จุลสารส่งเสริมการวิจัยบริหารธุรกิจ

ฝ่ายวิจัย ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
จุลสารรายเดือน ฉบับที่ 3 ปีที่ 2 เดือนมีนาคม 2557

ร่วมสร้างสรรค์สังคม ร่วมสร้างสมงานวิจัย

สารบัญ

1 หน้าปก

บัณฑิตวิทยาลัย
ภาพถ่าย โดย ธันยาภัทร์ จิตรนพรัตน์

3 งานวิจัยสู่ชุมชน

วัฒนธรรมองค์การที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน ธนาคารกรุงไทย สาขาสำนักงานใหญ่
โดย สุธีรา เฉลิมพุติพงษ์

4 คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ

วารสาร Journal of Marketing Management
โดย อ.ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ

5 แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม

บทเรียนในความมืด (Dialogue in the Dark)
โดย อ.ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

6 สาระน่ารู้เรื่องการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ
โดย อ.ดร.พนิต กุลศิริ

7 การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย อ.ดร.วรางคณา อดิศรประเสริฐ

8 ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

งานวิจัยสู่ชุมชน:

โดย สุธีรา เฉลิมพุติพงษ์

วัฒนธรรมองค์การที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารกรุงไทย สาขาสำนักงานใหญ่

การวิจัยเรื่องวัฒนธรรมองค์การที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานกรุงไทย สาขาสำนักงานใหญ่ มีจุดมุ่งหมายการวิจัยเพื่อศึกษาความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน โดยจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพสมรส ประสบการณ์การทำงาน และสังกัดสายงานของพนักงานธนาคารกรุงไทย สำนักงานใหญ่ การวิจัยต้องการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมองค์การกับความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน การวิจัยครั้งนี้มีประโยชน์ในการศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์การที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารกรุงไทย สำนักงานใหญ่ เพื่อใช้ในการปรับปรุงสภาพการทำงานและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน โดยการศึกษาปัจจัยด้านวัฒนธรรมองค์การ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านการดูแลเอาใจใส่ (Caring) ด้านความน่าเชื่อถือ (Credible) ด้านความคิดสร้างสรรค์ (Constructive) และด้านความกล้าตัดสินใจ (Courageous)

ผลการวิจัย พบว่า ในด้านการดูแลเอาใจใส่ ซึ่งหมายถึง การทำงานร่วมกัน เพื่อทำสิ่งที่ถูกต้องแก่ลูกค้า เพื่อนร่วมงาน พันธมิตรทางธุรกิจ อันเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีแก่ลูกค้า พนักงานธนาคารกรุงไทย มีความเห็นในด้านการดูแลเอาใจใส่อยู่ในระดับดี เพราะพนักงานของธนาคารกรุงไทย ได้รับการดูแลอย่างดีจากหัวหน้าและพนักงาน สามารถแบ่งเวลาทำงานได้อย่างเหมาะสม ทำให้สามารถทำสิ่งที่ถูกต้องในการบริการลูกค้าได้เป็นอย่างดี ในด้านความน่าเชื่อถือ ซึ่งหมายถึงการให้ความเคารพซึ่งกันและกันกับความร่วมมือทำงานเพื่อความสำเร็จ และการมีจรรยาบรรณในการทำงาน ผลการวิจัย พบว่า พนักงานธนาคารกรุงไทยมีการทำงานโดยการร่วมมือกันเพื่อให้งานประสบความสำเร็จ ภายในธนาคารกรุงไทยมีการจัดโครงสร้างองค์การที่เหมาะสมอย่างดีแล้ว ตลอดจนพนักงานมีโอกาสก้าวหน้าไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น จึงทำให้พนักงานธนาคารกรุงไทยมีความคิดเห็น เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์การด้านความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับดี ส่วนในด้านความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องความคิดใหม่ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่คุณภาพให้กับลูกค้า พนักงานของธนาคารกรุงไทยมีโอกาสแสดงความคิดและได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงานและมีโอกาสก้าวหน้าด้วยการพัฒนาตัวเองโดยการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ พนักงานธนาคารกรุงไทยมีความเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์การในด้านความคิดสร้างสรรค์อยู่ในระดับดี ในด้านสุดท้ายวัฒนธรรมองค์การด้านความกล้าตัดสินใจ ซึ่งหมายถึงการมีความสามารถในการตัดสินใจ เมื่อมีโอกาสในการตัดสินใจ ซึ่งการวิจัยได้แสดงผลออกมาว่าพนักงานธนาคารกรุงไทย มีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมองค์การในด้านการตัดสินใจอยู่ในระดับดีต่อการกล้าตัดสินใจในระหว่างการทำงาน

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าวัฒนธรรมองค์การใน 4 ด้าน ได้สร้างความพึงพอใจกับพนักงานของธนาคารกรุงไทยด้วยการส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรมองค์การให้ดำรงอยู่อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งผลการวิจัยแสดงผลออกมาอย่างชัดเจนว่าวัฒนธรรมองค์การมีความสัมพันธ์อย่างสูงกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานธนาคารกรุงไทย สาขาสำนักงานใหญ่

คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ: โดย อ.ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ

วารสาร Journal of Marketing Management

วารสาร Journal of Marketing Management (JMM) เป็นวารสารวิชาการในด้านการตลาดมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนงานวิจัยเกี่ยวกับการตลาด มีการตีพิมพ์ 18 ครั้งต่อปี โดยเนื้อหาครอบคลุม การจัดการเกี่ยวกับส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมของลูกค้า สารสนเทศทางการตลาด กรณีศึกษาทางตลาด การนำความคิดและความรู้ทางการตลาดไปใช้ในเรื่องที่ไม่ใช่การตลาด และ เรื่องต่างๆเกี่ยวกับการตลาดที่น่าสนใจ โดยบทความที่ส่งเพื่อเสนอตีพิมพ์จะได้รับการตรวจสอบพิจารณาโดยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญในเรื่องเกี่ยวกับบทความนั้นๆ แต่จะไม่มีการแจ้งชื่อ ผู้พิจารณาให้ผู้ส่งบทความทราบว่าเป็นใคร ขณะเดียวกันก็ไม่มีการแจ้งชื่อผู้เขียนให้ผู้พิจารณาทราบเช่นกัน

สำหรับการส่งบทความไปเสนอตีพิมพ์ในวารสารนี้ ผู้เขียนสามารถส่งทาง Internet โดยไม่ต้องเสียค่าส่ง แต่ต้องส่งบทความเป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น ทั้งนี้บทความที่นำส่งจะต้องไม่เคยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาตีพิมพ์ในวารสาร สื่อสิ่งพิมพ์อื่นๆ และ ไม่มีเนื้อหาที่ส่อไปในทางหมิ่นประมาท ลามกอนาจาร หลอกลวง หรือผิดกฎหมาย

เกณฑ์สำหรับการส่งต้นฉบับโดยย่อมีดังนี้

1. ควรจะมีความยาว 6,000-8,000 คำ ซึ่งไม่รวมตาราง การอ้างอิง คำบรรยายภาพ เชิงอรรถ และอ้างอิงท้ายเรื่อง
2. ใช้อัญประกาศเดี่ยว กรณีคำพูดยาวกว่า 40 คำให้ย่อหน้าโดยไม่ต้องใส่อัญประกาศ
3. พิมพ์ในกระดาษขนาดกระดาษเขียนจดหมาย (letter form) โดยมีระยะห่างระหว่างบรรทัดเว้นหนึ่งช่วงบรรทัดพิมพ์คู่ (Double Space) เว้นขอบกระดาษตามปกติ
4. ให้ใช้รูปแบบบทความเรียงหัวข้อตามลำดับดังนี้ ชื่อบทความ บทคัดย่อ คำสำคัญ สรุปสิ่งสำคัญที่จะได้รับจากบทความวิจัย ตัวบทความ กิตติกรรมประกาศ การอ้างอิง ภาคผนวก
5. วางรูปภาพและตารางต่างๆไว้ใกล้เนื้อหาที่มีการกล่าวถึง และเว้นบรรทัดก่อนและหลังรูป
6. มีบทคัดย่อความยาว 125 คำ โดยเขียนเป็นลักษณะการบรรยายเล่าเรื่อง
7. ระบุคำสำคัญ 5 – 6 คำ
8. ใส่เชิงอรรถที่ด้านล่างของหน้าที่มีการอ้างอิง (ไม่ควรอ้างอิงตอนท้ายของบทความที่ส่ง)
9. ห้ามใส่ตัวเลขกำกับหัวข้อ ให้ใช้ตัวเข้มสำหรับหัวข้อใหญ่และใช้ตัวเอียงสำหรับหัวข้อย่อย โดยใช้ตัวอักษรตัวใหญ่สำหรับตัวแรกที่พิมพ์ทั้งหมด
10. ให้ใส่ชื่อผู้เขียนบทความร่วมทุกคนในบทความ โดยเรียงชื่อตามที่ผู้เขียนทุกคนตกลง
11. ให้ส่งประวัติสั้นๆของผู้เขียนทุกคน
12. ให้ใส่ชื่อองค์การที่ให้ทุนหรือผู้สนับสนุนในกิตติกรรมประกาศ
13. ห้ามใช้คำที่แสดงถึงการแบ่งแยกสีผิว หรือเพศ

ผู้อ่านที่สนใจส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนี้ สามารถหาดูรายละเอียดเรื่องเกณฑ์การส่งเพิ่มได้ที่ Website: http:// www.tandfonline.com/action/authorSubmission?journalCode=rjmm20&page=instructions และหากต้องการส่งบทความเพื่อเสนอตีพิมพ์ ก็สามารถตรวจสอบกำหนดการได้ในหัวข้อ Call of papers ที่ Website: http://www.tandfonline.com/action/authorSubmission?journalCode=rjmm20&page=paper

แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม:

โดย อ.ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

บทเรียนในความมืด (Dialogue in the Dark)

Dialogue in the Dark ก่อตั้งโดย Andreas Heinecke ชาวเยอรมันที่มีเชื้อสายยิว จากเหตุการณ์ในอดีตที่น่าสะเทือนใจของชาวยิวในยุคนาซี ทำให้เขาสนใจในปัญหาการกีดกันทางสังคม ความไม่เท่าเทียมและความเหลื่อมล้ำของสังคม และเมื่อวันหนึ่ง ในขณะที่เขาทำหน้าที่เป็นนักหนังสือพิมพ์ (Journalist) และได้พบกับหนุ่มผู้พิการทางสายตาผู้หนึ่ง ทำให้เขาได้รับรู้เรื่องราวของผู้พิการทางสายตาที่ดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมโดยไม่ได้รับความเป็นธรรม ทำให้เขาเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างความตระหนักต่อสังคมที่มีต่อผู้พิการทางสายตา เพื่อให้ผู้คนในสังคมเกิดความเข้าใจที่ถูกต้องถึงมุมมองด้านความคิด ความต้องการ และการดำเนินชีวิตของผู้พิการทางสายตา เขาจึงได้ก่อตั้งนิทรรศการ Dialogue in the Dark ขึ้นในปี 1988 โดยมีการหมุนเวียนจัดแสดงนิทรรศการทั่วโลก และได้รับความสนใจเข้าชมจากผู้คนทั่วโลกกว่า 6 ล้านคน ก่อให้เกิดการจ้างงานผู้พิการทางสายตากว่า 6 พันคน และมีสาขามากกว่า 150 แห่ง กว่า 30 ประเทศทั่วโลก

ปัจจุบัน Dialogue in the Dark ดำเนินการในรูปแบบกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) และมีการขยายกิจการในลักษณะแฟรนไชส์ โดยมีเป้าหมายทางสังคม ได้แก่ 1. การสร้างประสบการณ์ร่วมแก่ผู้เข้าชมเพื่อให้เกิดกระบวนการสะท้อนความคิด (reflection) 2. การลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม 3. การกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงให้เกิดการยอมรับและความสนใจในปัญหาของผู้พิการ และ 4. การเปลี่ยนทัศนคติจากความสงสารเวทนาเป็นความชื่นชมเคารพในตัวผู้พิการ

ในประเทศไทย Dialogue in the Dark หรือ นิทรรศการบทเรียนในความมืด ดำเนินการภายใต้องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ตั้งอยู่ที่จตุรัสศูนย์วิทยาศาสตร์ จามจุรีสแควร์ เป็นนิทรรศการที่ให้ผู้เข้าชมได้รับประสบการณ์ตรงที่เกิดในความมืดเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์โลกในความมืดของผู้พิการทางสายตา ซึ่งผู้เข้าร่วมนิทรรศการจะเข้าไปอยู่ในความมืดเป็นเวลาอย่างน้อย 45 นาที ทำให้ได้เรียนรู้เสี้ยวหนึ่งของการเป็น “ผู้ที่มองไม่เห็น” นอกจากนี้ในช่วงเทศกาลวันพิเศษ ทางนิทรรศการยังมีการเพิ่มกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เช่น ช่วงวาเลนไทน์ มีการสอนการพับกระดาษรูปหัวใจในความมืด ซึ่งนิทรรศการบทเรียนในความมืดนี้ นอกจากผู้เข้าร่วมจะได้รับความรู้และประสบการณ์ที่แปลกใหม่ที่ไม่เคยได้รับในชีวิตประจำวันแล้ว ยังได้รับแรงบันดาลใจอันยิ่งใหญ่จากการร่วมกิจกรรมกับผู้พิการทางสายตา

นิทรรศการบทเรียนในความมืด จึงเป็นอีกหนึ่งแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมที่ควรสนับสนุน เพราะเป็นกิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ช่วยสร้างความรักความเข้าใจและน้ำใจให้เกิดขึ้นในสังคมยุคใหม่ที่เน้นวัตถุนิยมกันมากยิ่งขึ้น โดยเปิดให้เข้าชมทุกวัน จันทร์-ศุกร์ เวลา 11.15 - 17.15 น. วันเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 11.15 - 17.45 น. หรือ ติดตามกิจกรรมต่าง ๆ ได้ที่ https://th-th.facebook.com/didthailand

สาระน่ารู้เรื่องการวิจัย:

โดย อ.ดร.พนิต กุลศิริ

การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

การทำวิจัยทางธุรกิจเป็นกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ในการหาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นทางธุรกิจ กระบวนการวิจัยประกอบด้วยการพัฒนาแนวคิดทฤษฎี การค้นหาปัญหา การค้นคว้าและการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการรายงานผลการศึกษาพร้อมทั้งเสนอแนะวิธีการนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ ขั้นตอนหนึ่งในกระบวนการวิจัยนี้ที่มักเป็นปัญหาแก่ผู้วิจัยก็คือการวิเคราะห์ข้อมูล สิ่งที่เป็นปัญหาคือ ทำอย่างไรจึงจะวิเคราะห์ข้อมูลได้ถูกต้องและน่าเชื่อถือ

หน้าที่ของการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

1. การสรุป (Summarization) คือการใช้มาตรวัดและค่าคะแนนทางสถิติมาอธิบายตารางข้อมูล เช่น ผู้ตอบแบบสอบถามโดยเฉลี่ยมีอายุ 44 ปี

2. การสร้างแนวคิด (Conceptualization) คือการใช้รูปกราฟและคำบรรยายเพื่อแสดงข้อมูล เช่น รูปกราฟแสดงการเปรียบเทียบให้เห็นว่าจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 25 ปีมีน้อยกว่ากลุ่มอายุ30 ปี

3. การสื่อสาร (Communication) คือการพรรณารูปแบบหรือความสัมพันธ์ของข้อมูลที่พบ เช่น ลูกค้าส่วนใหญ่ที่มีความพอใจในสินค้าหนึ่งจะแนะนำสินค้ายี่ห้อนี้ต่อเพื่อน

4. การอธิบายเพื่อขยายผล (Generalization) คือการนำผลการศึกษาที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง (Sample) ไปอธิบายขยายผลถึงประชากร (Population)

การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ มีหลายวิธี ได้แก่

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณา (Descriptive analysis) คือการสรุปผลการศึกษาขั้นต้นที่ได้จากการศึกษากลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่ามัธยฐาน (Median) ค่าฐานนิยม (Mode) การแจกแจงความถี่ (Frequency distribution) พิสัย (Range) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

2. การวิเคราะห์เชิงอ้างอิง (Inferential analysis) คือการศึกษาลักษณะของกลุ่มตัวอย่างเพื่ออ้างอิงไปยังลักษณะของประชากร สถิติที่ใช้ ได้แก่การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis test) และการหาค่าช่วงความเชื่อมั่น (Confidence interval)

3. การวิเคราะห์ความแตกต่าง (Differences analysis) คือการศึกษาหาความแตกต่างระหว่างกลุ่มโดยการประเมินค่านัยสำคัญทางสถิติของความแตกต่างของค่าเฉลี่ย (Statistical significance of difference in the mean) ระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่มขึ้นไปในกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ ได้แก่ t-test หรือ Analysis of variance (ANOVA)

4. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (Associative analysis) คือการระบุความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไปอย่างมีระบบ สถิติที่ใช้ ได้แก่ การหาความสัมพันธ์ (Correlation) หรือ ตารางไขว้ (Cross-tabulation)

5. การวิเคราะห์การทำนาย (Predictive analysis) คือการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรหลายตัวแปรที่อยู่ในชุดข้อข้อมูล สถิติที่ใช้ ได้แก่ การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression)

การใช้สถิติมีเงื่อนไขเฉพาะของแต่ละสถิติซึ่งเนื้อหาในบทความนี้ไม่ได้ลงในรายละเอียด ผู้ที่สนใจอาจศึกษาเพิ่มเติมได้จากหนังสือ Marketing Research ซึ่งเขียนโดย Alvin C. Burns และ Ronald F. Bush

การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ โดย อ.ดร.วรางคณา อดิศรประเสริฐ

รายการประชุมที่นำเสนอมาในครั้งนี้เป็นรายการประชุมที่ผู้สนใจสามารถค้นหาเพิ่มเติมได้จากแหล่งข้อมูลที่แสดงไว้นี้

ลำดับ	ชื่องานประชุม	แหล่งข้อมูล	สถานที่ / วัน
1.	Vienna 10th International Academic Conference	http://www.iises.net/conferences/vienna-conference-june-3-6-2014/	Vienna, Austria: 3rd – 6th June 2014 Deadline for abstracts: 3 rd May 2014
2.	International Business and Consumer Research	http://www.ibcr-co.com	Nabeul-Hammamet, Tunisia: 24th – 26th June 2014 Deadline for abstracts: 15 th March 2014
3.	Workshop on Data Mining in Marketing	http://www.data-mining-forum.de/w_marketing.php	St. Petersburg, Russian Federation: 18 th July 2014 Deadline for abstracts: 20 th March 2014
4.	The 2014 Clute Institute International Academic Conference in San Francisco, California	http://cluteinstitute.com/conferences/2014SFconf.html	San Francisco, California, United States of America 3 rd -7 th August 2014 Deadline for abstracts: 7 th July 2014
5.	International Academic Conference in Paris	http://www.abrmr.com/conference_detail.php?id=99	Paris, France August 11 th -12 th, 2014 Deadline for abstracts: 27 th June 2014
6.	2014 Fall Global Management Conference	http://www.uofriverside.com/conferences/globalmanagementconference/2014-fall-global-management-conference/	Los Angeles, California, USA: 12 th -13 th September 2014 Deadline for abstracts: 5 th September 2014

บทบรรณาธิการ

หน้าปกฉบับนี้เป็นภาพบัณฑิตวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บัณฑิตวิทยาลัยเป็นหน่วยงานที่มีความสำคัญในการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรระดับปริญญาเอก 26 หลักสูตร ปริญญาโท 71 หลักสูตร และหลักสูตรประกาศนียบัตร 9 หลักสูตร ในปัจจุบัน มศว. มีนิสิตในระดับนี้มากกว่า 5,000 คน สำหรับเนื้อหาในจุลสารฉบับนี้ บทเรียนในความมืด เป็นบทความแนะนำธุรกิจเพื่อสังคมที่น่าสนใจมาก นอกจากนั้น งานวิจัยสู่ชุมชนก็เสนอผลงานวิจัยเรื่องวัฒนธรรมองค์การกับความพึงพอใจที่จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงาน รวมทั้งมีเนื้อหาเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ และรายการประชุมสัมมนาวิชาการ ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่านเช่นเคย

คณะผู้จัดทำ

บรรณาธิการ

พนิต กุลศิริ

กองบรรณาธิการ

ภัทราพร	จิตสร้างบุญ
ปิยดา	สมบัติวัฒนา
สิฏฐากร	ชูทรัพย์
วรินทรา	ศิริสุทธิกุล
จิโรจน์	บุรณศิริ
วรางคณา	อดิศรประเสริฐ
กัลยกิตติ์	กีรติอังกูร
จิตอุษา	ขันทอง
กมลทิพย์	ประสิทธิ์นราพันธุ์
ธันยาภัทร์	จิตรนพรัตน์
สาวิตรี	แก้วสุวรรณ์

ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

(ส่งได้ที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
หรือ ทาง e-mail rpmb.swu@gmail.com)

เนื้อหาทั้งหมดที่ตีพิมพ์ในจุลสารฉบับนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น