



จุลสารส่งเสริมการวิจัยบริหารธุรกิจ

ฝ่ายวิจัย ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

จุลสารรายเดือน ฉบับที่ 7 ปีที่ 2 เดือนกรกฎาคม 2557



ร่วมสร้างสรรค์สังคม ร่วมสร้างสมงานวิจัย

สารบัญ

1 หน้าปก

ถนนสายทองคำ (เยาวราช)
ภาพถ่าย โดยว่าที่ร้อยตรีหญิงสาวิตรี แก้วสุวรรณ

3 งานวิจัยสู่ชุมชน

การรับรู้ความเสี่ยงและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวไทย
โดย ดร.พนิต กุลศิริ

4 คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ

วารสาร Journal of Management Development
โดย ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ

5 แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม

ชุดวาดเขียนเล่นเส้น : อุปกรณ์เสริมทักษะผู้บกพร่องทางสายตา
โดย ดร.วรางคณา อติศรประเสริฐ

6 สารแนะนำเรื่องการวิจัย

การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน (1)
โดย ผศ.ดร.ปิยดา สมบัติวัฒนา

7 การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย อาจารย์จิตอุษา ชันทอง

8 ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

การรับรู้ความเสี่ยงและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวไทย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอันดับหนึ่งและเป็นอุตสาหกรรมที่ผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหมายถึงการไปท่องเที่ยวสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม เช่น วัด โรงละคร พิพิธภัณฑ์ การร่วมกิจกรรมประเพณีต่างๆ เป็นต้น นักท่องเที่ยวไทยจำนวนมากเดินทางท่องเที่ยวไปเชิงวัฒนธรรมเพื่อเยี่ยมชมสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของต่างประเทศ ในขณะที่ประเทศไทยเองก็มีสถานที่สำคัญในเชิงวัฒนธรรมมากมายเพราะประเทศไทยมีประวัติศาสตร์ความเป็นมายาวนานไม่ต่ำกว่า 700 ปี ดังนั้น การกระตุ้นให้คนไทยมีการท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้นจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศได้ เพราะธุรกิจท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมประเภทต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ธุรกิจ โรงแรม ร้านขายของที่ระลึก ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานในระดับต่างๆ ก่อให้เกิดการลงทุนในธุรกิจต่อเนื่องด้วย

งานวิจัยเรื่อง การรับรู้ความเสี่ยงและพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวไทย เป็นงานวิจัยที่ต้องการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความเสี่ยงและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวไทย กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 197 คน ใช้วิธีสำรวจด้วยแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลด้วยวิธีตามสะดวก ความเสี่ยงที่กล่าวถึงในงานวิจัยนี้มีหกประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงในการใช้งานจริง ความเสี่ยงเชิงกายภาพ ความเสี่ยงทางสังคม ความเสี่ยงด้านเวลา ความเสี่ยงทางจิตใจ และความเสี่ยงด้านการเงิน

ผลการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมพบว่า นักท่องเที่ยวไทยไปท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยเฉลี่ยในหกเดือน คือหนึ่งถึงสองครั้ง ใช้ข้อมูลในระดับปานกลางเพื่อประกอบการตัดสินใจท่องเที่ยว มีการวางแผนและการหาข้อมูลในระดับมาก ประโยชน์ที่ต้องการจากการท่องเที่ยวอันดับหนึ่งคือการได้เห็นสภาพที่แท้จริงของสถานที่ นอกจากนั้น การศึกษาเรื่องความเสี่ยงพบว่า นักท่องเที่ยวไทยประเมินว่าตนเองได้รับความสะดวกและมีความเสี่ยงในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับปานกลางในทุกด้านและให้ความสำคัญเรื่องความเสี่ยงโดยรวมในระดับสูง ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวประเมินว่าตนเองมีความเสี่ยงด้านการเงินมากกว่าความเสี่ยงด้านอื่น หมายความว่านักท่องเที่ยวคิดว่าค่าใช้จ่ายที่เสียไปในการท่องเที่ยวอาจไม่ได้ประโยชน์คุ้มค่าตามที่ตนต้องการ และนักท่องเที่ยวคิดว่าตนมีความเสี่ยงเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวไม่มีห้องน้ำสะอาดไว้บริการแก่นักท่องเที่ยวมากกว่าความเสี่ยงเรื่องอื่น นอกจากนั้นผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวไทยที่ให้ความสำคัญเรื่องความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจะเป็นนักท่องเที่ยวที่มีการวางแผนการหาข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยว และมีความต้องการได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว มากกว่านักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญน้อยในเรื่องความเสี่ยง แต่การรับรู้เรื่องความเสี่ยงในแต่ละด้านไม่มีความสัมพันธ์ต่อปริมาณการไปท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

วารสาร Journal of Management Development

วารสาร Journal of Management Development เป็นวารสารของประเทศไทยที่เริ่มตีพิมพ์ครั้งแรกในปี ค.ศ. 1982 เพื่อเผยแพร่ความคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวกับบทบาทของผู้บริหารในสภาวะแวดล้อม ปัจจุบัน บทความและงานวิจัยที่เข้าข่ายการตีพิมพ์ในวารสารนี้ต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับ การพัฒนาความสามารถในการบริหาร การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำ การพัฒนาสตรีเพื่อการบริหาร การจัดการระดับโลก และเทคโนโลยี ในการพัฒนาการจัดการใหม่ๆ บทความและงานวิจัยที่ส่งมาจะถูกคัดโดยบรรณาธิการในขั้นต้น และจะถูกส่งต่อไปให้ผู้ตรวจสอบซึ่งไม่มีการระบุชื่อให้ทราบจำนวน 2 คนเพื่อพิจารณาร่วมกับสมาชิกกรรมการบรรณาธิการว่าควรได้ตีพิมพ์หรือไม่

ปัจจุบันวารสารนี้อยู่ในสังกัดของ Emerald Group Publishing Ltd. และมีการตีพิมพ์ 10 ฉบับต่อปี โดยเกณฑ์สำหรับการส่งต้นฉบับโดยคร่าวๆ มีดังนี้

1. รูปแบบไฟล์เป็นแบบ Word
 2. มีความยาวทั้งหมดระหว่าง 3,000 ถึง 5,000 คำ
 3. หน้าแรกของบทความ ให้ระบุ ชื่อบทความ (Article Title) รายละเอียดเกี่ยวกับผู้เขียน (Author Details) กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgements) ประวัติผู้เขียน (Author Biographies) บทคัดย่อ (Abstract) คำศัพท์สำคัญ (Keywords) ประเภทของบทความ (Article Classification)
 - บทคัดย่อ ให้ระบุจุดประสงค์การทำวิจัย วิธีวิจัย สิ่งที่ค้นพบ ข้อจำกัด การนำไปใช้ผลกระทบ ต่อสังคมและคุณค่าของบทวิจัย
 - กิตติกรรมประกาศ ให้ระบุชื่อผู้ให้ทุนงานวิจัยไว้ และระบุบทบาทของผู้ให้ทุนที่มี ต่อบทวิจัย
 - ประเภทของบทความ ให้ระบุว่าบทความเป็นประเภท งานวิจัย (Research Paper) รายงานทางเทคนิคเฉพาะด้าน (Technical Paper) รายงานด้านความคิดเบื้องต้น (Conceptual Paper) กรณีศึกษา (Case Study) หรือ การทบทวนวรรณกรรม (Literature Review)
 4. หัวเรื่องหลักให้ใช้ตัวเข้ม (Bold) ส่วนหัวเรื่องรองให้ใช้ตัวอักษรชนิดตัวเอียง (Medium Italics)
 5. เมื่อมีการอ้างถึงงานวิจัยของผู้อื่น ระบุชื่อผู้วิจัยตามด้วยปีวิจัยไว้ในวงเล็บ
 6. ให้เขียนบรรณานุกรม (Reference) ในรูปแบบ Harvard Style
- ผู้อ่านที่สนใจส่งบทความหรืองานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนี้สามารถส่งต้นฉบับได้ที่ <http://mc.manuscriptcentral.com/jmd> โดยจะต้องสร้างบัญชีตามขั้นตอนที่แนะนำใน URL ดังกล่าวก่อน เมื่อได้ user name และ password แล้วจึงนำมาใช้เข้าไปใน URL เดิมเพื่อส่งบทความหรืองานวิจัย สำหรับรายละเอียดเรื่องเกณฑ์การเขียนสามารถหาเพิ่มเติมได้ที่ http://www.emeraldgroupublishing.com/products/journals/author_guidelines.htm?id=jmd

แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม:

โดย ดร.วรางคณา อติศรประเสริฐ

ชุดวาดเขียนเล่นเส้น: อุปกรณ์เสริมทักษะผู้บกพร่องทางสายตา

ปัจจุบันผู้ที่มีความบกพร่องทางสายตามีจำนวนสูงถึง 285 ล้านคน หรือเท่ากับ 4% ของประชากรโลก 90% อาศัยอยู่ในประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งเป็นผู้ที่มีโอกาสน้อยในการศึกษาและการทำงาน ส่งผลให้ผู้ที่มีความบกพร่องทางสายตาเหล่านี้ถูกมองว่าเป็นภาระของสังคม บริษัท กล่องดินสอ จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นโดย คุณฉัตรชัย อภิบาลพูนผล ผู้ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากการไปเป็นอาสาสมัครที่โรงเรียนสอนคนตาบอด และได้ตระหนักว่า การเรียนการสอนของเด็กที่พิการทางสายตานั้นเป็นเรื่องที่ยาก นอกจากนี้เด็กๆ ยังขาดอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการเรียนรู้อีกด้วย จากเหตุผลดังกล่าว บริษัท กล่องดินสอ จึงได้ถูกจัดตั้งขึ้นในรูปแบบของกิจการเพื่อสังคม โดยมีวิสัยทัศน์ในการสร้างสังคมที่ผู้พิการและผู้ไม่พิการสามารถอยู่ร่วมกันและช่วยกันสร้างสรรค์สังคมที่ดี ผ่านทางพันธกิจสามประการคือ การพัฒนาการศึกษา การสร้างอาชีพ และการสร้างความตระหนักถึงศักยภาพของผู้พิการในสาธารณชน ผ่านทางโครงการต่างๆของบริษัทฯ

บริษัท กล่องดินสอ ได้คิดค้นและผลิตอุปกรณ์การศึกษาสำหรับผู้พิการทางสายตาเพื่อสร้างจินตนาการที่สัมผัสได้ให้กับคนในโลกมืด ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพันธกิจในด้านการพัฒนาการศึกษา โดยมีเป้าประสงค์ทางสังคมคือ ช่วยให้การเรียนรู้ที่ต้องใช้การวาดรูปของเด็กที่มีความบกพร่องทางสายตาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทได้ตั้งเป้าในครึ่งปีแรกของ 2557 ไว้ว่า ทุกโรงเรียนสอนคนตาบอดในประเทศไทยต้องมีชุดวาดเขียนเล่นเส้นไว้ใช้งานอย่างน้อยหนึ่งชุดต่อนักเรียนสี่คน (1:4) โดยการทำการตลาดทางตรง และเข้าไปติดต่อโดยตรงกับบริษัทเอกชนที่สนใจจะทำโครงการ Corporate Social Responsibility (CSR) ที่เกี่ยวกับเด็ก หรือคนพิการ โดยทางบริษัท กล่องดินสอ ได้นำเสนอของบประมาณ CSR จากบริษัทเหล่านี้เพื่อแจกให้ครบทุกโรงเรียนสอนคนตาบอดในประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 12 โรงเรียน นอกจากนี้ บริษัท กล่องดินสอ ได้จัดทำเว็บไซต์ www.klongdinsor.com เพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ มีวิดีโอสาธิตการใช้งาน และ features ต่างๆของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีหน้า Ideas ซึ่งจะเป็นที่รวบรวมวิธีการนำชุดวาดเขียนเล่นเส้นไปสอนในหัวข้อต่างๆโดยคุณครูหรือผู้ปกครอง เพื่อแชร์ให้กับคนอื่นได้นำไปใช้ นอกจากนี้หน้า Gallery จะเป็นหน้าที่ให้ผู้ซื้อไปไม่ว่าจะเป็นผู้ปกครองหรือคุณครูสามารถมาอัพโหลดรูปผลงานของเด็กที่มีความบกพร่องทางสายตา เพื่อแชร์ให้คนอื่นได้เห็นเป็นแนวทางการนำไปใช้งาน และสามารถแชร์ไปยัง Social Network ต่างๆได้ เป็นการสร้างความตระหนักถึงความสามารถของเด็กเหล่านี้

นอกจากจะมีเป้าหมายเพื่อให้เด็กที่มีความบกพร่องทางสายตาในประเทศไทยได้มีโอกาสฝึกทักษะการวาดเขียนนี้แล้ว บริษัท กล่องดินสอ ได้ตระหนักถึงศักยภาพของผู้พิการ และได้ทำความร่วมมือกับศูนย์นวัตกรรมเพื่อคนพิการทางสติปัญญา (Able) ซึ่งเป็นกิจการเพื่อสังคมภายใต้มูลนิธิช่วยคนปัญญาอ่อนแห่งประเทศไทยเป็นผู้ทำการบรรจุอุปกรณ์ชุดวาดเขียน เพื่อเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ผู้ที่มีความบกพร่องทางสมองอีกทาง ส่วนแผนในระยะยาว บริษัท กล่องดินสอ ต้องการที่จะเป็นบริษัทที่พัฒนาและผลิตอุปกรณ์การศึกษาสำหรับผู้พิการที่ทุกคนเข้าถึงได้ในระดับโลก



สารนํารูเรื่องการวิจัย:

โดย ผศ.ดร.ปิยดา สมบัติวัฒนา

การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน (1)

การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียนเป็นกระบวนการวิจัยประเภทหนึ่งที่ทำโดยครูผู้สอนในชั้นเรียน เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชั้นเรียน และนำผลมาใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอนหรือส่งเสริมพัฒนาการของการเรียนรู้ของผู้เรียนให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เป็นประโยชน์สูงสุดกับผู้เรียนจึงเป็นการวิจัยที่ต้องทำอย่างรวดเร็ว นำผลไปใช้ทันที และสะท้อนข้อมูลเกี่ยวกับการปฏิบัติงานต่างๆ ในชีวิตประจำวันของครู เปิดโอกาสให้ทั้งครูผู้ทำวิจัยและกลุ่มเพื่อนร่วมงานได้มีโอกาสวิพากษ์ อภิปราย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในแนวทางที่ได้ปฏิบัติและผลที่เกิดขึ้นเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของครูและผู้เรียน การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียนมีลักษณะสำคัญที่แตกต่างจากการวิจัยเชิงวิชาการ ดังนี้

| ประเด็น | การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน (Classroom Action Research) | การวิจัยเชิงวิชาการ (Academic Research) |
|---|---|--|
| 1. เป้าหมาย | มุ่งสร้างความรู้เฉพาะเพื่อใช้ในห้องเรียนของครูผู้วิจัย | มุ่งสร้างข้อความรู้ทั่วไป ซึ่งสามารถสรุปอ้างอิงได้ |
| 2. ผู้วิจัย | ดำเนินการโดยครูผู้สอนในห้องเรียนมีลักษณะการวิจัยแบบร่วมมือ (collaboration research) ใช้วงจรการทำวิจัยแบบ PAOR | ดำเนินการโดยนักวิชาการ หรือนักการศึกษาในมหาวิทยาลัยที่ไม่ได้ปฏิบัติงานในห้องเรียน |
| 3. วงจรของการวิจัย | Plan, Act, Observe, Reflect โดยขั้นตอน reflect เป็นขั้นตอนเด่นที่ทำให้การวิจัยนี้แตกต่างจากการวิจัยอื่น | ใช้วงจรการทำวิจัยแบบกำหนดปัญหา ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง ออกแบบการวิจัย สรุปและอภิปรายผลการวิจัย |
| 4. วิธีการวิจัย | ไม่เน้นการกำหนดกรอบแนวคิดทฤษฎีแต่ใช้ประสบการณ์ของผู้สอน ไม่เน้นแบบแผนการวิจัยมาก ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพมากกว่าเชิงปริมาณ | ยึดแบบแผนการวิจัย การออกแบบการวิจัยที่รัดกุม มีการกำหนดกรอบแนวคิดทฤษฎี ตรวจสอบทฤษฎี และพัฒนาทฤษฎี ใช้การวิจัยเชิงปริมาณมากกว่า |
| 5. การกำหนดวิธีการแก้ไขปัญหาในห้องเรียน | ใช้วิธีการเชิงอัตวิสัย (subjective) โดยอาศัยประสบการณ์ของครูนักวิจัย แต่จะใช้วิธีการเชิงปรนัยในการตรวจสอบผลการวิจัย | อิงทฤษฎีหรือมีผลการวิจัยรองรับ |

อ้างอิงจากหนังสือ การวิจัยปฏิบัติการในชั้นเรียน แต่งโดย รองศาสตราจารย์ ดร.สุวิมล ว่องวานิช พิมพ์ครั้งที่ 15 ปีพ.ศ. 2554

การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย อาจารย์จิตตฤชา ชันทอง

รายการประชุมที่น่าสนใจในครั้งนี้เป็นรายการประชุมที่ผู้สนใจสามารถค้นหาเพิ่มเติมได้จาก website ที่แสดงไว้

| | ชื่องานประชุม | ผู้จัด / แหล่งข้อมูล | สถานที่ / วัน |
|----|--|---|--|
| 1. | International Research Conference on Business, Economics and Social Sciences | http://www.irconferences.com/upcommings/istanbul-conference.html | Istanbul, Turkey 21st – 22nd September 2014 Deadline for abstracts: 20th August 2014 |
| 2. | 10th Asian Business Research Conference | http://www.asiaconfo.com | Bangkok, Thailand 6th – 7th October 2014 Deadline for abstracts: 5th September 2014 |
| 3. | 15 th Annual Conference of the Asian Academic Accounting Association on ACCOUNTING AND ACCOUNTABILITY | http://www.ifimbschool.com/aaa-15th-conference.html | Bangalore, India 15th – 17th October 2014 Deadline for abstracts: 15th July 2014 |
| 4. | 2014 International Conference on Business, Marketing and Management | http://www.icbmm.org/ | Hong Kong, China 8th – 10th November 2014 Deadline for abstracts: 30th June 2014 |
| 5. | 29th International Business Research Conference | http://www.ausconfo.com | Sydney, Australia 24th – 25th November 2014 Deadline for abstracts: 17th October 2014 |
| 6. | 2014 5th International Conference on Economics, Business and Management – ICEBM 2014 | http://www.icebm.org/ | Phuket, Thailand 27th – 28th December 2014 Deadline for abstracts: 10th September 2014 |

บทบรรณาธิการ

ภาพหน้าปกฉบับนี้เป็นภาพถนนเยาวราช ซึ่งเป็นถนนที่มีชื่อเรียกหลายชื่อ หนึ่งในนั้นคือชื่อ ถนนสายทองคำ เพราะเป็นถนนที่มีร้านทองตั้งอยู่เป็นจำนวนมาก ข้อมูลจากวิกิพีเดียกล่าวว่าถนนเยาวราชสร้างขึ้นในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อส่งเสริมการค้าขายของสำเพ็ง ใช้เวลาตัดถนน 8 ปี คือตั้งแต่ปีพ.ศ. 2434-2443 มีความยาว 1 กิโลเมตร การตัดถนนนี้มีปัญหาการเวนคืนที่ดินและเรื่องความเป็นธรรมในการปักตำแหน่งแนวถนนเพราะต้องตัดผ่านที่ดินที่เป็นของราษฎร อย่างไรก็ตามในท้ายที่สุดก็สร้างถนนเยาวราชได้สำเร็จตามพระราชโองการของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทำให้ประเทศไทยมีถนนที่เป็นย่านธุรกิจที่สำคัญของประเทศในปัจจุบัน



คณะผู้จัดทำ

บรรณาธิการ

พนิต กุลศิริ

กองบรรณาธิการ

| | |
|-------------|--------------------|
| ภัทรภาพร | จิตสร้างบุญ |
| ปิยดา | สมบัติวัฒนา |
| สิฏฐากร | ชูทรัพย์ |
| วรินทรา | ศิริสุทธิกุล |
| จิโรจน์ | บุรณศิริ |
| วรางคณา | อดิศรประเสริฐ |
| กัลยกิตต์ | กীরติอังกูร |
| จิตอุษา | ชั้นทอง |
| กมลทิพย์ | ประสิทธิ์ธีรพันธุ์ |
| ฉันทยาภัทร์ | จิตรนพรัตน์ |
| สาวิตรี | แก้วสุวรรณ |

ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

(ส่งได้ที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
หรือ ทาง e-mail rpmb.swu@gmail.com)

เนื้อหาทั้งหมดที่ตีพิมพ์ในจุลสารฉบับนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น