

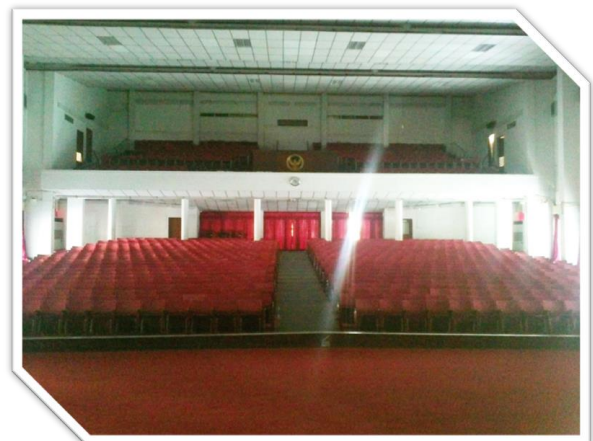
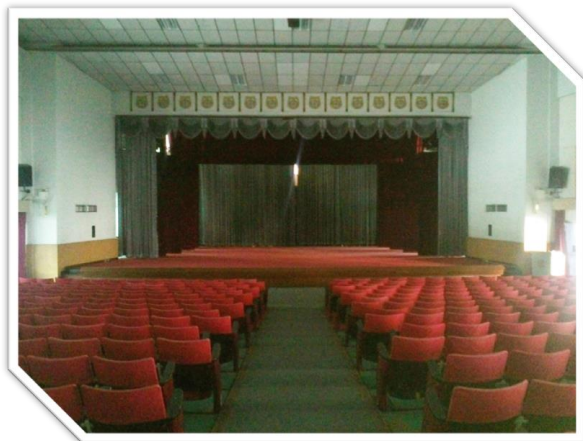


# จุลสารส่งเสริมการวิจัยบริหารธุรกิจ

ฝ่ายวิจัย ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

จุลสารรายเดือน ฉบับที่ 1 ปีที่ 2 เดือนมกราคม 2557

---



ร่วมสร้างสรรค์สังคม ร่วมสร้างสมงานวิจัย

# สารบัญ

## 1 หน้าปก

หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร  
ภาพถ่าย โดย ว่าที่ร้อยตรีหญิงสาวิตรี แก้วสุวรรณ

## 3 งานวิจัยสู่ชุมชน

แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคอาหารริมถนนสำหรับกรุงเทพมหานคร  
โดย ดร.พนิต กุลศิริ

## 4 คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ

วารสาร Journal of Finance  
โดย ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ

## 5 แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม

มูลนิธิเลยเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน  
โดย ดร.วรางคณา อติศรประเสริฐ

## 6 สารแนะนำเรื่องการวิจัย

ตัวแปรในการวิจัย (ตอนที่ 1)  
โดย อ.จิตอุษา ชันทอง

## 7 การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย ผศ.ภัทรภาพร จิตสร้างบุญ

## 8 ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

## แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคอาหารริมถนนสำหรับกรุงเทพมหานคร

การบริโภคอาหารริมถนนถือเป็นเรื่องประจำวันสำหรับผู้บริโภคคนไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเมืองที่ทุกคนมีชีวิตที่เร่งรีบเช่นกรุงเทพมหานคร มีผลงานวิจัยหลายงานที่พบว่าคนกรุงเทพฯส่วนใหญ่รับประทานอาหารกลางวันจากผู้ค้าอาหารทั้งประเภทร้านอาหารริมถนน หาบเร่ และแผงลอย และผู้บริโภคส่วนใหญ่จะพบปัญหาเรื่องความสะอาดของอาหารหาบเร่แผงลอย เช่น มีสิ่งแปลกปลอมปนเปื้อนในอาหาร ทั้งเส้นผม ก้อนกรวด หนัวยาง แมลงวัน แมลงสาบ มด หนู และเศษชิ้นส่วนอุปกรณ์ทำความสะอาด รวมทั้งปัญหาพ่อค้าแม่ค้าไม่ล้างมือเวลาทำอาหาร แต่งกายไม่สะอาด และอาหารไม่สด แต่ที่นิยมรับประทานเพราะรสชาติถูกปาก และราคาถูกใจ

งานวิจัยเรื่อง “แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคอาหารริมถนนสำหรับกรุงเทพมหานคร” เป็นงานวิจัยที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลของผู้ซื้อ ลักษณะการชื้อกับพฤติกรรมการซื้ออาหารริมถนน ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครในด้านจำนวนมือ และจำนวนเงินที่ซื้ออาหาร เพื่อเสนอแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคอาหารริมถนน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ขายอาหารริมถนนประเภทแผงลอยและหาบเร่ จำนวน 101 ราย และผู้บริโภคอาหารริมถนนจำนวน 306 รายในกรุงเทพมหานคร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง และเป็นกลุ่มอายุ 20-24 ปี งานวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บข้อมูลในการศึกษาเชิงสำรวจ

ผลการสำรวจด้านผู้ขาย พบว่า ผู้ขายมีความใส่ใจเรื่องความสะอาดของอาหาร การตั้งราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณอาหาร ความรวดเร็วในการขาย และการอำนวยความสะดวกในการซื้อแก่ลูกค้าเป็นอย่างมาก แต่ใส่ใจในการล้างมือก่อนหยิบตักอาหารบ้างเป็นบางครั้ง นอกจากนั้น ส่วนใหญ่ผู้ขายอาหารจะติดป้ายรายการและราคาอาหารไว้ชัดเจน ผู้ขายอาหารริมถนน หาบเร่ แผงลอยส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีปัญหาในการทำธุรกิจ แต่ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเป็นบางครั้ง คือ การหาวัตถุดิบที่ราคาถูก บริการห้องน้ำในสถานที่ขาย การหาน้ำไว้ล้างภาชนะ การหาน้ำไว้ล้างมือ การหาสถานที่ขายที่มีลูกค้ามาก และการหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตามลำดับ

ผลการสำรวจด้านผู้ซื้อ พบว่า ผู้ซื้อส่วนใหญ่ซื้ออาหารจากเจ้าประจำ โดยซื้อไปทานที่อื่น โดยเฉลี่ยใช้จ่ายครั้งละ 52.26 บาท วันละ 3 มื้อ ส่วนใหญ่ซื้อเพื่อเป็นมื้ออาหารว่าง รองลงมาคือมื้อเย็น มื้อเช้า มื้อกลางวัน และมื้อค่ำหรือดึก หมวดอาหารที่ซื้อมากที่สุดคือเครื่องดื่ม รองลงมาได้แก่ผลไม้ ข้าวเหนียวไก่ย่าง กับข้าวสำเร็จรูป อาหารตามสั่ง และก๋วยเตี๋ยว ตามลำดับ ทั้งนี้ผู้ซื้อเห็นว่าอาหารหาบเร่แผงลอยมีคุณภาพปานกลางทั้งในด้านความหลากหลายของประเภทอาหาร ความสะอาดของภาชนะและช้อนส้อม ปริมาณอาหารที่ตักให้ลูกค้า และความสดใหม่ของวัตถุดิบประกอบอาหาร นอกจากนั้น ผู้ขายส่วนใหญ่ไม่มีชื่อหรือเบอร์ประจำแผงลอยหรือหาบเพื่อให้ผู้ซื้อใช้เรียกได้

ผลงานวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมการซื้อขึ้นกับลักษณะอาหาร และลักษณะของผู้ซื้อด้านอายุ สถานภาพสมรส และรายได้ แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคที่จะนำเสนอจากผลการศึกษาคือ ภาครัฐควรจัดฝึกอบรมผู้ประกอบการเรื่องสุขอนามัยและสิทธิของผู้บริโภคเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการกำหนดมาตรฐานอาหารของตนเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี รวมทั้งจัดฝึกอบรมผู้ขายอาหารริมถนนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรักษาความสะอาดและการประกอบอาหารที่ถูกวิธีด้วยเพื่อสร้างสังคมที่มีความปลอดภัยต่อไป

## วารสาร Journal of Finance

วารสาร Journal of Finance จัดอยู่ในกลุ่มวารสารชั้นนำชื่อดังทางสาขาเศรษฐศาสตร์และการเงิน และเป็นวารสารวิชาการที่เก่าแก่มากรุ่นหนึ่ง โดยเริ่มตีพิมพ์ฉบับแรกในปี ค.ศ. 1942 มีการตีพิมพ์ 6 ครั้งต่อปี คือ เดือนกุมภาพันธ์ เมษายน มิถุนายน สิงหาคม ตุลาคม และ ธันวาคม มีบทความงานวิจัยที่มีชื่อเสียงและถูกอ้างอิงบ่อยเป็นจำนวนมากที่ตีพิมพ์ในวารสารนี้ จึงทำให้มีค่า Impact Factor ซึ่งใช้วัดความสำคัญของวารสาร เมื่อปี 2012 สูงถึง 4.33 กล่าวคือเป็นที่ยอมรับในวงการการศึกษาและธุรกิจทั่วไปในระดับสูงมาก ด้วยเหตุนี้จึงมีนักวิจัยจำนวนมากส่งบทความให้พิจารณาเพื่อตีพิมพ์ ถึงแม้ไม่่ง่ายที่จะได้รับพิจารณาให้ตีพิมพ์ลงวารสารนี้ แต่ก็นับว่าคุ้มค่ามากหากบทความได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนี้

Journal of Finance ตีพิมพ์โดยสมาคม The American Finance Association (AFA) ซึ่งเป็นองค์กรทางวิชาการชั้นนำที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อ เชื่อมโยงบุคคลที่มีความสนใจในด้านการเงิน ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับปัญหาทางการเงิน และจัดให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเงินผ่านนิตยสารและสื่อต่างๆ ส่งเสริมการศึกษาด้านการเงินในมหาวิทยาลัย และดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ที่เหมาะสมให้สมาคมทางการเงินที่ไม่ว่าแสวงหาผลกำไร

สำหรับผู้ที่ต้องการส่งบทความไปเสนอตีพิมพ์ในวารสารนี้ ต้องส่งบทความเป็นภาษาอังกฤษและต้องทำตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้

1. บทความที่จะส่งต้องไม่เคยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาตีพิมพ์ในวารสาร สื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ และต้องไม่เคยได้รับการปฏิเสธโดยทางวารสารนี้มาก่อน
2. พิมพ์ด้วยตัวอักษรขนาด 12pt โดยมีระยะขอบด้านข้างกว้างด้านละ 1 นิ้ว ระยะขอบบนและขอบล่างกว้างด้านละ 1.5 นิ้ว โดยมีระยะห่างระหว่างบรรทัด ให้เว้นหนึ่งช่วงบรรทัดพิมพ์คู่ (Double Space)
3. เขียนบทความในรูปแบบ Present Tense ยกเว้นอ้างอิงเหตุการณ์ในอดีต
4. ไม่ให้ใช้ตัวเอนเมื่อใช้คำภาษาลาติน เช่น *ceteris paribus*
5. ใส่เชิงอรรถที่ด้านล่างของหน้าที่มีการอ้างอิง (ไม่ควรอ้างอิงตอนท้ายของบทความที่ส่ง)
6. ใส่ตารางและรูปภาพได้ทั้งในตัวเองบทความ หรือที่ส่วนท้ายของบทความก็ได้ โดยต้องระบุรายละเอียดชื่อตัวแปร และรูปภาพอย่างชัดเจน และอธิบายประกอบเพื่อให้เข้าใจได้ง่าย
7. เมื่อต้องเขียนอธิบายในรูปแบบคณิตศาสตร์ ให้เขียนสั้นๆ และแยกออกมาต่างหาก โดยให้จัดวางสมการทุกสมการไว้ตรงกลาง แยกเป็นบรรทัดๆ และใส่หมายเลขกำกับไว้ในวงเล็บโดยเรียงตามลำดับและวางไว้ชิดทางด้านขวา ไม่ใช่คำว่า percent แต่ให้ใส่เป็นเครื่องหมาย % แทน
8. ให้ใส่บทคัดย่อ (Abstract) ไว้ในกรอบแยกต่างหาก โดยมีความยาวไม่เกิน 100 คำ
9. ให้เขียนบทนำโดยเน้นถึงประโยชน์และสิ่งที่ค้นพบใหม่ๆ จากงานวิจัย และจบด้วยการสรุปที่ไม่ใช่ภาษาทางเทคนิค ทั้งนี้ไม่ให้ใส่หมายเลขกำกับเพื่อแบ่งส่วนบทนำออกมาเป็นหัวข้อ และไม่ใส่ย่อหน้าในตอนแรกของบทนำ แต่ให้ใส่ย่อหน้าในตอนถัดมา
10. การแบ่งหัวข้อแต่ละส่วนให้เริ่มหลังจากบทนำ โดยให้ใส่ตัวเลขโรมันกำกับ สำหรับหัวข้อย่อยให้กำกับด้วยตัวอักษรตามลำดับ เริ่มจาก A หากมีหัวข้อย่อยลงไปอีกให้กำกับด้วยตัวอักษรตามด้วยเลขอารบิก เช่น A.1., A.2., ตามลำดับ
11. ผู้เขียนสามารถใส่ตาราง รูปภาพ และข้อมูลหลักฐานรายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวกได้ โดยต้องมีตัวเลขโรมันกำกับตาราง และตัวเลขอารบิกกำกับภาพ พร้อมใส่คำอธิบายตัวแปรและภาพด้วย

ผู้อ่านที่สนใจส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนี้ สามารถหาดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Website: <http://www.afajof.org/details/page/2870711/Submissions.html>

# แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม:

โดย ดร.วรางคณา อติศรประเสริฐ

## มูลนิธิเลยเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน

มูลนิธิเลยเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน ก่อตั้งขึ้นมาจากคณะเจ้าหน้าที่โครงการพัฒนาชุมชนเพื่อการอนุรักษ์ป่าภูหลวง ภายใต้การดำเนินงานของกองทุนสัตว์ป่าโลก (World Wide Fund for Nature: WWF) เหตุผลหลักในการก่อตั้งมูลนิธิฯ คือการพัฒนาชนบทภูเขาอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมหลักของมูลนิธิเลยเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืนมี 3 กิจกรรมหลักดังนี้ การส่งเสริมวนเกษตร (agroforestry) แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และการจัดการทรัพยากรโดยชุมชน (Community Based Natural Resources Management: CBNRM) ปัจจุบันมูลนิธิฯมีเกษตรกรเป็นสมาชิกอยู่ประมาณ 1,000 ครอบครัว

ผลสำเร็จที่ได้จากการทำงานของมูลนิธิฯ ที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสิ่งแวดล้อมและต้นน้ำเป็นอย่างดี ได้แก่ผลผลิตจากวนเกษตร เช่น หมากเฒ่า หวาย และยาสมุนไพรมากมาย หากแต่มูลนิธิฯยังไม่ได้วางแผนที่จะพัฒนาการตลาด ทำให้ผลผลิตจากวนเกษตรไม่มีที่จำหน่าย ดังนั้นเพื่อเป็นการหาตลาดและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรที่เป็นสมาชิก เจ้าหน้าที่ของมูลนิธิฯจึงร่วมกันจัดตั้งบริษัทภูหลวงวิสาหะการ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการฟื้นฟูพื้นที่ต้นน้ำ สิ่งแวดล้อม และสังคมในพื้นที่ดังกล่าว และเพื่อแสวงหากำไรให้กับสมาชิก โดยจะส่งเสริมให้คนในพื้นที่ชนบทภูเขาปลูกพืชยืนต้นที่หลากหลายในพื้นที่แปลงเดี่ยว ทำให้ช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดทุนอันเนื่องมาจากการพึ่งพาสินค้าประเภทเดียว และรับซื้อผลผลิตจากวนเกษตรทำให้คนจนในชนบทภูเขามีทางเลือกในการขายสินค้าเพิ่มมากขึ้น เป็นการเพิ่มรายได้ตรงต่อเกษตรกร ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตคนชนบทภูเขาให้ดีขึ้น

ในขั้นแรกบริษัทภูหลวงวิสาหะการจะนำผลผลิตจากวนเกษตร ได้แก่ ผาง และรางจืด มาแปรรูปเป็นน้ำดื่มสมุนไพรผาง และรางจืด โดยกลุ่มเป้าหมายของน้ำดื่มสมุนไพรผาง คือ กลุ่มสตรีที่อยู่ในวัยที่มีประจำเดือน เนื่องจากผางเป็นสมุนไพรที่มีสรรพคุณฟอกเลือดและบำรุงโลหิตสตรี ช่วยให้ประจำเดือนมาเป็นปกติ และกลุ่มเป้าหมายของน้ำดื่มสมุนไพรรางจืด คือ กลุ่มเกษตรกรผู้ใช้สารเคมีในการเกษตร เนื่องจากรางจืดมีสรรพคุณในการล้างพิษจากสารเคมีที่ตกค้างในร่างกาย ปัจจุบันผลิตภัณฑ์น้ำดื่มสมุนไพรผาง และรางจืด อยู่ระหว่างการหาวิธีควบคุมการผลิตไม่ให้มีเชื้อแบคทีเรีย และปรับปรุงเครื่องเรือน เพื่อที่จะให้การดำเนินการผลิตได้มาตรฐาน หลังจากนั้นบริษัทภูหลวงวิสาหะการจะดำเนินการขอ อ.ย. และทำการประชาสัมพันธ์น้ำดื่มสมุนไพรผาง และรางจืดให้เป็นที่รู้จักในของคนในพื้นที่โดยรอบจังหวัดเลย บริษัทภูหลวงวิสาหะการคาดว่าจะออกวางจำหน่ายน้ำดื่มสมุนไพรผาง และรางจืด เพื่อทดลองตลาดในจังหวัดเลยสิ้นไตรมาสแรกของปีนี้ หากเป็นไปได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บริษัทภูหลวงวิสาหะการจะดำเนินการขยายตลาดเครื่องดื่มสมุนไพรไปยังภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจะใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ของแต่ละจังหวัด และทำการเพิ่มรสชาติของเครื่องดื่มสมุนไพรให้มีความหลากหลายมากขึ้น

# สารนำรู้เรื่องการวิจัย:

โดย อ.จิตอุษา ชันทอง

## ตัวแปรในการวิจัย (ตอนที่ 1)

ในการทำงานวิจัย เมื่อผู้วิจัยเลือกหัวข้อปัญหาที่ตัวเองสนใจได้แล้ว สิ่งต่อไปที่ผู้วิจัยควรพิจารณาถึงคือ หัวข้อปัญหาวิจัยนั้น มีตัวแปรอะไรบ้างที่ควรจะต้องศึกษา เพื่อให้ผู้วิจัยจะได้ใช้ข้อมูลของตัวแปรเหล่านั้นในการ ตั้งสมมติฐานและเป็นแนวทางในการหาข้อสรุปของปัญหานั้นๆ ต่อไป

### ความหมายของตัวแปร

ตัวแปร (Variables) หมายถึง ลักษณะหรือปัจจัยสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ผู้วิจัยต้องการจะตีค่าออกมาเพื่อตอบคำถามของงานวิจัยนั้นๆ ตัวแปรหนึ่งตัวจะต้องมีค่าย่อยๆ อยู่ในตัวแปรอย่างน้อย 2 ค่า และทุกค่าจะต้องมีความหมายที่แตกต่างกัน เช่น สถานภาพการสมรส มีค่าย่อย 3 ค่า คือ สมรส โสด และหม้าย/หย่าร้าง

### ประเภทของตัวแปร

ตัวแปรมีหลายประเภทแตกต่างกันออกไป สำหรับงานวิจัยด้านสังคมศาสตร์ นิยมแบ่งประเภทของตัวแปรออกเป็น 2 ลักษณะตามความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในเชิงเหตุและผล ได้แก่ ตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ (Independent Variables) หมายถึง ตัวแปรที่เกิดขึ้นก่อนและเป็นเหตุที่ทำให้เกิดผลตามมา และตัวแปรตาม (Dependent Variables) หมายถึง ตัวแปรที่เกิดขึ้นเนื่องจากตัวแปรต้น หรือกล่าวได้ว่าเป็นตัวแปรที่จะผันแปรตามตัวแปรต้น เช่น หากต้องการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ซื้อสินค้าในตลาดสดแห่งหนึ่ง ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อสินค้าในตลาดสดนั้น เช่น เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ความถี่ในการซื้อสินค้า ส่วนตัวแปรตาม คือ ระดับความพึงพอใจของผู้ซื้อสินค้าต่อตลาดสด ซึ่งความพึงพอใจนี้อาจประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ เช่น ปริมาณสินค้าที่วางขาย ความสะอาดของตลาด ความสดใหม่ของสินค้าที่ตั้งของตลาด

จากตัวแปรที่กล่าวมาข้างต้น หากพิจารณาถึงคุณสมบัติของค่าตัวแปร ว่าทำเป็นปริมาณได้หรือไม่ได้ จะสามารถแบ่งตัวแปรออกได้เป็น 2 ประเภท คือ ตัวแปรเชิงปริมาณ (Quantitative Variables) เป็นตัวแปรที่ถูกวัดค่าเป็นตัวเลขและความหมายในเชิงเปรียบเทียบให้เห็นถึงปริมาณมากกว่าน้อยกว่า เช่น อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม รายได้ที่ได้รับ จำนวนสมาชิกในครอบครัว ส่วนตัวแปรอีกประเภท คือ ตัวแปรเชิงคุณภาพ (Qualitative Variables) เป็นตัวแปรที่ไม่ใช่ตัวเลข แต่เป็นตัวแปรที่เป็นข้อมูลและมีลักษณะของการแบ่งประเภทให้เห็นถึงความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม เช่น อาชีพ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ศาสนา ฯลฯ

ถึงตรงนี้ ผู้อ่านก็ควรรู้จักความหมายของตัวแปร และประเภทของตัวแปรกันแล้ว ฉบับหน้าจะทำความรู้จักตัวแปรให้มากขึ้นในเรื่องของระดับการวัดตัวแปร

อ้างอิงจาก ธานีรินทร์ ศิลป์จารุ “การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS”



# การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย ผศ.ภัทรพร จิตสร้างบุญ

รายการประชุมที่น่าสนใจในครั้งนี้เป็นรายการประชุมที่ผู้สนใจสามารถค้นหาเพิ่มเติมได้จากแหล่งข้อมูล  
ที่แสดงไว้

ลำดับ	ชื่องานประชุม	แหล่งข้อมูล	สถานที่ / วัน
1.	The International Conference on Business Tourism and Applied Sciences at The University of London	<a href="http://www.icbtsconference.com">http://www.icbtsconference.com</a>	London, England, United Kingdom 19th to 22nd March 2014 Deadline for abstracts: 7th March 2014
2.	2014 International Symposium on Business and Management (ISBM 2014)	<a href="http://tw-knowledge.org/isbm2014/">http://tw-knowledge.org/isbm2014/</a>	Nagoya, Japan 2nd to 4th April 2014 Deadline for abstracts: 1st November 2013
3.	2014 1st Journal Conference on e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning (JC4E 2014 1st)	<a href="http://www.ijeeee.org/jc4e/1st/">http://www.ijeeee.org/jc4e/1st/</a>	Seoul, Korea (south) 12th to 13th April 2014 Deadline for abstracts: 5th February 2014
4.	The 2nd International Conference on Social Science and Management (ICSSAM2014)	<a href="http://www.icssam.org/">http://www.icssam.org/</a>	Kyoto, Japan 7th to 9th May 2014 Deadline for abstracts: 20th January 2014
5.	2014 International Conference on Hospitality and Tourism Management- ICHTM2014	<a href="http://www.ichtm.org/">http://www.ichtm.org/</a>	Paris, France 21st to 22nd May 2014 Deadline for abstracts: 10th February 2014

# บทบรรณาธิการ

ภาพปกฉบับนี้เป็นภาพหอประชุมใหญ่ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ในอดีตเคยใช้เป็นสถานที่จัดงานพระราชทานปริญญาบัตรแก่บัณฑิตของมหาวิทยาลัยก่อนย้ายไปจัดงานที่วิทยาเขตองครักษ์ สำหรับจุลสารฉบับนี้ซึ่งเป็นฉบับแรกของปีที่สองของการทำจุลสาร กองบรรณาธิการยังคงมีความมุ่งมั่นเช่นเดิมที่จะสร้างจุลสารที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชนทั่วไปที่สนใจงานวิจัย ในฉบับนี้ขอเสนอผลการวิจัยเรื่องแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคอาหารริมถนน และขอแนะนำมูลนิธิเลยเพื่อการอนุรักษ์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสาระการวิจัยเรื่องตัวแปรในการวิจัย และกองบรรณาธิการขอถือโอกาสนี้สวัสดีปีใหม่และสวัสดีวันตรุษจีน ขอให้ผู้อ่านทุกท่านมีความสุขสวัสดีโดยทั่วกัน



## คณะผู้จัดทำ

### บรรณาธิการ

พนิต กุลศิริ

### กองบรรณาธิการ

ภัทรพร	จิตสร้างบุญ
ปิยดา	สมบัติวัฒนา
สิฏฐากร	ชูทรัพย์
วรินทรา	ศิริสุทธิกุล
จิโรจน์	บุรณศิริ
วรางคณา	อดิศรประเสริฐ
กัลยกิตต์	กীরติอังกูร
จิตอุษา	ชั้นทอง
กมลทิพย์	ประสิทธิ์ธีรพันธ์
ฉันทยาภัทร์	จิตรนพรัตน์
สาวิตรี	แก้วสุวรรณ

## ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

(ส่งได้ที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
หรือ ทาง e-mail [rpmb.swu@gmail.com](mailto:rpmb.swu@gmail.com))

---

---

---

---

เนื้อหาทั้งหมดที่ตีพิมพ์ในจุลสารฉบับนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น