



จตุลสารส่งเสริมการวิจัยบริหารธุรกิจ

ฝ่ายวิจัย ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

จตุลสารรายเดือน ฉบับที่ 4 ปีที่ 1 เดือนกันยายน 2556



ร่วมสร้างสรรค์สังคม ร่วมสร้างสมงานวิจัย

สารบัญ

1 หน้าปก

ดอกช่อม่วง
ภาพถ่าย โดย นางสาวธันยาภัทร์ จิตรนพรัตน์

3 งานวิจัยสู่ชุมชน

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดระยอง
โดย ผศ.เพชรรัตน์ มีสมบุญพันธ์พูนสุข ดร.ณัฐยา ประดิษฐ์สุวรรณ
อ.ไพวรรณ เกาศรี อ.สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน

4 คู่มือแบบฟอร์มการเขียนบทความ

วารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
โดย อ.สิมฐากร ชูทรัพย์

5 แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม

การสร้างผู้นำรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในชนบท สู่การเสริมสร้างทักษะการเป็น
ผู้ประกอบการเพื่อสังคม เริ่มต้นที่โรงเรียน
โดย ดร.กัลยกิตต์ กิรติอังกูร

6 สารแนะนำเรื่องการวิจัย

การตั้งชื่องานวิจัยที่ดี (ตอนที่ 1)
โดย ดร.จิโรจน์ บุรณศิริ

7 การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

8 ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

งานวิจัยสู่ชุมชน:

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการท่องเที่ยว ในจังหวัดระยอง

เพชรรัตน์ มีสมบุรณ์พูนสุข* ณิชฎยา ประดิษฐ์สุวรรณ*
ไพวรรณ เกาศรี* สุภาภรณ์ ประสงค์ทัน

จังหวัดระยองได้กำหนดยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี (2553-2556) โดยมุ่งการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะเป็นปัจจัยหลักในการผลักดันการพัฒนาการท่องเที่ยวให้ประสบความสำเร็จ และนำไปสู่การเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว เนื่องจาก นักท่องเที่ยวแต่ละเชื้อชาติมีความแตกต่างกันทางวัฒนธรรม และ การใช้ชีวิต การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว จึงช่วยให้สามารถวางแผนทางการตอบสนอง และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวได้ ดังนั้น ความเข้าใจนักท่องเที่ยวจึงเป็นพื้นฐานสำคัญในการทำการตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง คณะ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการวิจัยนี้ โดยมุ่งเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เพื่อให้ได้แนวทางในการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยว และวางกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ในการสนับสนุนจังหวัดระยองให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาจังหวัดตามแผนที่ได้วางไว้ และเพื่อเป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดให้ยั่งยืนต่อไป

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยจะทำการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ ที่มาท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการตลาดการท่องเที่ยวของจังหวัดระยองนั้น พบว่า โดยรวมมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.61$) นอกจากนี้นักท่องเที่ยวต่างประเทศมีความต้องการให้ปรับปรุงการท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด โดยเฉพาะ ด้านความสะอาด ด้านห้องน้ำ และด้านความสวยงาม

ข้อเสนอแนะ สำหรับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ ควรกำหนดตลาดท่องเที่ยวเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อนร่วมงาน ครอบครัว หรือคู่รัก ซึ่งมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน และฮันนีมูน จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวของแต่ละเขต โดยแบ่งตามเขตพื้นที่ นที่ย่อยหรือแบ่งตามประเภทของแหล่งท่องเที่ยว จัดโครงการเพื่อนำผู้บริหารหน่วยงานการท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติการไปศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ และศึกษากลยุทธ์การตลาดของแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว เพื่อนำมาเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดี พัฒนาสภาพแวดล้อมทางกายภาพของจังหวัด ได้แก่ การเพิ่มมาตรฐานการดูแลรักษาความสะอาด ทั้งในสถานที่ท่องเที่ยว ห้องพัก และห้องน้ำ เป็นต้น รวมทั้งควรพัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ควร ติดต่อประเทศเพื่อนบ้านและประเทศที่มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวประเทศไทย จำนวนมาก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เกาหลี ไต้หวัน อินเดีย และรัสเซีย เพื่อขอจัดตั้งศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว หรือองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศเหล่านั้น ประสานงานกับหน่วยงาน การท่องเที่ยวในประเทศเพื่อนบ้านเพื่อพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวในกลุ่ม โดยอาจมีการตั้งชื่อกลุ่มเฉพาะ เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่ม และจัดให้มีโปรแกรมท่องเที่ยวที่มีเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการรองรับนโยบายการพัฒนาไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ในปี 2558 ต่อไป

*อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ:

โดย อ.สิฐฐากร ชูทรัพย์

วารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสุราษฎร์ธานี

จุลสารฉบับนี้ขอแนะนำวารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็น วารสารวิชาการที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์วารสารวิชาการระดับชาติ มีการมุ่งส่งเสริมและเผยแพร่ผลงานที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และระเบียบวิธี ตามหลักเกณฑ์คุณภาพวารสารวิชาการกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของ สกว . มาตั้งแต่เดือนธันวาคม 2550 ถึงปัจจุบัน โดยจะตีพิมพ์เป็นราย 6 เดือน มีกำหนดออกปีละ 2 ฉบับ คือ ธันวาคม-พฤษภาคม และ มิถุนายน-พฤศจิกายน และได้ทำการเผยแพร่ไปยังแหล่งวิชาการต่างๆ เช่น ห้ องสมุดและมหาวิทยาลัยภายในประเทศ 376 แห่ง มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 8 แห่ง ราชบัณฑิตยสถาน ผู้ทรงคุณวุฒิและสมาชิกรายปี เป็นต้น

ประเภทของผลงานที่จะรับพิจารณาเพื่อลงตีพิมพ์ในวารสาร ได้แก่

1. บทความวิชาการ (Article)
2. สารนิพนธ์ต้นฉบับหรือบทความงานวิจัย (Research Article)
3. บทความปริทัศน์ (Review Article)
4. วิจารณ์หนังสือ (Book Review)
5. จดหมายถึงบรรณาธิการ (Letter to the editor)

เพื่อแสดงความคิดเห็นสนับสนุนหรือโต้แย้งความเห็นของนักวิจัยอื่นๆ ตลอดจนการเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์ที่น่าสนใจ

ผลงานที่จะ รับจะรับพิจารณาเพื่อลงตีพิมพ์ในวารสาร จะต้องเป็นบทความงานวิจัยและผลงานทางวิชาการในสาขาต่างๆ ที่ส่งมาต้องไม่เคยเผยแพร่ (ถ้าได้รับการตอบรับที่จะให้ลง)หรือกำลังเสนอตีพิมพ์ในวารสาร รายงานหรือสิ่งพิมพ์อื่นใดมาก่อน

เนื้อหาในบทความสำหรับบทความวิจัย จะประกอบด้วยบท นำ (Introduction) วัสดุอุปกรณ์ และวิธีการ (Materials and Methods) ผลการศึกษา (Results) อภิปราย (Discussion) สรุปผลการศึกษา (Conclusion) และกิตติกรรมประกาศ (Acknowledgments) เอกสารอ้างอิง และมี ความยาวของเรื่องรวมภาพ ตาราง ไม่ควรเกิน 20 หน้า โดยจะต้องส่งต้นฉบับจำนวน 2 ชุด พร้อมดิสเก็ตหรือแผ่นซีดีที่บรรจุข้อมูลต้นฉบับ 1 แผ่น พร้อมแนบเอกสารแบบเสนอผลงาน และใบสมัครสมาชิกวารสาร

สามารถหาข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://e-journal.sru.ac.th> หรือ สำนักงานกองบรรณาธิการวารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ชั้น 9 อาคารกาญจนาภิเษกอนุสรณ์ 272 หมู่ 9 ต.ขุนทะเล อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84100 โทรศัพท์. 0-7735-5681

แนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม:

โดย ดร.กัลยกิตติ กิรติอังกูร

การสร้างผู้นำรุ่นใหม่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในชนบท สู่การเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม เริ่มต้นที่โรงเรียน

“โรงเรียนทำให้หนูได้รู้ว่า ทุกอย่างสามารถเปลี่ยนแปลงได้ถ้าเรามีความตั้งใจ” — คำบอกเล่าจาก ปุ้ย นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนมีชัยพัฒนา หรือ “โรงเรียนไม่ไฟ” อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งองค์การที่ดำเนินการสอดคล้องกับแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม ก่อตั้งขึ้นโดย คุณมีชัย วีระไทยะ นายกสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน ซึ่งท่านได้หยิบบอกขึ้นมาเป็นตัวอย่างเมื่อครั้งมาบรรยายเกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคม ซึ่งจัดขึ้นโดยภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมกับสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2556

การดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมนั้น ผู้ประกอบการควรมีพื้นฐานจิตสาธารณะ มีความตั้งใจที่จะคิดถึงสังคมหรือชุมชนอย่างแท้จริง ซึ่งความคิดเหล่านี้ควรได้รับการปลูกฝังตั้งแต่เด็ก คุณมีชัยเล่าว่า นอกจากการพัฒนาทางการศึกษาให้นักเรียนแล้ว เราควรปลูกฝังให้นักเรียนได้มีความสุขในการเรียนรู้ การพัฒนาและปลูกฝังจริยธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชน สร้างให้เด็กมีจิตอาสาที่จะรู้จักให้กลับไปยังชุมชน มีจิตสำนึกอนุรักษ์ธรรมชาติ รวมทั้ง เสริมสร้าง ศักยภาพของนักเรียนเพื่อให้นำไปใช้ได้จริง บนพื้นฐานสภาพ ท้องถิ่นในชุมชนและในโลกเทคโนโลยีปัจจุบัน เป็นที่มาของเป้าหมายและความมุ่งมั่นของโรงเรียนแห่งนี้

หลักปรัชญาที่สำคัญที่สุดของ โรงเรียนคือการให้โอกาสทางการศึกษา เมื่อนักเรียนได้รับโอกาสจะทำให้นักเรียนได้เรียนรู้และเข้าใจการให้กลับคืนแก่ชุมชนหรือสังคม และสามารถเติบโตเป็นบุคลากรที่มีคุณภาพได้ ดังนั้นนักเรียนทุกคนไม่มีเงื่อนไขในการรับเข้าเรียนและไม่มีการเก็บค่าเล่าเรียน เพื่อให้เห็นว่าเด็ก ๆ ทุกคนไม่ว่าจะมีสถานะทางสังคมเช่นไร แต่ทุกคนมีสิทธิเท่าเทียมกันที่จะได้เข้าเรียนโดยการจับฉลาก และให้ นักเรียนและผู้ปกครองต้องปลูกต้นไม้จำนวน 365 ต้น และบำเพ็ญกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ 365 ชั่วโมงเป็นการแลกเปลี่ยน

โรงเรียนเชื่อว่าเด็กทุกคนสามารถเติบโตเป็นบุคลากรที่ดีได้เมื่อได้รับการอบรมที่ดีและมีทรัพยากรที่เพียงพอพร้อม นอกจากนี้ โรงเรียนมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาเด็ก จัดสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย เช่น เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต เพื่อช่วยในการเรียนรู้และค้นคว้าแทนหนังสือเรียน กระตุ้นและส่งเสริมให้นักเรียนได้ค้นหาความรู้ด้วยตัวเอง มากกว่าการเรียนแบบจดจำเพียงอย่างเดียว นักเรียนจะสามารถเลือกโครงการหรือกิจกรรมที่สนใจได้เองโดยมีครูเป็นที่ปรึกษา คอยแนะแนวและแนะนำเพื่อให้เด็กสามารถพัฒนาได้เต็มศักยภาพ และเป็นการเตรียมพร้อมให้พวกเขาสู่นาคต ที่สำคัญนักเรียนจะรู้จักการแยกแยะปัญหาและหาทางแก้ไข รวมถึงการพัฒนาทักษะการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ต่อชุมชน โดยนักเรียนทุกคนมีโอกาสทำธุรกิจสร้างรายได้ของตนและชุมชน และแบ่งกำไรบางส่วนเป็นทุนการศึกษาให้กับนักเรียนต่อไป

โรงเรียนมีชัยพัฒนา เปิดสอนตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึง 6 โดย 3 ปีแรก เรียนที่จังหวัดบุรีรัมย์ เพื่อให้เข้าใจชุมชน และย้ายไปเรียนที่พัทธยาเป็นเวลาหนึ่งปีเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิต อุตสาหกรรม และการประกอบอาชีพในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างจากจังหวัดบุรีรัมย์

คุณมีชัยได้ให้แง่คิดปิดท้ายการบรรยายในครั้งนี้ ความคาดหวังที่จะได้เห็นความร่วมมือเพื่อให้เกิดการต่อยอดแนวคิดธุรกิจเพื่อสังคมจากระดับมัธยมศึกษาสู่ระดับมหาวิทยาลัย รวมถึงมีนโยบายและความช่วยเหลือจากภาครัฐมาสานต่อ เพื่อให้กลไกในการพัฒนาแนวคิดการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยเติบโตอย่างเป็นรูปธรรม มีความต่อเนื่องและประสบความสำเร็จ

สารนำรู้เรื่องการวิจัย: การตั้งชื่องานวิจัยที่ดี (ตอนที่ 1)

โดย ดร.จิโรจน์ บุณศิริ

ชื่อของงานวิจัยนับเป็นส่วนสำคัญของงานวิจัยที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งที่นักวิจัยควรให้ความเอาใจใส่ เพราะผู้ที่ต้องการหางานวิจัยมาอ่านเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ไม่ว่าจะเพื่อหาความรู้ที่ ฐานเพื่อสร้างความเข้าใจใน เรื่องนั้นก่อนจะทำการศึกษา หรือทำงานวิจัยต่อยอดความรู้ หรือ นำมาประยุกต์ใช้ในงาน ผู้ค้นคว้างานวิจัยก็ มักเริ่มต้นจากการหาชื่อเรื่องงานวิจัยก่อนที่จะอ่านเนื้อหาหางานวิจัย งานวิจัยที่ชื่อเรื่องน่าสนใจมักได้รับการ อ่านก่อนงานวิจัยที่ ชื่อเรื่องไม่น่าสนใจ นอกจากนี้เวลาที่ผู้ผลิตส่งงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารที่มีการแข่งขันสูง หรือขอทุนวิจัยในทุนที่มีนักวิจัยจำนวนมากต้องการ หากชื่องานวิจัยไม่น่าสนใจก็อาจถูกเก็บไว้อ่านทีหลังหรือ ถ้าโชคร้ายอาจถูกโยนทิ้งก็ได้เพราะผู้คัดงานวิจัยไม่มีเวลามาอ่านงานวิจัยทุกเรื่องที่ส่งมา ในวารสารฉบับนี้จึงให้ แนวทางคร่าวๆสำหรับผู้เขียนงานวิจัยไว้ใช้เพื่อดูว่าชื่องานวิจัยที่ตั้งมีความเหมาะสมหรือไม่

ข้อแรก ที่นักวิจัยควรเอาใจใส่เวลาตั้งชื่องานวิจัย นักวิจัยควรดูว่าชื่อที่ตั้งเป็นชื่อที่แสดงถึงเรื่องที่กว้าง เกินไปหรือไม่ ถ้ากว้างเกินไปก็จะทำให้ชื่อคล้ายกับงานวิจัยอื่นที่ศึกษาเรื่องคล้ายๆกัน ผู้อ่านจะรู้สึกว่าเป็น งานวิจัยที่ต่างกับงานวิจัยอื่นและรู้สึกว่าเป็นงานวิจัยที่ไม่ค่อยน่าสนใจ นัก ชื่อที่ดีจึงควรชี้เฉพาะเจาะจงลงไปว่า งานวิจัยเกี่ยวกับอะไรกันแน่

ข้อสอง คือชื่อที่ดีควรจะกระชับไม่ยาวเกินไป คือไม่ควรเกิน 15 คำ หรือ ถ้าเสียงไม่ได้ก็ไม่ควรให้เกิน 20 คำ เพราะถ้าเกิน จะดูเหมือนเป็นเนื้อหามากกว่าที่จะเป็นชื่อ เป็นการให้ข้อมูลมากเกินไปนั่นเอง เช่น ผลกระทบจากมาตรการประกันราคาข้าวที่จัดทำโดยรัฐบาลในช่วงปี พ .ศ.2555 ถึงปี พ.ศ. 2556 ต่อการ เปลี่ยนแปลงของปริมาณหนี้ของระบบของชานาที่เช่าที่ดินเพื่อทำนาในจังหวัดภาคกลางของประเทศไทย ชื่อ นี้เป็นชื่อที่ชี้เฉพาะลงไปว่างานวิจัยเกี่ยวกับอะไร แต่ชื่อนี้ยาวเกินไปครับ

ข้อสาม ชื่อที่ดีควรมีการกล่าวถึงตัวแปรสำคัญที่ศึกษาในงานวิจัย เพราะเป็นการบอกข้อมูลแก่ผู้อ่านว่า งานวิจัยเกี่ยวกับอะไร ซึ่งผู้ค้นงานวิจัยต้องการทราบอยู่แล้ว เช่น ชื่อ ผลกระทบของโครงสร้างทุนต่อ ความสามารถในการทนต่อวิกฤตทางการเงินปี 2551 หรือ กรณีที่งานวิจัยเน้นไปที่ตัวอย่างหรือประชากรที่ ทำการศึกษา ก็ควรใส่ลงไปในเรื่องงานว่าเป็นการศึ กษาเกี่ยวกับประชากรกลุ่มนี้ เช่น ชื่อ ปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้คน กรุงเทพมหานครเป็นมะเร็ง เป็นต้น ถ้าเป็นงานวิจัยที่เฉพาะเจาะจงเกี่ยวกับทฤษฎีที่สำคัญ ก็ควรระบุชื่อทฤษฎี นั้นไว้ในชื่อด้วย เช่น ชื่อ ประสิทธิภาพของทฤษฎีความคาดหวังต่ออัตราดอกเบี้ยในอนาคตต่อการคาดการณ์ ดอกเบี้ยในตลาดเงินของประเทศไทย เป็นต้น

ข้อสี่ ไม่ควรนำผลของงานวิจัยมาเป็นส่วนหนึ่งของชื่อเรื่อง เช่น การทำการตลาดอิงเรื่องส่งเสริม ธรรมชาติไม่ได้รับการตอบสนองโดยคนกรุงเทพ เพราะเป็นการเปิดเผยมากเกินไป ทำให้ผู้อ่านหมดความสนใจ ที่จะอ่านเนื้อหาของงานวิจัยต่อไป ที่สำคัญกว่านี้คือ ในความเป็นจริง ตัวเลขทางสถิติที่ได้จากงานวิจัยอาจ สามารถนำมาตีความได้หลายอย่างและมีข้อจำกัดในการตีความจากเงื่อนไขด้านเวลา การควบคุมตัวแปรต่างๆ ฯลฯ การนำผลที่นักวิจัยได้จากการตีความดังกล่าวมาใส่ในชื่อ จึงอาจเป็นการด่วนสรุปที่ไม่ถูกต้อง

นอกจากเรื่องเหล่านี้แล้วมีอีกหลายเรื่องที่ผู้วิจัยควรระมัดระวังในเวลาตั้งชื่อ ซึ่งจะนำเสนอเพิ่มเติมใน ฉบับหน้าครับ

การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

รายการประชุมที่น่าสนใจในครั้งนี้เป็นรายการประชุมที่ผู้สนใจสามารถค้นหาเพิ่มเติมได้จาก website ที่แสดงไว้

	ชื่องานประชุม	ผู้จัด / แหล่งข้อมูล	สถานที่ / วันประชุม
1.	2014 Asia-Pacific Social Science Conference	http://www.apssc.org	Seoul Korea 8 - 10 January 2014
2.	2014 Winter Global Business Conference	http://www.gbcwinter.com	Tignes, France 3 - 7 February 2014
3.	2014 International Conference on Hospitality, Leisure, Sport, and Tourism	http://www.soci-science.org/HLST2014	New Delhi, India 6 - 8 February 2014
4.	Entrepreneurship and Local Development: Explorations in Practice	http://www.islanddynamics.org/entrepreneurship-2014.html	Shetland, United Kingdom 18 - 22 March 2014
5.	International Conference on Business Tourism and Applied Sciences at The University of London	http://www.icbtsconference.com	London, United Kingdom 19 - 22 March 2014
6.	International Academic Conference	http://www.iises.net/conferences/cortina-d%C2%B4ampezzo-march-9-12-2014/	Cortina d'Ampezzo, Italy 9 - 12 March 2014

บทบรรณาธิการ

ภาพหน้าปกเป็นภาพดอกช่อม่วง ซึ่งเป็นดอกไม้และสีประจำคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เนื้อหาในจตุลสารประกอบด้วยงานวิจัยเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดระยองที่นำเสนอในรูปแบบที่อ่านง่ายสำหรับบุคคลทั่วไป บทความเรื่องการสร้างผู้นำรุ่นใหม่เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในชนบทฯ สะท้อนแนวคิดการทำธุรกิจเพื่อสังคมซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมปัจจุบัน สาระนั้นารู้เรื่องการวิจัยเป็นบทความที่จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ที่มีปัญหาในการตั้งชื่องานวิจัย และผู้สนใจนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในวารสารหรืองานประชุมก็สามารถหาข้อมูลจากจตุลสารนี้ได้เช่นกันเคย



คณะผู้จัดทำ

บรรณาธิการ

พนิต กุลศิริ

กองบรรณาธิการ

ภัทรภาพร	จิตสร้างบุญ
ปิยดา	สมบัติวัฒนา
สิฏฐากร	ชูทรัพย์
วรินทรา	ศิริสุทธิกุล
มนู	สินะวงศ์
จิโรจน์	บุรณศิริ
วรางคณา	อดิสรประเสริฐ
กัลยกิตต์	กীরติอังกูร
กมลทิพย์	ประสิทธิ์ธีรราพันธ์
ฉันทยาภัทร์	จิตรนพรัตน์
สาวิตรี	แก้วสุวรรณ

ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

(ส่งได้ที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หรือ ทาง e-mail rpmb.swu@gmail.com)

เนื้อหาทั้งหมดที่ตีพิมพ์ในจตุลสารฉบับนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น