



# จุลสารส่งเสริมการวิจัยบริหารธุรกิจ

ฝ่ายวิจัย ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

จุลสารรายเดือน ฉบับที่ 3 ปีที่ 1 เดือนสิงหาคม 2556

---



ร่วมสร้างสรรค์สังคม ร่วมสร้างสมงานวิจัย

# สารบัญ

## 1 หน้าปก:

อาคารหมายเลข 3 (อาคารประสานมิตร) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ภาพถ่าย โดย นางสาวกมลทิพย์ ประสิทธิ์อินราพันธ์

## 3 งานวิจัยสู่ชุมชน:

ความเป็นไปได้ทางการตลาดในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
โดย รศ.สุพาดา สิริกุตตา ดร.ไพบุลย์ อาชารุ่งโรจน์ ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

## 4 คู่มือแบบฟอร์มการเขียนบทความ:

วารสารบริหารธุรกิจ (Journal of Business Administration)  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
โดย ดร.กัลยกิตต์ กิรติอังกูร

## 5 Social Enterprise:

Grameen Bank ธนาคารเพื่อคนจน  
โดย ดร.มนู ลีนะวงศ์

## 6 สารความรู้เรื่องการวิจัย

การเขียนอ้างอิงงานวิชาการ (ตอนที่ 2)  
โดย ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

## 7 การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย ดร.วรางคณา อติศรประเสริฐ

## 8 ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

## งานวิจัยสู่ชุมชน:

# ความเป็นไปได้ทางการตลาดในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สุพาดา สิริกุตตา\* ไพบูลย์ อาชารุ่งโรจน์\* วรินทรา ศิริสุทธิกุล\*

การที่มหาวิทยาลัยจะเปิดสาขาการเรียนการสอนไม่ใช่จะทำได้ตามใจ เพราะถ้าเปิดสอนแล้วไม่มีผู้เรียนก็ไม่เกิดประโยชน์อันใด หรือถ้ามีผู้เรียนแต่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานก็ไม่เป็นประโยชน์ จุลสารฉบับนี้ขอเสนอเนื้อหางานวิจัยที่จะทำให้ผู้อ่านได้เห็นแนวคิดในการเปิดสอนหลักสูตรใหม่ซึ่งคณะผู้วิจัยเสนอว่าตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมมีความต้องการบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีคุณภาพ การเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมจะทำให้ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในด้านนี้มีความรู้ความเข้าใจต่อกระบวนการทำงานใหม่ๆ ของธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาดในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมของภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 400 คน จากมหาวิทยาลัยทั้งของรัฐและเอกชนในกรุงเทพมหานคร ที่สนใจเรียนต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรมของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) แบ่งเป็นนิสิตของ มศว 200 คน และจากมหาวิทยาลัยต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน 200 คนและใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) โดยเก็บข้อมูลที่ มศว และมหาวิทยาลัยต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 12 เดือน ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2554 ถึงเดือนกรกฎาคม 2555

ผลการวิจัยพบว่ามีความเป็นไปได้ทางการตลาดในการเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยต่อการบริหารจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และเห็นว่ามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒมีภาพลักษณ์ในระดับดี ตลาดแรงงานด้านการท่องเที่ยวและโรงแรมมีความต้องการแรงงานด้านนี้ในระดับมาก และกลุ่มตัวอย่างมีแนวโน้มในระดับปานกลางที่จะศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม ดังนั้น คณะผู้วิจัยจึงเสนอแนะว่าผู้บริหารควรเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณาจารย์ผู้สอนควรเป็นอาจารย์ที่มีประสบการณ์จริง ควรจัดให้มีห้องคอมพิวเตอร์ที่มี WIFI เพื่อให้ผู้เรียนใช้ค้นคว้าควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ และควรมีโครงการความร่วมมือกับธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมในประเทศไทย เพื่อให้บัณฑิตไปฝึกงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จริงก่อนจบการศึกษา

ผลการวิจัยนี้เป็นประโยชน์ต่อโครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์และต่อมหาวิทยาลัยอื่นที่สนใจเปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

\*อาจารย์ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ:

โดย ดร.กัลยทิติ กีร์ติอังกูร

## วารสารบริหารธุรกิจ (Journal of Business Administration)

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



วารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวารสารที่น่าสนใจอีกหนึ่งฉบับที่ผู้เขียนขอแนะนำในจุลสารฉบับนี้ ซึ่งมีเนื้อหาสาระที่สอดคล้องกับภาควิชาบริหารธุรกิจของเรา เป็นวารสารที่ได้รับการประเมินคุณภาพให้มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai-Journal Citation Index: TCI) มีกระบวนการพิจารณาถ้อยแถลง (Review Process) บทความก่อนที่ลงตีพิมพ์เผยแพร่โดยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้อง จัดพิมพ์เผยแพร่มาเป็นเวลายาวนานกว่า 36 ปี เป็นวารสารวิชาการราย 3 เดือน กำหนดออกเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม ของทุกปี

เนื้อหาของวารสารบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย 1. คอลัมน์ประจำ เป็นข้อเขียนในด้านการบริหารจัดการในองค์กรธุรกิจ 2. บทความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประกอบด้วยบทความเชิงวิชาการที่เป็นบทความวิเคราะห์ บทความวิจัย และการเผยแพร่เรื่องราว ความคิดเห็นและข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของ และ 3. บทความหนังสือและ/หรือ บทความปริทัศน์ที่น่าสนใจในแวดวงธุรกิจ

สำหรับผู้ที่จะส่งบทความ ข้อกำหนดของบทความต้นฉบับ (Manuscript Requirements) มีขอบเขตครอบคลุมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทั้งในเชิงมหภาคหรือเชิงจุลภาค เช่น การบัญชี การเงินและการธนาคาร การตลาด การบริหารการปฏิบัติการและเทคโนโลยี การบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กร การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารการขนส่ง ซัพพลายเชน และโลจิสติกส์ การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ปัญหาทางสังคมเศรษฐกิจในภาพรวม รวมถึงหลักสำคัญในด้านการบริหารจัดการทั่วไป และอาจรวมถึงหัวข้ออื่นๆ ที่ไม่กำหนดในที่นี้ ความยาวไม่เกิน 7,000 คำ บทความย่อ ความยาวไม่ควรเกิน 250 คำ และระบุประเภทของบทความให้ชัดเจน

1. บทความวิชาการ หัวข้อและเนื้อหาควรชี้ประเด็นที่ต้องการนำเสนออย่างสมบูรณ์ และมีลำดับเนื้อหาที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้ชัดเจน รวมถึงมีการใช้ทฤษฎีวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ ตามหลักวิชาการ โดยมีการสรุปประเด็น อาจเป็นการนำความรู้ กรอบแนวคิดและทฤษฎีจากแหล่งต่าง ๆ มาสังเคราะห์ โดยที่ผู้เขียนสามารถให้ทัศนะทางวิชาการผ่านมุมมองของตนเองได้อย่างเด่นชัด และเกิดประโยชน์แก่ผู้อ่าน

2. บทความวิจัย ควรให้มีการนำเสนอการวิจัยและผลที่ได้รับอย่างเป็นระบบโดยควรมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้ (สามารถมีหัวข้อหรือองค์ประกอบที่แตกต่างได้) บทนำ ทบทวนวรรณกรรม วิธีการวิจัย ผลการศึกษา อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

### เอกสารอ้างอิง

การส่งบทความ (Paper Submission) ผู้ที่ประสงค์จะส่งบทความกับวารสารบริหารธุรกิจกรุณาส่งไฟล์ต้นฉบับบทความโดยบทความภาษาไทย พิมพ์ด้วยฟอนต์ CordiaUPC ขนาด 14 พอยน์ บทความภาษาอังกฤษ พิมพ์ด้วยฟอนต์ Times New Roman ขนาด 12 พอยน์ ส่งอีเมลในรูปของไฟล์ Microsoft Word มาได้ที่ [journal@tbs.tu.ac.th](mailto:journal@tbs.tu.ac.th) หรือสามารถส่งในรูปแบบของเอกสารทางไปรษณีย์พร้อมไฟล์มาได้ ที่ คุณกิตติ เลิศเชียรชัยกุล โครงการวารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เลขที่ 2 ถนนพระจันทร์ กรุงเทพฯ 10200 โทรศัพท์ 0-2613-2210 โทรสาร 0-2613-2276 รายละเอียดเพิ่มเติม <http://www.jba.tbs.tu.ac.th>

## Grameen Bank ธนาคารเพื่อคนจน



ธนาคารพาณิชย์ทั่วไปมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น การปล่อยสินเชื่อต่อประชาชนที่มีรายได้น้อยและไม่มีหลักประกัน เป็นการดำเนินการที่มีความเสี่ยงสูงที่จะไม่ได้รับชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย ดังนั้น จึงไม่เป็นสิ่งที่ธนาคารพาณิชย์ทั่วไปจะดำเนินการ ด้วยเหตุนี้ประชาชนผู้มีรายได้น้อย จึงไม่มีโอกาสในการมีเงินทุนในการทำเกษตรกรรม หรือการประกอบการเล็กๆ น้อยๆ เพื่อสร้างฐานะที่ดีขึ้น หรือมีความเป็นอยู่ที่มีมาตรฐาน ซึ่งหากต้องการเงินกู้ก็จำเป็นต้องกู้ยืมเงินจากผู้ให้กู้นอกระบบ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยที่สูงมากจนการประกอบการแทบจะไม่มีกำไร ด้วยเหตุนี้ช่องว่างระหว่างคนรวยและคนจนจึงมีมากขึ้นเรื่อยๆ

ประเทศบังคลาเทศ เป็นประเทศที่มีคนยากจนจำนวนมาก ประชาชนไม่มีคุณภาพชีวิตที่ดี และไม่ถูกต้องตามสุขอนามัย ศ.ดร.มุฮัมมัด ยูนุส (Muhammad Yunus) ศาสตราจารย์ด้านเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย Chittagong ประเทศบังคลาเทศ ผู้จบการศึกษาปริญญาเอกด้านเศรษฐศาสตร์จากมหาวิทยาลัย Vanderbilt ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว และเห็นลู่ทางว่าการให้กู้ยืมเงินขนาดเล็กแก่คนยากจน (Micro Finance) ด้วยอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าเงินกู้นอกระบบ จะทำให้ผู้มีฐานะยากจนสามารถพึ่งพาตนเอง โดยยูนุสได้เริ่มทำโครงการ Grameen Bank (ธนาคารของหมู่บ้าน) ในปีพ.ศ. 2522 และได้จัดตั้งเป็นธนาคารเต็มรูปแบบในปี 2526 โดยผู้กู้ยืมเงินเป็นเจ้าของของธนาคารคิดเป็นร้อยละ 80 การให้กู้ยืมเงินไม่ต้องมีหลักประกัน และสัญญาการกู้เงิน การดำเนินการอยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจกัน ในเดือนพฤษภาคม ปี 2556 มีอัตราการจ่ายเงินคืนเงินต้นและดอกเบี้ยอยู่ที่ ร้อยละ 97.14 ซึ่งถือว่าเป็นอัตราที่มีประสิทธิภาพมาก ประเภทของสินเชื่อของธนาคารฯ ประกอบด้วย เงินกู้พื้นฐาน เงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เงินกู้เพื่อการศึกษา เงินกู้สำหรับคนเร่ร่อน/ ขอดาน และเงินกู้เพื่อประกอบธุรกิจขนาดเล็ก

Grameen Bank และ ดร.มุฮัมมัด ยูนุส ได้รับรางวัลโนเบลสาขาสันติภาพในปี 2549 จากการลดความยากจนของคนในประเทศ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงการสนับสนุนสิทธิของสตรี ทั้งนี้ ธนาคารฯ มีจุดมุ่งหมายในการให้การสนับสนุนคนที่ยากจนที่สุด รวมถึงสิทธิเสรีภาพของสตรี โดยร้อยละ 96 ของผู้กู้ยืมเงินเป็นเพศหญิง รวมถึง มีการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการช่วยกันพัฒนาความเป็นอยู่ของตนเอง ครอบครัว และชุมชน นอกจากนั้น ส่งเสริมให้คนในชุมชนช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และมีการจ่ายคืนดอกเบี้ยและเงินต้นที่ครบถ้วน คนในหมู่บ้านที่มีการกู้ยืมเงินจาก Grameen Bank จะมีการประชุมกันทุกอาทิตย์ใน Centre ที่พวกเขาช่วยกันสร้าง เพื่อจ่ายคืนดอกเบี้ยและเงินต้น รวมถึงประชุมหารือในเรื่องชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ใน 1 Centre จะมีผู้กู้ยืมอยู่ประมาณ 12 กลุ่ม กลุ่มละ 5 คน โดยจะมี Centre Manager เป็นตัวแทนของธนาคารฯ เข้าไปพบกับผู้กู้ยืมในหมู่บ้าน โดย Grameen เรียกหลักการนี้ว่า “Bank comes to the poor” แต่ละ Centre จะต้องรายงานไปยังสาขา (Branch) พื้นที่ (Area) และ เขต (Zone) ตามลำดับ

ในเดือนพฤษภาคม 2556 Grameen Bank มีจำนวนผู้กู้ยืมทั้งหมดรวม 8.41 ล้านคน ใน 81,386 หมู่บ้าน ธนาคารมียอดเงินปล่อยสินเชื่อรวม 1,063.75 ล้านดอลลาร์ และเงินฝากรวม 1,682.69 ล้านดอลลาร์ ซึ่งถือเป็นธนาคารที่มีขนาดใหญ่ นอกจากนั้น Grameen ได้มีการทำธุรกิจเพื่อสังคมอีกหลากหลายประเภท เช่น โรงตัดเย็บเสื้อผ้าเพื่อส่งออก และบริษัทสื่อสารโทรคมนาคม เป็นต้น ทั้งนี้ ประเทศต่างๆ มากกว่า 100 ประเทศทั่วโลกได้นำระบบของ Grameen Bank ไปปรับใช้ในประเทศของตน

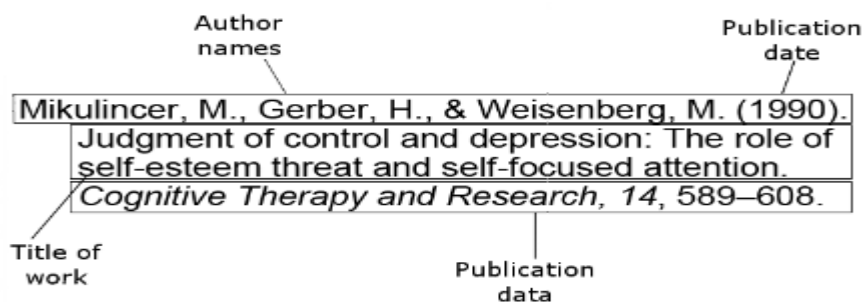
# สารนำรู้เรื่องการวิจัย

โดย ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

## การเขียนอ้างอิงงานวิชาการ (ตอนที่ 2)

ในจุลสารฉบับที่แล้วได้มีการกล่าวถึงวิธีการเขียนอ้างอิงภายในเนื้อหา (In-Text Citation) ฉบับนี้จึงขอต่อด้วยการยกตัวอย่างการเขียนอ้างอิงบรรณานุกรม (Reference List) ในรูปแบบ APA ซึ่งมีการใช้อย่างแพร่หลายในสาขาสังคมศาสตร์ โดยทั่วไปจะประกอบด้วย 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

- ▲ ชื่อผู้แต่ง (Author names) โดยระบุ นามสกุลผู้แต่ง, ชื่อตัวอักษรแรก. ในกรณีกลุ่ม สถาบัน หรือองค์กร ให้ใส่เป็นชื่อผู้แต่ง
- ▲ ปีที่ตีพิมพ์ (Publication date) โดยระบุปีในวงเล็บ ถ้าไม่มีให้ใส่ (n.d.) ซึ่งย่อมาจาก no date
- ▲ ชื่องานที่ตีพิมพ์ (Title of work)
- ▲ ข้อมูลการตีพิมพ์ (Publication data) เช่น ชื่อหนังสือ/วารสาร/สำนักพิมพ์/เว็บไซต์ รวมทั้งเลขฉบับและเลขหน้า ดังนี้



การเรียงลำดับของการอ้างอิงจะเรียงตามตัวอักษรโดยยึดนามสกุลของผู้แต่งอันดับแรกเป็นหลัก หากผู้แต่งเดียวกัน จะยึดหลัก ปีที่มาก่อน เช่น

Baker, M.J. (2009). Editorial. *Journal of Customer Behaviour*, 8, 1-4.

Baker, M.J. (2010). Editorial. *Journal of Customer Behaviour*, 9, 221-227.

หากผู้แต่งเดียวกัน และตีพิมพ์ในปีเดียวกัน จะใช้การเพิ่ม a,b.... หลังปีของงานที่มีการอ้างอิงก่อน เช่น

Baker, M.J. (2010a). Commentary. *Journal of Customer Behaviour*, 9, 5-18.

Baker, M.J. (2010b). Editorial. *Journal of Customer Behaviour*, 9, 221-227.

นอกจากนี้ รายละเอียดและรูปแบบขององค์ประกอบทั้ง 4 จะแตกต่างกันบ้างตามลักษณะของงานวิชาการที่นำมาอ้างอิง โดยขอยกตัวอย่างงานวารสาร (Journal) และหนังสือ (Books) ซึ่งมักมีการอ้างอิงมาก ดังนี้

งานตีพิมพ์ที่เป็นวารสาร ระบุ ชื่อผู้แต่ง ปี ชื่อเรื่อง ชื่อวารสารและเลขฉบับในรูปแบบตัวเอียง (Italic) ตามด้วยเลขหน้าของเรื่องที่ลงในวารสาร เช่น

Quinn, L. (2010). Reflecting upon the linguistic limitations of marketing managerial practice. *Journal of Customer Behaviour*, 9, 243-252.

งานตีพิมพ์ที่เป็นหนังสือ ระบุชื่อผู้แต่ง ปี ชื่อหนังสือ สถานที่ตีพิมพ์ โดยระบุเมือง: ชื่อสำนักพิมพ์ เช่น

Blythe, J. & Megicks, P. (2010). *Marketing Planning: Strategy, Environment and Context*. Harlow: Pearson Education Limited.

สำหรับ APA Referencing ค้นคว้าเพิ่มเติมได้จาก [www.apastyle.org](http://www.apastyle.org)



# การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ โดย ดร.วรางคณา อติศรประเสริฐ

รายการประชุมที่นำเสนอมาในครั้งนี้เป็นรายการประชุมที่ผู้สนใจสามารถค้นหาเพิ่มเติมได้จาก website ที่แสดงไว้

|    | ชื่องานประชุม  | ผู้จัด / แหล่งข้อมูล  | สถานที่ / วันประชุม  |
|----|--|---|--|
| 1. | The 16 <sup>th</sup> IAMB Conference, Fall 2013  | <a href="http://www.IAMB.net">http://www.IAMB.net</a>   | Washington, D.C.<br>USA<br>6 -7 November<br>2013                       |
| 2. | 2013 International Conference on Sustainable Tourism Management - ICSTM 2013                 | <a href="http://www.icstm.org">http://www.icstm.org</a>   | Bangkok, Thailand<br>25 -26 November<br>2013                           |
| 3. | International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM 2013)                  | <a href="http://www.tourismconference.net">http://www.tourismconference.net</a>                       | Colombo, Sri Lanka<br>8 – 10 December<br>2013                          |
| 4. | The 2014 Clute Institute International Academic Conference in Orlando, Florida               | <a href="http://cluteinstitute.com/conferences">http://cluteinstitute.com/conferences</a>             | Orlando, Florida,<br>United States of<br>America<br>2 - 4 January 2014 |
| 5. | 12 <sup>th</sup> EBES Conference (Eurasia Business and Economics Society)                    | <a href="http://www.ebesweb.org/Conferences">http://www.ebesweb.org/Conferences</a>                   | Singapore<br>9 – 11 January<br>2014                                    |
| 6. | The 5 <sup>th</sup> International Multi-Conference on Complexity Informatics and Cybernetics | <a href="http://www.2014iisconferences.org">http://www.2014iisconferences.org</a>                     | Orlando, Florida,<br>United States of<br>America<br>4 - 7 March 2014   |
| 7. | Ninth International Conference on Interdisciplinary Social Sciences                          | <a href="http://thesocialsciences.com/the-conference">http://thesocialsciences.com/the-conference</a> | Vancouver, Canada<br>11-13 June 2014                                   |

# บทบรรณาธิการ

จุลสารนี้เป็นฉบับที่ 3 ภาพหน้าปกเป็นอาคารหมายเลข 3 มีชื่อว่า “อาคารประสานมิตร” ปัจจุบันได้รับการอนุรักษ์ให้เป็น “หอจดหมายเหตุ หอเกียรติยศ และพิพิธภัณฑ์การศึกษา” เพื่อพลังการเรียนรู้อดีตเพื่ออนาคต และมีพื้นที่บางส่วนในอาคารนี้ใช้เป็นที่ทำงานของอธิการบดีของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ส่วนเนื้อหาในจุลสารฉบับนี้มีการนำเสนอสาระเรื่องการเขียนอ้างอิงงานวิชาการต่อเนื่องจากจุลสารฉบับที่แล้ว นอกจากนั้นยังมีเรื่องของธนาคารเพื่อคนจน และมีการสรุปงานวิจัย รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับการเขียนบทความและรายการการจัดประชุมสัมมนาเพื่อให้ผู้สนใจได้มีข้อมูลเบื้องต้นเช่นเคย



## คณะผู้จัดทำ

### บรรณาธิการ

พนิต กุลศิริ

### กองบรรณาธิการ

|             |                    |
|-------------|--------------------|
| ภัทรภาพร    | จิตสร้างบุญ        |
| ปิยดา       | สมบัติวัฒนา        |
| สิฏฐากร     | ชูทรัพย์           |
| วรินทรา     | ศิริสุทธิกุล       |
| มนู         | สินะวงศ์           |
| จิโรจน์     | บุรณศิริ           |
| วรางคณา     | อดิสรประเสริฐ      |
| กัลยกิตต์   | กীরดีอังกูร        |
| กมลทิพย์    | ประสิทธิ์ธีรารักษ์ |
| ฉันทยาภัทร์ | จิตรนพรัตน์        |
| สาวิตรี     | แก้วสุวรรณ         |

## ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

(ส่งได้ที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
หรือ ทาง e-mail [rpmb.swu@gmail.com](mailto:rpmb.swu@gmail.com))

เนื้อหาทั้งหมดที่ตีพิมพ์ในจุลสารฉบับนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น