop หรือแบรนด์อื่น ๆ ที่เน้นสีสวย ดีไซน์ที่โดดเด่นเพื่อเจาะกลุ่มวัยรุ่น ในขณะที่สินค้ารองเท้า มักมีการออกรุ่นใหม่ ๆ อยู่ตลอดเวลา จึงถูกจัดเป็นสินค้าแฟชั่นโดยแต่ละแบรนด์ก็มีจุดขายที่แตกต่างกันไป แต่มีชายผู้หนึ่งที่ทวนกระแสโลกแฟชั่นรองเท้า โดยคิดสร้างแบรนด์รองเท้าเพื่อสังคมภายใต้แบรนด์ TOMS

จุดเริ่มต้นของ TOMS มาจาก Blake Mycoskie ผู้ประกอบการชาวอเมริกัน เมื่อครั้งที่เขาเดินทางท่องเที่ยวไปยังประเทศ Argentina ในปี 2006 ด้วยความมีจิตอาสาแรงกล้า เขาจึงไปเป็นอาสาสมัครในเมือง Buenos Aires และทำให้เขาได้พบกับเหตุการณ์ที่ทำให้เขาสร้างสรรค์แบรนด์รองเท้าเพื่อสังคมขึ้น นั่นคือ ในระหว่างที่เขาอยู่ที่บูโนสไอเรส Blake สังเกตเห็นเด็ก ๆ ชาวอาเจนไตน์มักไม่มีรองเท้าใส่ ไปไหนมาไหนก็เดินกันแต่เท้าเปล่า ทั้งที่รองเท้าถือเป็นสิ่งห่อหุ้มร่างกายซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นพื้นฐานที่มนุษย์พึงมี แต่ด้วยราคาของรองเท้าที่สูง จึงจัดเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยสำหรับครอบครัวของเด็ก ๆ ที่มีฐานะยากจน โดยเฉพาะเมื่อเด็กเหล่านี้ยังอยู่ในวัยเติบโตที่มักต้องมีการเปลี่ยนขนาดรองเท้าอยู่เสมอ จึงทำให้พ่อแม่ผู้ปกครองต้องปล่อยให้เด็กเหล่านี้ 'เดินเท้าเปล่า' ซึ่งปัญหาความยากจนนี้ไม่เพียงแต่เป็นปัญหาในระดับประเทศของอาเจนติน่า ประเทศกำลังพัฒนาหลาย ๆ ประเทศก็ประสบปัญหาเช่นเดียวกัน

เหตุการณ์ครั้งนั้นจึงเป็นแรงบันดาลใจให้ Blake ก่อตั้งบริษัท TOMS ขึ้น ซึ่งเป็นบริษัทผลิตรองเท้า โดย Blake ได้คิดโมเดลธุรกิจในการขายรองเท้าพร้อมกับแก้ปัญหาสังคมที่เขาพบเจอ ด้วยการประกาศว่า “With every product you purchase, TOMS will help a person in need. One for One.” คือ รองเท้า 1 คู่ที่คุณซื้อ TOMS จะส่งมอบอีก 1 คู่ให้กับเด็กยากไร้ และด้วยแนวคิดธุรกิจที่คิดดีทำดีแบบไม่เหมือนใครนี้ ทำให้ TOMS ได้รับความสนใจจากสื่อต่าง ๆ ในการเผยแพร่ข่าวสาร TOMS จึงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง เพียงแค่ 6 เดือน TOMS ก็ขายรองเท้าได้กว่า 10,000 คู่ พร้อมกันนั้นรองเท้าฟรีจำนวน 10,000 คู่ จึงได้ถูกจัดส่งเป็นล็อตแรกให้กับเด็ก ๆ ใน Argentina ในเดือนตุลาคมปีนั้น ปัจจุบัน TOMS มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2011 TOMS มีการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกทั่วโลก กว่า 500 แห่ง และในปี 2012 รองเท้า TOMS กว่า 2 ล้านคู่ ก็ได้ถูกส่งไปยังเด็ก ๆ ยากไร้ทั่วโลก ซึ่งนอกจากรองเท้าแล้ว TOMS ได้ขยายผลิตภัณฑ์ไปสู่ TOMS Eyewear โดยใช้โมเดลธุรกิจเช่นเดิม ปัจจุบัน TOMS มีการนำแว่นสายตาไปมอบให้แก่ผู้ป่วยที่มีปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพตากว่า 200,000 คน

TOMS ถือเป็นอีกหนึ่งแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมที่ถือคติ “ทำดีก็มีได้” โดยธุรกิจเพื่อสังคมหลายแห่งในประเทศไทยได้นำโมเดล One for One นี้ไปประยุกต์ใช้ สำหรับในประเทศไทย TOMS ได้มาเปิดตัวครั้งแรกที่ Central Embassy เดือนกรกฎาคม 2557

อ้างอิงจาก: www.toms.com หรือ TOMS Thailand Official facebook

สารนำรู้เรื่องการวิจัย: การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน (2)

โดย ผศ.ดร.ปิยดา สมบัติวัฒนา

ความแตกต่างของการวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน นอกจากเรื่องของเป้าหมายการวิจัย ผู้ดำเนินการวิจัย วงจรการวิจัย วิธีวิจัยและการกำหนดวิธีการแก้ไขปัญหาในห้องเรียนที่กล่าวไว้แล้วในฉบับเดือนกรกฎาคม ยังมีประเด็นอื่นอีกดังต่อไปนี้

ประเด็น	การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน (Classroom Action Research)	การวิจัยเชิงวิชาการ (Academic Research)
6.กลุ่มเป้าหมายที่ต้องทำวิจัย	นักเรียนในห้องเรียนอาจเป็นรายคนหรือรายห้อง	กลุ่มนักเรียนที่เป็นตัวแทนประชากร
7.ข้อมูลวิจัย	ครูเป็นผู้เก็บข้อมูล ใช้วิธีการสังเกตหลักฐาน การแสดงพฤติกรรมของผู้เรียน ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ	อาจใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบเดียวกับการวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน แต่โอกาสใกล้ชิดกับแหล่งข้อมูล (นักเรียน) จะมีน้อย
8.การวิเคราะห์ข้อมูล	ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ไม่เน้นการวิเคราะห์ด้วยสถิติขั้นสูง	ส่วนใหญ่ใช้วิธีการวิเคราะห์ทางสถิติ เน้นการสรุปอ้างอิง
9.การอภิปรายความหมายข้อค้นพบจากการวิจัย	ครูนักวิจัยและเพื่อนครูจะมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การวิจัยร่วมกัน มีการถกอภิปรายถึงวิธีการแก้ปัญหาที่ใช้และผลที่เกิดขึ้น	นักวิจัยอภิปรายภายใต้กรอบทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย และใช้ความคิดเห็นของนักวิจัยประกอบการอภิปราย
10.ช่วงเวลาในการทำวิจัย	ทำเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน และทำอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถทดลองใช้ผลตามแนวทางที่ครูนักวิจัยตัดสินใจ	นักวิจัยที่เฝ้าสังเกตหรือเก็บข้อมูลอยู่ห่างๆ เป็นช่วงสั้นๆ การวางแผนการวิจัยอาจใช้เวลานานกว่าการวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน
11.การใช้ผลการวิจัย	นำผลไปใช้แก้ปัญหาในห้องเรียนทันที และตรวจสอบผลที่เกิดขึ้น ไม่เน้นการตีพิมพ์เผยแพร่เป็นบทความวิชาการ	ผลการวิจัยอาจไม่ได้นำไปใช้ในทางปฏิบัติจริง แต่อาจมีการตีพิมพ์เผยแพร่เป็นบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ

การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียนมีประโยชน์ต่อผู้เรียนในการพัฒนาการเรียนรู้และมีประโยชน์ต่อครูผู้สอนในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน โดยผ่านกระบวนการวิจัยที่เป็นระบบ นอกจากนี้ เพื่อนครูในที่ทำงานเดียวกันและต่างที่ทำงานกันก็สามารถนำผลการวิจัยที่ได้รับไปทดลองปรับใช้กับการจัดการเรียนการสอนของตนเองได้ ทั้งนี้ การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน มีข้อจำกัดเชิงการวิจัยในประเด็นต่อไปนี้

1) ความเป็นตัวแทนของข้อค้นพบ เพราะเป็นการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดเล็ก 2) การควบคุมผลกระทบจากภายนอก ซึ่งนักวิจัยอาจควบคุมผลกระทบดังกล่าวได้ไม่สมบูรณ์ และ 3) เงื่อนไขคุณธรรมของนักวิจัยต่อผู้เรียนที่เป็นกลุ่มทดลอง เพราะสิ่งที่กำลังทดลองนั้นยังไม่ได้รับการตรวจสอบยืนยันผลที่แน่ชัด

อ้างอิงจากหนังสือ การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน แต่งโดย รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล ว่องวาณิช พิมพ์ครั้งที่ 15 ปีพ.ศ. 2554

การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย อาจารย์จิตอุษา ชันทอง

รายการประชุมที่น่าสนใจในครั้งนี้เป็นรายการประชุมที่ผู้สนใจสามารถค้นหาเพิ่มเติมได้จาก website ที่แสดงไว้

	ชื่องานประชุม	ผู้จัด / แหล่งข้อมูล	สถานที่ / วัน
1.	3rd Global Business and Finance Research Conference	http://www.taiwanconfo.com	Taipei, Taiwan 9th – 10th October 2014 Deadline for abstracts: 1st September 2014
2.	The Conference on Sustainable Tourism and Hospitality in Asia (COSTA 2014)	http://presdafoundation.org/sustainable-tourism-hospitality-conference/	Hiroshima, Japan 29th – 31st October 2014 Deadline for abstracts: 11th August 2014
3.	2014 International Conference on Marketing, Business and Management	http://www.icmbm.org/	Milan, Italy 20th – 21st November 2014 Deadline for abstracts: 10th July 2014
4.	2014 The 3rd International Conference on Business, Management and Governance – ICBMG 2014	http://www.icbmg.org/	Las Vegas, USA 17th – 18th December 2014 Deadline for abstracts: 30th July 2014
5.	WEI International Academic Conference on Business & Economics and Management	http://www.westeastinstitute.com/barcelonabus1/	Barcelona, Spain 18th – 21st January 2015 Deadline for abstracts: 15th December 2014
6.	2nd International Conference on Hospitality & Tourism Management - 2015	http://www.tourismconference.info	Manipal, India 26th – 27th February 2015 Deadline for abstracts: 15th October 2014

บทบรรณาธิการ

ภาพปกฉบับนี้เป็นภาพโรงสีข้าวพระราชทาน บ้านครองทราย จังหวัดสระแก้ว สามารถสีข้าวได้วันละ 12 เกวียน เริ่มทดลองสีข้าวเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2529 ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยทหารพัฒนา กรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ราษฎรและเกษตรกรในพื้นที่ใช้ประโยชน์จากโรงสีข้าวร่วมกัน และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 วิทยาลัยโพธิวิชชาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้รับอนุมัติให้ใช้โรงสีข้าวพระราชทาน แห่งนี้เป็นฐานการเรียนรู้และให้บริการแก่ราษฎรไปพร้อมๆกัน การดำเนินการของโรงสีเป็นแบบไม่มุ่งแสวงหากำไร ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นการสร้างรายได้เพื่อนำมาใช้เป็นทุนการศึกษาแก่เยาวชน



คณะผู้จัดทำ

บรรณาธิการ

พนิต กุลศิริ

กองบรรณาธิการ

ภัทรพร	จิตสร้างบุญ
ปิยดา	สมบัติวัฒนา
สิฏฐากร	ชูทรัพย์
วรินทรา	ศิริสุทธิกุล
จิโรจน์	บุรณศิริ
วรางคณา	อดิศรประเสริฐ
กัลยกิตต์	กীরติอังกูร
จิตอุษา	ชั้นทอง
กมลทิพย์	ประสิทธิ์ธีรพันธ์
ฉันทยาภัทร์	จิตรนพรัตน์
สาวิตรี	แก้วสุวรรณ

ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

(ส่งได้ที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หรือ ทาง e-mail rpmb.swu@gmail.com)

เนื้อหาทั้งหมดที่ตีพิมพ์ในจุลสารฉบับนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น