



จุลสารส่งเสริมการวิจัยบริหารธุรกิจ

ฝ่ายวิจัย ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะศึกษาศาสตร์

จุลสารรายเดือน ฉบับที่ 6 ปีที่ 2 เดือนมิถุนายน 2557



ร่วมสร้างสรรค์สังคม ร่วมสร้างสมงานวิจัย

สารบัญ

1 หน้าปก

อาคารคณะศึกษาศาสตร์
ภาพถ่าย โดยธันยาภัทร์ จิตรนพรัตน์

3 งานวิจัยสู่ชุมชน

ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมต่อวัดของคนไทย
โดย อาจารย์ ดร.พนิต กุลศิริ

4 คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ

Journal of Business Research
โดย อาจารย์ ดร.กัลยกิตต์ กীরตอังกูร

5 แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม

การบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ตอนที่ 2
โดย อาจารย์สิฏฐากร ชูทรัพย์

6 สารแนะนำเรื่องการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพ
โดย ผศ.ดร.ปิยดา สมบัติวัฒนา

7 การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย อาจารย์วรินทรา ศิริสุทธิกุล

8 ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมต่อวัดของคนไทย

ในหลายประเทศ วัด ถือเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญที่มีนักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมจำนวนมาก สถาปัตยกรรมหรือศิลปะต่างๆของวัดเป็นสิ่งดึงดูดสำคัญให้นักท่องเที่ยวต้องไม่พลาดในการไปเที่ยว วัดในประเทศไทยก็มีสถาปัตยกรรมที่งดงาม มีตำนานเรื่องเล่าที่น่าสนใจ แต่เราจะพบว่าสำหรับคนไทยการไปเที่ยววัดถือเป็นเรื่องที่ไม่ค่อยได้นึกถึง เหตุผลที่ได้รับจากหลายคนคือ สำหรับคนไทยวัดคือสถาบันทางศาสนาที่เราไปเพื่อทำกิจกรรมทางศาสนาเท่านั้น และมีแต่คนอายุมาก คนแปลก คนเคร่งครัดต่อการใช้ชีวิตเท่านั้นที่ไปวัด คำกล่าวนี้จริงหรือไม่ เป็นสิ่งที่น่าสนใจ

ดังนั้นงานวิจัยเรื่องปัจจัยกำหนดพฤติกรรมต่อวัดของคนไทยจึงศึกษาพฤติกรรมต่อวัดของคนไทยในกรุงเทพมหานคร การรับรู้เรื่องบุคลิกภาพของตนเอง บุคลิกภาพของวัดและประโยชน์ของวัดทั้งในภาพรวมและเมื่อจำแนกด้วยเพศและอายุ ในงานวิจัยนี้ศึกษาตัวแปรด้านบุคลิกภาพของตนเองโดยแบ่งออกเป็น การรักษาศิลปะ ความเชื่ออำนาจควบคุมภายนอก การแสดงออก การประณีประนอม ความมีสติ ความมั่นคงทางอารมณ์ และการเปิดรับสิ่งใหม่ บุคลิกภาพของวัดแบ่งออกเป็นความเป็นสถาบันทางศาสนาและความประพฤติกองสงฆ์ ประโยชน์ของวัดแบ่งออกเป็นประโยชน์ด้านศาสนาและประโยชน์ด้านการกลมเกลียดตนเอง พฤติกรรมต่อวัดแบ่งออกเป็นความถี่ในการไปวัดและความถี่ในการทำกิจกรรมที่วัด กลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 527 คน ศึกษาด้วยวิธีสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ในงานวิจัยนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่ม เพศหญิง ช่วงอายุ 26-36 ปี สถานภาพโสด มีรายได้ในช่วงไม่เกิน 10,000 บาท และจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้ตอบแบบสอบถามประเมินบุคลิกภาพของตนเองด้านความเชื่ออำนาจควบคุมภายนอกตนเองในระดับมาก และประเมินบุคลิกภาพตนเองด้านการรักษาศิลปะตามหลักศาสนาพุทธ ด้านความมีสติ ด้านการเปิดรับสิ่งใหม่ ด้านความมั่นคงทางอารมณ์ ด้านการประณีประนอม และด้านการแสดงออก โดยรวมเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนบุคลิกภาพด้านความเป็นสถาบันศาสนาในระดับมาก และด้านความประพฤติกองสงฆ์ในระดับปานกลาง และประเมินประโยชน์ของวัดด้านศาสนาโดยรวมเฉลี่ยในระดับมาก และประเมินประโยชน์ของวัดในด้านการใช้เป็นที่กลมเกลียดตนเองโดยรวมเฉลี่ยในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามไปวัด โดยรวมเฉลี่ยในระดับปานกลางหรือประมาณเดือนละ 1 ครั้ง โดยวัดที่ไปบ่อยมีลักษณะคือ วัดใกล้บ้าน วัดที่มีชื่อเสียงด้านประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน และวัดที่มีชื่อเสียงด้านความงามของสถานที่ ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงไปวัดบ่อยกว่าเพศชายและกลุ่มอายุไม่เกิน 25 ปี ไปวัดบ่อยกว่ากลุ่มอายุเกิน 25 ปี เพศชายไปวัดห่างไกลชุมชนบ่อยกว่าวัดประเภทอื่นในขณะที่เพศหญิงและทั้ง 2 กลุ่มอายุไปวัดใกล้บ้านบ่อยกว่าวัดประเภทอื่น วัดที่ทุกกลุ่มเพศและอายุไปบ่อยกว่าประเภทอื่นได้แก่ วัดที่มีชื่อเสียงด้านการจัดกิจกรรมทางศาสนาที่ศักดิ์สิทธิ์ และวัดที่มีการจัดกิจกรรมทางศาสนาเป็นประจำ ตามลำดับผู้ตอบแบบสอบถามทำกิจกรรมที่วัดทั้งที่เป็นกิจกรรมทางศาสนาหรือกิจกรรมตามความเชื่ออื่นในระดับปานกลาง กิจกรรมทางศาสนาที่ทำมากกว่ากิจกรรมอื่นคือการทำบุญซึ่งรวมถึงการตักบาตร เลี้ยงพระ ถวายสังฆทาน กิจกรรมตามความเชื่ออื่นที่ทำมากกว่ากิจกรรมอื่นคือรดน้ำมนต์ เมื่อจำแนกด้วยเพศและอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงทำกิจกรรมบ่อยกว่าเพศชาย และกลุ่มอายุไม่เกิน 25 ปี ทำกิจกรรมบ่อยกว่ากลุ่มอายุเกิน 25 ปี

วารสารวิจัยธุรกิจ (Journal of Business Research: JBR) เป็นวารสารที่เผยแพร่ผลงานการวิจัย ทั้งเชิงทฤษฎีและเชิงประจักษ์ทางการบริหารธุรกิจระดับนานาชาติที่ได้รับความนิยมและการยอมรับมาเป็น เวลานานภายใต้กฎหมายลิขสิทธิ์ของสหรัฐอเมริกา โดยอยู่ในฐานข้อมูลวารสารชั้นนำ เช่น ISI ELSEVIER SCOPUS SCIENCEDIRECT และมี impact factor สูงถึง 1.484 และ 5-Year Impact Factor อยู่ที่ 2.203 (Thomson Reuters Journal Citation Report 2013)

จุดมุ่งหมายของวารสารฉบับนี้ เพื่อมุ่งเน้นบทความวิจัยที่เป็นการประยุกต์ทฤษฎีที่ได้จากงานวิจัย ทางด้านธุรกิจให้นำไปสู่การดำเนินธุรกิจในสถานการณ์จริง งานวิจัยที่ตระหนักถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจเชิงลึกและซับซ้อน กระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ และการก่อตั้งธุรกิจที่ เกิดขึ้นจริงในรูปแบบต่างๆ งานวิจัยที่เป็นการต่อยอดทางด้านทฤษฎีไปสู่การวิจัยเชิงประยุกต์ในศาสตร์ต่างๆ ของการบริหารธุรกิจ เช่น การบัญชี การจัดการ พฤติกรรมของผู้ซื้อ การเงิน ทฤษฎีองค์กร ความเสี่ยงและการ ประกันภัย พฤติกรรมการตลาด รวมถึงการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้การวิจัยเชิงประจักษ์ จากสถานการณ์จริงและผลการวิจัยเชิงทฤษฎีกับความเป็นจริงของโลกธุรกิจ โดยมีกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้บริหาร นักวิจัย และนักวิชาการ ทางด้านบริหารธุรกิจ

สำหรับข้อกำหนดของบทความต้นฉบับ (Manuscript Requirements) ไม่ควรเกิน 30 หน้า บทความย่อ ไม่เกิน 150 คำ และต้นฉบับทั้งหมดต้องไม่เกิน 8000 คำ โดยใช้ขนาดตัวอักษร 12 pt แบบบรรทัดคู่ (double space) มีระยะห่างกับขอบ 1 นิ้ว ชื่อเรื่องควรมี ชื่อผู้เขียน ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการติดต่อ ในระหว่างขั้นตอนการตรวจสอบ

รายละเอียดเพิ่มเติมสำหรับการเตรียมต้นฉบับ และการส่งบทความ (Paper Submission) รวมถึง คำแนะนำต่างๆ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขอความช่วยเหลือที่ <http://support.elsevier.com>

การส่งต้นฉบับเพื่อพิจารณาตีพิมพ์ทั้งหมดจะถูกส่งผ่านทาง <http://ees.elsevier.com/jbr/> สำหรับ หัวข้อพิเศษ (Special Issue) ผู้เขียนสามารถส่งไปที่บรรณาธิการ A. Woodside เพื่อพิจารณาผ่านทางอีเมล ที่ woodsia@bc.edu

นอกจากนี้ ผู้เขียนจะได้รับประโยชน์ต่างๆ เช่น การดาวน์โหลดไฟล์ PDF แบบไม่เสียค่าลิขสิทธิ์ หรือ ส่วนลดพิเศษในการพิมพ์บทความอื่นๆ

การบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ตอนที่ 2

การบริหารธุรกิจเป็นการประยุกต์การใช้ความรู้และความสามารถ โดยดำเนินการไปตามทักษะทางการบริหาร โดยเริ่มตั้งแต่ทักษะทางการบริหารการตลาด และทักษะทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งผู้เขียนได้อธิบายไปตอนที่ 1 ของการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ในตอนที่สองของการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ คือการที่ผู้บริหารธุรกิจ หรือ ผู้ประกอบการต้องมีทักษะในการบริหารเงินและการมีทักษะในการบริหารการผลิตหรือการหาสินค้าที่ลูกค้าต้องการมาใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้ามาใช้ในการเสนอขายสินค้าเพื่อให้ตรงกับความต้องการของสินค้า ทักษะทั้ง 2 ประการ เป็นทักษะทางการบริหารซึ่งต้องมี เพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ การบริหารการเงินในองค์การธุรกิจมีความเกี่ยวข้องกับการหมุนเวียนทางการเงิน (Cash Flow) ของสถานประกอบการจะต้องมีการหาหนทางที่ทำให้กิจการมีรายได้ที่เกิดจากการขายสินค้าและบริหารธุรกิจ การนำเงินสดให้เข้าสู่กิจการเกิดจากการทำยอดขายของฝ่ายขาย และควบคู่ไปกับการให้บริการลูกค้าที่สามารถทำรายได้จากการขาย และการลดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการขายสินค้า การลดค่าใช้จ่าย และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารทำให้กิจการมีรายได้ หลักการง่าย ๆ ก็คือรายได้ต้องมากกว่าค่าใช้จ่ายหรือราคาขายสินค้าต้องมากกว่าต้นทุนของสินค้าที่ซื้อมา การมีรายได้มีความสำคัญมากสำหรับกิจการแต่ธุรกิจก็ยังคงต้องมีการควบคุมค่าใช้จ่ายของกิจการให้ประหยัดและมีการลดค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับต่ำสามารถบริหารกิจการให้อยู่รอดได้ การหารายได้ซึ่งเป็นผลงานจากการขายสินค้าแม้ว่าสำคัญ แต่การควบคุมค่าใช้จ่ายก็เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำผู้บริหารสามารถควบคุมและบริหารสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวได้ว่า การลดค่าใช้จ่ายของกิจการเป็นความร่วมมือร่วมใจของพนักงานทุกคนในการร่วมกันปรับปรุง และการลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง การวางกฎระเบียบให้ทุกคนปฏิบัติ การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพ การจูงใจและการกำหนดบทบาทหน้าที่ให้ชัดเจนจะช่วยให้พนักงานมีขั้นตอนการปฏิบัติงานที่นำไปสู่การทำงานอย่างไม่มีการสูญเปล่าเกิดขึ้น การจัดทำ Workflow หรือ การไหลของงาน และการกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติ (Work Instruction) ช่วยให้ผู้บริหารองค์การธุรกิจและผู้จัดการสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายของกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือการดำเนินงานตามที่ต้องการ โดยเสียค่าใช้จ่ายน้อยที่สุด การเพิ่มรายได้จากการขายสินค้าและการลดค่าใช้จ่ายเป็นสิ่งที่ต้องทำไปพร้อมกับผ่านกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง กิจการจึงจะสามารถบริหารการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะประการที่สี่ที่ผู้บริหารต้องทำคือ การบริหารการผลิต การบริหารการผลิต หมายถึง การจัดการการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ หากธุรกิจมีได้ทำการผลิตสินค้าหากแต่เป็นการซื้อสินค้ามาแล้วจึงขายไป การบริหารการผลิตมีความหมายถึงการแสวงหาสินค้าจากแหล่งต่างๆไปเพื่อการเสนอขายตามที่ผู้บริโภคต้องการการซื้อสินค้าจากแหล่งต่างๆ เป็นวิธีการเลือกซื้อที่สามารถนำเสนอสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม การบริหารการผลิต ยังมีความหมายถึงความสามารถของผู้ประกอบการในการใช้ความรู้ (Know How) ที่สามารถนำมาใช้ในการผลิตสินค้าได้อย่างที่ตรงกับอุปสงค์ของลูกค้า การค้นหาความรู้ (Know How) เหล่านี้ จึงมีผลอย่างมากในการผลิตสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ผู้ประกอบการอาจจะต้องซื้อองค์ความรู้ที่สามารถนำเข้ามาใช้ในการผลิตได้ หรืออาจจะต้องการทำการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่จะนำมาใช้ในการผลิตได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า

การบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพเริ่มต้นด้วยการประยุกต์ใช้ศาสตร์และศิลป์ในการบริหารธุรกิจ ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและใช้ทักษะในการบริหารธุรกิจทั้งทางด้านการตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารเงิน และการบริหารการผลิต ไปพร้อมๆกัน จึงจะสามารถทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดเติบโตและแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สารนำรู้เรื่องการวิจัย: การวิจัยเชิงคุณภาพ

โดย ผศ.ดร.ปิยดา สมบัติวัฒนา

การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการศึกษาค้นคว้าเชิงปรากฏการณ์ (Phenomenological inquiry) ที่ใช้แนวทางเชิงธรรมชาติ (Naturalistic approach) ในการแสวงหาความเข้าใจในปรากฏการณ์ในสภาวะเฉพาะบริบท (Context-specific settings) ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณ เป็นการศึกษาค้นคว้าโดยการประมวลผลด้วยกระบวนการทางสถิติหรือวิธีการทำให้เป็นปริมาณ ซึ่งเป็นแนวคิดของกลุ่มปฏิฐานนิยมเชิงตรรก (Logical positivism) จึงใช้การสำรวจและสร้างมาตรวัดปริมาณในการทดสอบข้อความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ผู้วิจัยมุ่งหวังว่าจะเป็นข้อความทั่วไปเชิงสมมติฐาน (Hypothetical generalization)

แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณต่างมีกระบวนทัศน์ (Paradigm) และข้อสมมติ (Assumptions) ที่แตกต่างกัน นักวิจัยเชิงปริมาณศึกษากระบวนการเชิงสาเหตุและผล ทั้งในด้านความสัมพันธ์ การทำนายและความสำเร็จได้ทั่วไปของข้อค้นพบ ส่วนนักวิจัยเชิงคุณภาพมุ่งความชัดเจน ความเข้าใจและการนำไปใช้ได้ทั่วไปในสภาวะที่คล้ายคลึงกัน การวิเคราะห์เชิงคุณภาพให้ความรู้ความเข้าใจในปรากฏการณ์ที่ศึกษา ที่ต่างจากการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

ในปัจจุบันจึงไม่มีความจำเป็นที่นักวิชาการ/นักวิจัยจะต้องถกเถียงกันอีกต่อไปว่า แนวทางใดดีกว่ากัน ทั้งนี้เพราะผู้วิจัยสามารถใช้แนวทางและวิธีการวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพร่วมกันได้ ซึ่งสามารถให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องที่ต้องการศึกษาได้กระจ่างมากขึ้นและมากกว่าการใช้แนวทางใดแนวทางหนึ่งตามลำพัง

ในแง่ของความคิดรวบยอด การวิจัยเชิงคุณภาพจะอาศัยข้อมูลที่ไม่ใช่ตัวเลข แต่จะอยู่ในรูปของคำพูด (Words) ภาพ (Images) ความประทับใจ (Impression) ท่าทาง/ท่าที (Gestures) หรือสัมผัสเสียง (Tones) ที่ใช้เป็นตัวแทนเหตุการณ์จริง (Real events) หรือความเป็นจริง (Reality) ตามนัยสำคัญของสัญลักษณ์หรือทางสังคมวิทยา กล่าวคือ “ถ้าคนเชื่อว่าเป็นจริง มันก็จะจริงในแง่ของผลที่จะเกิดขึ้น” ในการวิจัยเชิงคุณภาพไม่ใช่ตรรกะที่สร้างขึ้นใหม่ (Unreconstructed logic) ในการที่เข้าใจว่า อะไรคือความจริง (What is real) ซึ่งความจริง ในความเข้าใจของนักวิจัยเชิงคุณภาพ คือ สิ่งที่เป็นคุณภาพ นามธรรม (Quality) สิ่งที่เป็นความหมาย (Meaning) หรือบริบท (Context) หรือภาพของความจริง (Image of reality) ในสิ่งที่คนได้กระทำจริง ไม่ใช่คำพูดว่า ได้ทำอะไร (เช่น การตอบแบบสอบถาม)

วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มที่ใช้วิธีการศึกษาปรากฏการณ์ (Phenomena) หรือประเด็น (Issues) /ปัญหา (Problems) ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน วิธีการวิจัยที่สำคัญและนิยมใช้กันมาก ได้แก่ การสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth interview) การประชุมระดมสมอง (Brainstorming) การประชุมกลุ่มเฉพาะหรือการสนทนากลุ่ม (Focus group) การสัมภาษณ์ชุมชน (Community interview) การสังเกต (Observation) การศึกษาค้นคว้าแบบมีส่วนร่วม (Participatory inquiry) และการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory action research)

2. กลุ่มที่ใช้วิธีการศึกษาสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคตที่เรียกรวมๆกันว่า การวิจัยอนาคตกาล (Future research) วิธีการที่นิยมใช้กัน ได้แก่ เทคนิคเดลฟาย (Delphi technique) การวิเคราะห์ผลกระทบไขว้ (Cross impact analysis) การสร้างฉากทัศน์ (Scenario development)

อ้างอิงจากหนังสือ วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพ: การวิจัยปัญหาปัจจุบันและการวิจัยอนาคตกาล เรียบเรียงโดย ศาสตราจารย์ ดร.สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.กรรณิการ์ สุขเกษม พิมพ์ครั้งที่ 2 ปีพ.ศ. 2551

การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ โดย อาจารย์ ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

รายการประชุมที่นำเสนอมาในครั้งนี้เป็นรายการประชุมที่ผู้สนใจสามารถค้นหาเพิ่มเติมได้จาก website ที่แสดงไว้นี้

ลำดับ	ชื่องานประชุม	แหล่งข้อมูล	สถานที่ / วัน
1	International Conference on Entrepreneurship (ICENT) - 2014	http://entrepreneurconference.co/	Colombo, Sri Lanka 23 rd – 24 th August 2014 Deadline for abstracts: 30 th July 2014
2	28th International Business Research Conference	http://www.info-researchmeeting.com	Barcelona, Spain 8 th – 9 th September 2014 Deadline for abstracts: 21 st July 2014
3	2014 Asia Conference on Economics & Business Research (ACEB2014)	http://academy.edu.sg/aceb/	Singapore 13 th – 14 th November 2014 Deadline for abstracts: 22 nd July 2014
4	Global International Conference Sustainable in Tourism Technology Logistic & innovation Business	http://www.icbtstoronto.com	Le havre, France 21 st – 22 nd November 2014 Deadline for abstracts: 30 th June 2014
5	Business and Social Science Research Conference: Paris 2014	http://macrotheme.com/conferences/paris	Paris, France 19 th – 20 th December 2014 Deadline for abstracts: 20 th October, 2014
6	2015 Winter Marketing Educators' Conference	https://www.ama.org/events-training/Conferences/Pages/Call-for-Papers-Winter.aspx	San Antonio, TX 13 th – 15 th February, 2015 Deadline for abstracts: 15 th July, 2014

บทบรรณาธิการ

หน้าปกฉบับนี้เป็นภาพอาคารของคณะศึกษาศาสตร์ ซึ่งถือเป็นคณะแรกของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นหน่วยงานที่ผลิตบุคลากรทางการศึกษามายาวนาน สำหรับเนื้อหาของจุลสารฉบับนี้เป็นการนำเสนอผลงานวิจัยที่ศึกษาพฤติกรรมเกี่ยวกับวัดของคนไทยในกรุงเทพมหานคร และนำเสนอบทความแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมต่อเนื่องจากฉบับที่แล้ว ซึ่งเนื้อหาจะเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่านที่สนใจสร้างประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ นอกจากนี้เนื้อหาในหัวข้อสาระนั้น่ารู้เรื่องการวิจัยจะให้ความรู้เรื่องการวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่าน และผู้ที่สนใจเข้าร่วมประชุมเชิงวิชาการหรือส่งบทความเพื่อลงพิมพ์ในวารสารวิชาการก็สามารถหาข้อมูลจากจุลสารนี้ได้เช่นกัน



คณะผู้จัดทำ

บรรณาธิการ

พนิต กุลศิริ

กองบรรณาธิการ

ภัทรพร	จิตสร้างบุญ
ปิยดา	สมบัติวัฒนา
สิฏฐากร	ชูทรัพย์
วรินทรา	ศิริสุทธิกุล
จิโรจน์	บุรณศิริ
วรางคณา	อดิสรประเสริฐ
กัลยกิตต์	กীরดีอังกูร
จิตอุษา	ชั้นทอง
กมลทิพย์	ประสิทธิ์ธีรพันธ์
ฉันทยาภัทร์	จิตรนพรัตน์
สาวิตรี	แก้วสุวรรณ

ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

(ส่งได้ที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หรือ ทาง e-mail rpmb.swu@gmail.com)

เนื้อหาทั้งหมดที่ตีพิมพ์ในจุลสารฉบับนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น