



จตุลสารส่งเสริมการวิจัยบริหารธุรกิจ

ฝ่ายวิจัย ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์

จตุลสารรายเดือน ฉบับที่ 2 ปีที่ 1 เดือนกรกฎาคม 2556



ร่วมสร้างสรรค์สังคม ร่วมสร้างสมงานวิจัย

สารบัญ

3 งานวิจัยสู่ชุมชน:

การบริหารการตลาดแหล่งท่องเที่ยววน้ำพุร้อน กรณีศึกษาน้ำพุร้อนสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
โดย ดร.วรางคณา อติศรประเสริฐ

4 คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ:

วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา
หลักเกณฑ์การเขียนต้นฉบับลงตีพิมพ์
โดย ผศ.ดร.ปิยดา สมบัติวัฒนา

5 Social Enterprise:

การอบรม: เครื่องมือสำคัญในการพัฒนากลุ่มอาชีพในธุรกิจเพื่อชุมชน
โดย อาจารย์สิฏฐากร ชูทรัพย์

6 สารแนะนำรู้เรื่องการวิจัย

การเขียนอ้างอิงงานวิชาการ (ตอนที่ 1)
โดย ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

7 การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย ดร.กัลยกิตต์ กิรติอังกูร

8 ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

งานวิจัยสู่ชุมชน:

โดย ดร.วรางคณา อติศรประเสริฐ

การบริหารการตลาดแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อน กรณีศึกษาน้ำพุร้อน สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลมุ่งพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ไทยโดยให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สร้างงานให้กับประชาชนในท้องถิ่น และเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนสูงนับได้ว่าเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวภาคเหนือ ดังนั้น การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยว จะส่งผลต่อการขยายตัวของนักท่องเที่ยว การกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและการขยายตัวของผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ เพื่อกำหนดแผนการตลาดแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งนี้ประโยชน์ที่จะได้รับคือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสามารถนำผลที่ได้มาใช้ในการวางแผนการตลาดให้กับแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพง

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวต้องการให้น้ำพุร้อนมีคุณสมบัติในการ ทำให้การไหลเวียนของโลหิตดีขึ้นและการแก้ปวดเมื่อยของร่างกาย รวมทั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ ต่างๆ อาทิเช่น ห้องอาหาร ร้านขายของที่ระลึกและบริการสปา นักท่องเที่ยว ต้องการให้ลดราคาค่าบริการผ่านประตูในกรณีมาเป็นหมู่คณะ และเมื่อจองห้องอาบน้ำแร่ล่วงหน้า นักท่องเที่ยวต้องการพนักงานที่มีบุคลิกภาพดี มีพนักงานประจำตามจุดต่างๆ บริเวณน้ำพุร้อนสันกำแพง และสามารถพูดภาษาอังกฤษได้ และเนื่องจากว่าน้ำพุร้อนสันกำแพงมีบริการหลายอย่าง นักท่องเที่ยวต้องการที่จะชำระค่าบริการทุกอย่าง อย่างที่จุดเดียว นักท่องเที่ยวต้องการให้มี การทำความสะอาดห้องอาบน้ำแร่ทุกครั้งหลังการใช้งานแต่ละครั้ง ึ่ง มีการจัดสวนหย่อมเพื่อเพิ่มมุมในการถ่ายภาพ นักท่องเที่ยวต้องการให้มีรถบริการรับ- ส่งจากโรงแรมในตัวเมืองเชียงใหม่- น้ำพุร้อนสันกำแพง การบริการจอดรถโดยสารสาธารณะเพื่อพาไปจุดต่างๆที่อยู่บริเวณใกล้เคียงน้ำพุร้อน

ดังนั้น ธุรกิจน้ำพุร้อนสันกำแพงควรที่จะพัฒนา โดยให้บริการทางด้านการท่องเที่ยวแบบ “วารีบบำบัด” ซึ่งมีบริการที่เป็นมาตรฐานในระดับสากล และเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ธุรกิจน้ำพุร้อนสันกำแพงควรให้นักท่องเที่ยวสามารถจองที่พักผ่านทางเว็บไซต์ และทางโทรศัพท์ นอกจากนี้เพื่อความสะดวกของนักท่องเที่ยวในการเข้ามาใช้บริการ การติดต่อและการเลือกบริการที่ต้องการควรจะเป็นแบบ One-Stop Service การหาหุ้นส่วนหรือพันธมิตรทางธุรกิจ โดยอาศัยคนในพื้นที่มาทำงาน และให้บริการในจุดต่างๆ หรือนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาจำหน่ายเป็นของที่ระลึก จะทำให้คนในชุมชนได้มีส่วนร่วม ร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้การขยายบริการเพื่อสุขภาพออกไปอย่างครบวงจร จะทำให้ธุรกิจน้ำพุร้อนสันกำแพง เป็นศูนย์กลางธรรมชาติบำบัดจากน้ำพุร้อนของภาคเหนือ และของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีมาตรฐานในระดับสากล

คู่มือแบบฟอร์มเขียนบทความ:

โดย ผศ.ดร.ปิยดา สมบัติวัฒนา

วารสารพฤติกรรมศาสตร์เพื่อการพัฒนา

หลักเกณฑ์การเขียนต้นฉบับลงตีพิมพ์

เรื่องที่ยังวารสาร

1. เป็นบทความในกลุ่มสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ที่เน้นการวิจัยพฤติกรรมมนุษย์ ในเชิงสหวิทยาการและต้องเป็นบทความที่ไม่เคยตีพิมพ์ในวารสารใด ๆ มาก่อน มิฉะนั้นถือว่าผิดจรรยาบรรณ
2. รับบทความวิจัย (Research Articles) เป็นหลักและรับบทความวิชาการ (Articles) และบทความปริทรรศน์ (Review Articles) บ้างและมานำเสนอในที่ประชุมวิชาการประจำปีของสถาบันฯ
3. ต้นฉบับที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารฉบับนี้จะต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ประเมินและให้การยอมรับอย่างน้อย 2 คน
4. ผู้เขียนต้องยินยอมปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กองบรรณาธิการวารสารกำหนด และผู้เขียนต้องยินยอมให้บรรณาธิการ แก้ไขความสมบูรณ์ของบทความได้ในขั้นสุดท้ายก่อนเผยแพร่

การเตรียมต้นฉบับ

1. ทุกบทความต้องมีชื่อเรื่อง ชื่อผู้เขียนทุกคน บทคัดย่อ คำสำคัญ ที่เป็นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษครบ โดยแยก file จากตัวบทความที่มีเฉพาะชื่อเรื่องและเนื้อหา
2. ฟุตโน้ตในหน้าแรกของบทความ ต้องระบุ ชนิดของบทความ แหล่งทุนสนับสนุนวิจัย ตำแหน่งและที่ทำงานของผู้เขียนครบทุกคนทั้งภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ
3. ให้ใช้การอ้างอิงตามแนว เอพีเอ (APA-American Psychological Association edition 6) เฉพาะเอกสารอ้างอิงที่เป็นภาษาอังกฤษ ส่วนภาษาไทยดูในตัวอย่าง
4. บทความที่ส่งมาให้พิจารณา ต้นฉบับพิมพ์ในกระดาษ A4 ในส่วนชื่อเรื่องและหัวข้อในบทความพิมพ์เป็น 1 คอลัมน์ตามแบบอักษร TH SarabunPSK 18 ตัวเข้ม ในส่วนเนื้อหาให้ใช้แบบอักษร TH SarabunPSK 16 ตัวปกติ โดยแบ่งเป็น 2 คอลัมน์ ในแต่ละคอลัมน์ให้ขีดขอบซ้ายขวา ส่วน abstract และเอกสารอ้างอิงภาษาอังกฤษ ใช้แบบอักษร Times New Roman ขนาด 12 ตัวปกติ
5. บทความ รวมเอกสารอ้างอิง และอื่น ๆ ความยาวไม่ควรเกิน 15 หน้า
6. หัวข้อในบทความประกอบด้วย
 - ชื่อเรื่อง (Title) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - ชื่อผู้เขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมด้วยตำแหน่งวิชาการ ตำแหน่งงานและสถานที่ทำงาน
 - บทคัดย่อ (Abstract) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความยาวอย่างละไม่เกิน 250 คำหรือ ¼ หน้า A4 โดยให้เขียนเป็นความเรียงต่อเนื่อง ไม่ควรเป็นข้อๆ
 - คำสำคัญ (keyword) ใต้บทคัดย่อทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - เนื้อหา ประกอบด้วยหลักสำคัญคือ บทนำที่กล่าวถึงความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาให้รวมการทบทวนเอกสาร วัตถุประสงค์ กรอบแนวคิดการวิจัย สมมติฐาน วิธีดำเนินการวิจัย (กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือ ขั้นตอนดำเนินการวิจัย) ผลการวิจัย (ให้นำเสนอข้อมูลหรือตารางผลการวิเคราะห์สังเคราะห์) สรุปอภิปรายผล ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติข้อเสนอแนะในการวิจัยต่อไปและเอกสารอ้างอิง รายละเอียดเพิ่มเติมดูได้จาก <http://bsris.swu.ac.th/58th/>

การอบรม: เครื่องมือสำคัญในการพัฒนากลุ่มอาชีพในธุรกิจเพื่อชุมชน

การประกอบธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เป็นการประกอบธุรกิจที่มีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าของชุมชน โดยการบริหารจัดการด้วยบุคลากรและทรัพยากรชุมชน ที่มีอยู่ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สามารถนำไปสู่การจำหน่ายสินค้าให้กับผู้บริโภคภายนอกชุมชน มีลักษณะการบริหารจัดการด้วยกลุ่มอาชีพภายในชุมชน และสมาชิกของชุมชนจะต้องมีการร่วมมือกัน จัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ ทำการผลิตสินค้าโดยกลุ่มอาชีพจะเลือกผลิตสินค้าตามที่ชุมชนมีทรัพยากร และมีภูมิปัญญา ในท้องถิ่น ที่สามารถดำเนินการผลิตสินค้ากลุ่มอาชีพจึงเป็นกลไกสำคัญในการสร้างและบริหารธุรกิจชุมชน การเกิดของกลุ่มอาชีพ โดยการรวมตัวของกลุ่มอาชีพ เป็นการรวมตัวของชาวชุมชนที่มีความสนใจจะประกอบอาชีพที่ทำร่วมกัน การรวมตัวของชาวชุมชนที่มีความสนใจเหล่านี้ต้องมีความรู้ในการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้ การสร้างและพัฒนาธุรกิจเพื่อชุมชน จึงต้องเริ่มต้นด้วยการอบรมให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการผลิตสินค้าให้กับกลุ่มอาชีพเสียก่อน แม้ว่าการผลิตของกลุ่มอาชีพส่วนใหญ่จะใช้ความรู้ด้านการผลิตสินค้า จากภูมิปัญญาท้องถิ่น แต่การพึ่งพาภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งเป็นองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านนั้น แม้จะเป็นวิธีการที่ถูกต้อง แต่ก็ยังไม่เพียงพอที่จะผลิตสินค้าให้สามารถต่อสู้และแข่งขันกับสินค้าอื่นๆ การผลิตสินค้าที่เริ่มจากชุมชนจึงต้องมีการอบรมให้ความรู้ และสร้างแนวคิดที่สามารถต่อยอดจากความรู้เดิมที่ชาวชุมชนมีอยู่ เพื่อให้กลุ่มอาชีพมีความเข้มแข็ง การอบรมความรู้เรื่องการผลิตสินค้าจึงเป็นเครื่องมือ ที่ใช้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มอาชีพมีศักยภาพทางการแข่งขันได้ในระยะยาว

การอบรมจึงต้องมีการจัดการอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาพื้นฐานความรู้ พื้นฐานของชุมชนเป็นสำคัญ จึงจะสามารถพัฒนากลุ่มอาชีพให้มีความเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน การอบรมมีขั้นตอนโดยผ่านกระบวนการฝึกอบรม เริ่มต้นจากการแสวงหาความต้องการในการอบรมเป็น อันดับแรก เพื่อค้นหา ว่า กลุ่มอาชีพในชุมชนต้องการมีความรู้เรื่องใดเพิ่มเติม หรือกลุ่มอาชีพควรจะได้รับความรู้ ด้านใดเพิ่มเติมบ้าง การค้นหาความต้องการในการฝึกอบรม จึงนำไปสู่การดำเนินการในขั้นตอนที่สองของกระบวนการฝึกอบรม คือ การกำหนดวัตถุประสงค์ในการอบรม เมื่อมีการจัดการอบรมแล้วผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับผลประโยชน์อย่างไร การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนจะทำให้ผู้เข้ารับการอบรม และผู้จัดการอบรมทราบแน่ชัดว่าการจัดการฝึกอบรมตามโครงการฝึกอบรมทำไปเพื่ออะไร ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับความรู้หรือเกิดทักษะหรือเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติอย่างไร และผู้จัดการอบรมควรมีการเตรียมเนื้อหาในการอบรมอย่างไรบ้าง และวิธีการใดในการอบรม จึงจะเกิดผลตามจุดประสงค์ที่ต้องการ จึงถือเป็นขั้นตอนที่สองในกระบวนการฝึกอบรม และ เป็นขั้นตอนที่จะต้องร่วมกันกำหนดขึ้นโดยความร่วมมือระหว่างผู้จัดการอบรมและผู้เข้ารับการอบรม ในการกำหนดวัตถุประสงค์การอบรม หลังจากมีการกำหนดวัตถุประสงค์ในการอบรมแล้ว ขั้นตอนที่สาม ของกระบวนการฝึกอบรม ก็คือ การออกแบบโครงการฝึกอบรม การออกแบบโครงการฝึกอบรมเป็น การออกกระบวนการเรียนรู้ เพื่อสร้างองค์ความรู้และประสบการณ์แก่ผู้เข้ารับการอบรม ผ่านสื่อการสอน วิธีการถ่ายโอนความรู้ และ การนำเสนอเนื้อหาที่จำเป็นให้กับผู้เข้ารับการอบรม ขั้นตอนที่สี่ ของกระบวนการฝึกอบรมคือการลงมือจัดการอบรม เป็นขั้นตอนในการลงมือปฏิบัติ โดยการจัดโครงการ ฝึกอบรมตามที่ได้เตรียมการมาในขั้นตอนที่หนึ่งถึงสาม และขั้นตอนที่ห้า คือ การประเมินผลการอบรม เป็นการสร้างเกณฑ์ใช้ในการประเมินผลการอบรม การวัดผลโดยการทดลองปฏิบัติว่าสามารถทำได้ ตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับกลุ่มอาชีพ หากว่าสามารถปฏิบัติ ตามวัตถุประสงค์ของการอบรมได้ ก็ถือว่าการอบรมนั้นประสบความสำเร็จ

สารนำรู้เรื่องการวิจัย

โดย ดร.วรินทรา ศิริสุทธิกุล

การเขียนอ้างอิงงานวิชาการ (ตอนที่ 1)

การเขียนงานวิชาการรวมถึงงานวิจัย จำเป็นต้องมีการอ้างอิงถึงที่มาของข้อมูลอย่างถูกต้องและเป็นระบบเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านงานวิชาการและ นักวิจัยนำไปต่อยอดงาน ของตนและสามารถค้นคว้า เพิ่มเติมจากแหล่ง ต้นตอเพื่อให้ข้อมูลไม่คลาดเคลื่อน สำหรับการอ้างอิงงานวิชาการแบบสากลนั้น ในสาขาสังคมศาสตร์ มักนิยม ใช้การอ้างอิงด้วยวิธี APA Referencing เช่น วารสาร Annals of Tourism Research นอกจากนี้ทางด้าน บริหารธุรกิจ ยังมีความนิยมใช้ Harvard Referencing เช่น วารสารด้านบริหารธุรกิจที่อยู่ในฐานระบบของ Emerald ซึ่งทั้งสองรูปแบบนี้มีความคล้ายคลึงกันเนื่องจาก Harvard Referencing นั้นเป็นการนำรูปแบบของ APA Referencing มาประยุกต์ทำให้ง่ายขึ้น เพื่อเป็นข้อสังเกตในการนำไปอ้างอิงงานวิชาการตามรูป แบบ สากล ในที่นี้ ขอยกตัวอย่างของสองรูป นี้โดยเน้นเฉพาะ ส่วนของการอ้างอิงภายในเนื้อหา หรือ In-Text Citation ซึ่งทั้งสองรูปแบบจะใช้การอ้างอิงภายในเนื้อหาโดยอ้างอิงด้วย นามสกุลผู้แต่ง ตามด้วยปีที่แต่ง ดังตัวอย่างต่อไปนี้ It is argued that (Smith, 2013)

Smith (2013) argues that

In 2013, Smith's study argues that

ส่วนงานที่มีผู้แต่ง 1 คนมากกว่า1คนหรือหน่วยงานการอ้างอิงทั้งรูปแบบ APA และHarvardจะมีลักษณะ ดังนี้

รูปแบบการอ้างอิง Type of citation	อ้างอิงครั้งแรกในเนื้อหา First citation in text	อ้างอิงครั้งต่อไป Subsequent citations in text	อ้างอิงในวงเล็บครั้งแรก Parenthetical format, first citation in text	อ้างอิงในวงเล็บ ครั้งต่อไป Parenthetical format, subsequent citations in text
Work by one author	Walker (2007)	Walker (2007)	(Walker, 2007)	(Walker, 2007)
Work by two authors	Walker and Allen (2004)	Walker and Allen (2004)	(Walker & Allen, 2004)	(Walker & Allen, 2004)
Work by three authors	Bradley, Ramirez, and Soo (1999)	Bradley et al. (1999)	(Bradley, Ramirez, & Soo, 1999)	(Bradley et al., 1999)
Work by four authors	Bradley, Ramirez, Soo, and Walsh (2006)	Bradley et al. (2006)	(Bradley, Ramirez, Soo, & Walsh, 2006)	(Bradley et al., 2006)
Work by five authors	Walker, Allen, Bradley, Ramirez, and Soo (2008)	Walker et al. (2008)	(Walker, Allen, Bradley, Ramirez, & Soo, 2008)	(Walker et al., 2008)
Work by six authors or more	Walker et al. (2013)	Walker et al. (2013)	(Walker et al., 2013)	(Walker et al., 2013)
Group as authors (with abbreviation)	Srinakharinwirot University (SWU, 2013)	SWU (2013)	(Srinakharinwirot University (SWU), 2013)	(SWU, 2013)
Group as authors (no abbreviation)	Srinakharinwirot University (2013)	Srinakharinwirot University (2013)	(Srinakharinwirot University, 2013)	(Srinakharinwirot University, 2013)

Adapted from Basics of APA Citation Style

ในกรณีที่มีการระบุเลขหน้านั้น สองรูปแบบนี้อาจมีข้อแตกต่างกันเล็กน้อย ดังนี้

APA Referencing It is argued that (Smith, 2007, p. 99)

Harvard Referencing It is argued that (Smith, 2007: 99)

ทั้งนี้การอ้างอิงรูปแบบที่ถูกต้อง ยังต้องศึกษาจากแหล่งของงานวิชาการนั้น ๆ เช่น เว็บไซต์ของวารสารต่าง ๆ หรือมหาวิทยาลัยต้นสังกัด เพราะอาจมีรูปแบบเฉพาะ ได้ สำหรับ APA Referencing ค้นคว้าเพิ่มเติมได้จาก www.apastyle.org/learn/tutorials/basics-tutorial.aspx และ Harvard Referencing ค้นคว้าเพิ่มเติมได้จาก www.library.auckland.ac.nz/instruct/ref/harvard.htm

การประชุมสัมมนาวิชาการที่น่าสนใจ

โดย ดร.กัลยภิตต์ กิริติอังกูร

รายการประชุมที่น่าสนใจในครั้งนี้เป็นรายการประชุมที่ผู้สนใจสามารถค้นหาเพิ่มเติมได้จาก website ที่แสดงไว้

	ชื่องานประชุม	ผู้จัด / แหล่งข้อมูล	สถานที่ / วันประชุม
1.	International Conference on Advances in Social Science, Management and Human Behaviour-SMHB 2013	http://smhb.theired.org	Zurich, Switzerland 12 -13 October 2013
2.	23 rd cromar congress : Marketing in a dynamic Environment - academic And practical insights	http://www.fthm.uniri.hr/cromar2013	Lovran, Croatia (Hrvatska) 24 -26 October 2013
3.	Global Business and Finance Research Conference	http://www.infoconfo.com	Taipei, Taiwan 28 -29 October 2013
4.	The 14 th Corporate Strategies, Manegerial Economic & Governance Forum	http://csg-forum.review-gjsg.com/	Toronto (Canada), 04 – 06 November, 2013
5.	Cambridge '13 Finance and Risk Perspectives Conference	http://www.acrn.eu/finance	Cambridge UK, United Kingdom 18-20 November 2013
6.	23 rd International Business Research Conference	http://www.worldbizconference.com/	Melbourne, Australia 18–20 November, 2013
7.	2013 International Conference on Contemporary Marketing and Management - ICMM2013	http://www.icmm.net/	Bangkok, Thailand 25 -26 November 2013

บทบรรณาธิการ

จุลสารฉบับเดือนกรกฎาคมนี้ขอเสนอบทความแนะนำเนื้อหาการวิจัยเรื่องการบริหารการตลาดแหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่เพื่อให้ประชาชนได้ความรู้จากงานวิจัย นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาที่เป็น ความรู้เกี่ยวกับการอบรม และวิธีการเขียนอ้างอิงในเนื้อหาและการเขียนบรรณานุกรม สำหรับเป็นแนวทางแก่ ผู้ที่จะทำการวิจัยและมีความสงสัยเกี่ยวกับวิธีการเขียนอ้างอิง สำหรับนักวิจัยหรือประชาชนที่สนใจเขียน บทความหรือเข้าประชุมสัมมนาวิชาการก็สามารถหาข้อมูลเบื้องต้นได้จากจุลสารนี้เช่นกัน



คณะผู้จัดทำ

บรรณาธิการ

พนิต กุลศิริ

กองบรรณาธิการ

ภัทรพร	จิตสร้างบุญ
ปิยดา	สมบัติวัฒนา
สิมฐากร	ชูทรัพย์
วรินทรา	ศิริสุทธิกุล
มนู	สินะวงศ์
จิโรจน์	บุรณศิริ
วรางคณา	อดิศรประเสริฐ
กัลยกิตต์	กীরตอังกูร
กมลทิพย์	ประสิทธิ์ธีรพันธ์
ฉันทยาภัทร์	จิตรนพรัตน์
สาวิตรี	แก้วสุวรรณ

ข้อเสนอแนะจากผู้อ่าน

(ส่งได้ที่ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ)

เนื้อหาทั้งหมดที่ตีพิมพ์ในจุลสารฉบับนี้เป็นความคิดเห็นของผู้เขียนเท่านั้น