

ปรับตัวรับสื่อบันเทิง รูปแบบใหม่....ในระบบดิจิทัล

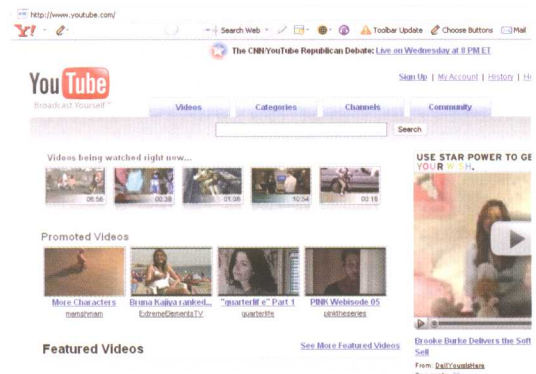
สวัสดีค่ะ ท่านผู้อ่าน คอลัมน์ใส่ใจ โดย อ.ใจใส ฉบับนี้...
ขอนำเสนอเรื่องราวใกล้ๆ ตัว ที่หากเราไม่ปรับตัวรับมือก็อาจจะ
กลายเป็นเรื่องไกลตัวได้ และจะเป็นเรื่องน่าเสียดายหากเราไม่ทัน
ใครเขาจะคะ...

...ถ้าเอ่ยถึง "โทรทัศน์" ใจใสคิดว่าท่านทั้งหลายคงรู้สึก
คุ้นเคยอย่างยิ่ง ไม่เพียงแต่ในฐานะของอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ให้ทั้งสาระ
และบันเทิงได้ทุกขณะที่เปิดชมเท่านั้น บางคนยังอาจรู้สึกว่าเป็น
เหมือนญาติสนิท ยิ่งกว่าสมาชิกในครอบครัวเสียอีก เพราะเจอหน้า
โทรทัศน์บ่อยกว่าคนในบ้าน ...

โทรทัศน์นับกำเนิดขึ้นมาราวๆ 60 กว่าปี
ที่แล้ว คือตั้งแต่ปี ค.ศ.1946

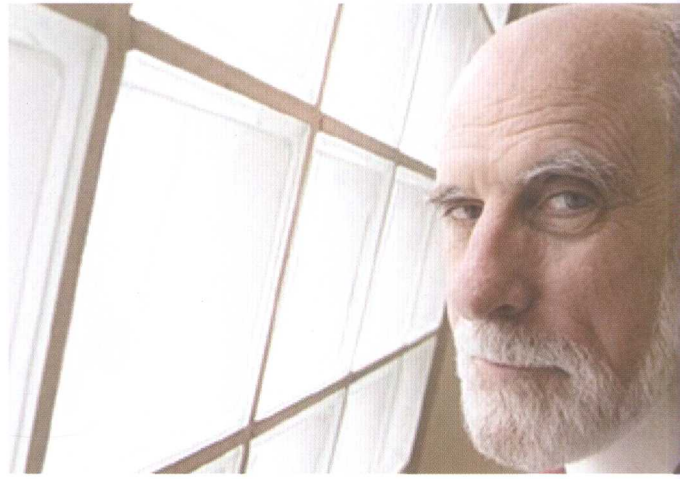
และเข้ามาเป็นที่นิยมในเมืองไทยมากกว่าครึ่งศตวรรษแล้ว ดั้งนั้น
คนอายุรุ่นสัก 40 ลงมา ก็น่าจะคุ้นเคยกับโทรทัศน์มาตั้งแต่เกิด
เรียกว่าได้เห็นโทรทัศน์อยู่ในบ้านแล้วโดยทั่วไป (หากไม่อยู่ไกลเป็น
เที่ยงจนเกินไป) ขณะเดียวกันคนรุ่น 40 ขึ้นไป จนถึงผู้สูงอายุ
ทั้งหลายต่างก็ปรับตัวเปิดใจยอมรับต่อการให้โทรทัศน์มาเป็น
สื่อบันเทิงประจำบ้านกันมานานแล้ว เพราะแค่เปิดสวิตช์เลือกช่อง
ที่มีอยู่ ซึ่งบางบ้านมีให้เลือก 5 ช่อง(3,5,7,9,11)บางบ้านมีถึง

20 -30 ช่อง (หากได้รับสัญญาณเคเบิลทีวี หรือ ยูบีซี แล้วแต่
กำลังซื้อ และความต้องการ)แต่ในวันนี้ สถานภาพของโทรทัศน์
กำลังเปลี่ยนไป เพราะรูปแบบ และช่องทางการสื่อสารในปัจจุบันได้
พัฒนาเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว... ทุกวันนี้หลายคนคุ้นเคย
กับการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านทาง



เครื่องคอมพิวเตอร์กันแล้ว ระบบอินเทอร์เน็ตที่มีเครือข่ายโยงใย
ทั่วโลก จนเราสามารถสืบค้นหาข้อมูลจาก website ต่างๆได้มาก
มายมหาศาลจากทุกสารทิศตลอดจนทำให้เราสามารถติดต่อสื่อ
สารกันได้ทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็วในบรรดา Website เหล่านี้จะมี
บาง Website เช่น Youtube.com...

นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังมีบริการ IPTV หรือทีวี
 บรอดแบนด์ ที่ทำให้ผู้ชมได้รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านเครือข่าย
 อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการด้าน video-on-demand
 ซึ่งสามารถรับชมได้ทางโทรทัศน์ผ่านทาง การต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต
 เน็ตความเร็วสูง ส่วนอุปกรณ์ สื่อสารอื่นๆ ก็ถูกผลิตขึ้นเพื่อตอบ
 รับสื่อประเภทดิจิทัลคอนเทนต์นี้อย่างเต็มที่ ดังเช่นโทรศัพท์
 มือถือในอเมริกาขณะนี้ที่สามารถติดตั้งโมบาย พอร์ทัล (mobile
 portalแบบอินเตอร์แอคทีฟที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถรับข่าวในรูปแบบ
 วิดีโอหรือข้อความที่ถูกส่งไปยังโทรศัพท์มือถือหรือพีดีเอได้โดยไม่
 เสียค่าใช้จ่าย ส่วน ipod ของบริษัทแอปเปิ้ลก็กำลังจะสามารถให้
 บริการถ่ายทอดและดาวน์โหลดรายการโทรทัศน์ได้อีกไม่นานนี้



*Dr. Vint Cerf ภาพจาก www.guardian.co.uk

ทำให้สถานีต่างๆซึ่งมีการแพร่ภาพอยู่ในอเมริกามากกว่า 600 ช่องนั้น
 กำลังเร่งปรับตัวเพื่อรับความเปลี่ยนแปลง Dr. Vint Cerf (ซึ่งรู้จักกัน
 ดีในฐานะ Godfather of the Net) ได้กล่าวเกี่ยวกับเรื่องนี้ไว้ว่า

"...these developments would continue, and that we would
 soon be watching the majority of our television through the in-
 ternet - a revolution that could herald the death of the tradition-
 al broadcast TV channel in favour of new interactive services."

...สำหรับในประเทศไทยนั้น คงจะใช้เวลาในการปรับ
 เปลี่ยนนานกว่าในอเมริกา แต่ว่า...อย่างไรก็ตามวันนั้นคงต้อง
 มาถึงในวันหนึ่งอย่างแน่นอน...

ข้อดีคือ...เรามีสื่อให้เลือกชมได้มากมาย
 และเลือกชมได้ตามเวลาที่ต้องการ ตลอดจน
 สามารถเลือกสรรเก็บไว้ดูได้ง่ายดายโดยการ
 ดาวโหลดลงในระยะเวลาสั้นๆ

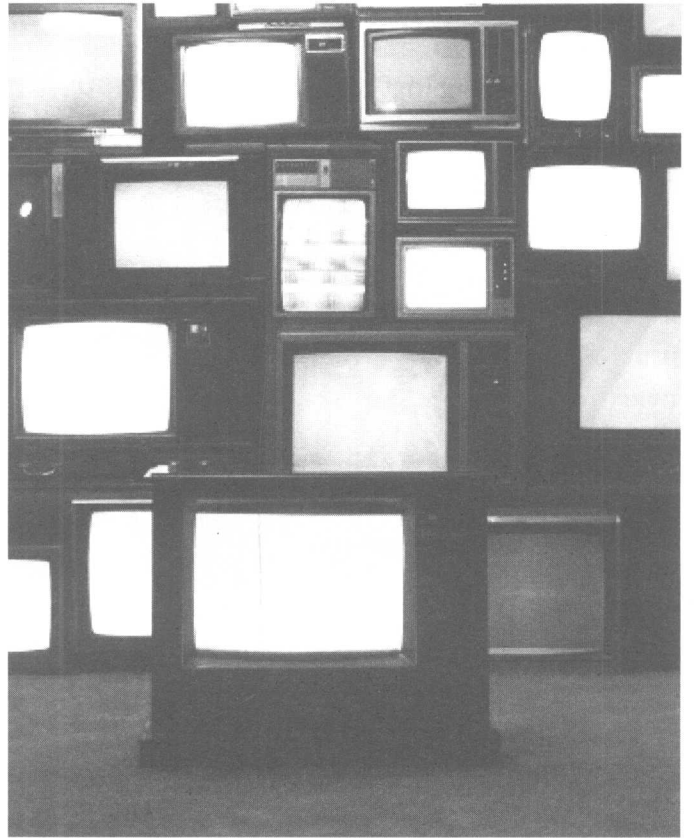
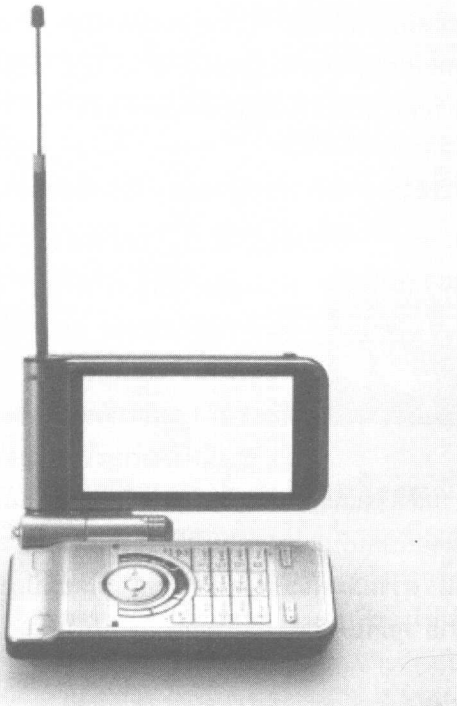


เพราะฉะนั้น โทรทัศน์ จากเดิมใช้ระบบอนาล็อกที่ว่าทันสมัย
 แล้วนั้น กำลังจะต้องเปลี่ยนมาเป็นระบบดิจิทัลในไม่ช้าเพื่อ
 ตอรับกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสื่อในปัจจุบัน ทั้งยังต้อง
 พัฒนารูปแบบของรายการและการนำเสนอ เนื่องจากในปัจจุบันคน
 ทั่วไปสามารถเลือกชมสื่อได้หลายช่องทางมากขึ้นดังได้กล่าว
 แล้วข้างต้น อีกทั้งสื่อสมัยใหม่ในระบบดิจิทัลนั้นยังเป็นแบบ
 เรียบใหม่ที่สามารถมีการโต้ตอบได้ (Interactive) ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ
 แวดวงสื่อทางโทรทัศน์จึงต้องปรับตัวกันขนานใหญ่ ในอเมริกานั้น
 เจ้าของค่ายสถานีโทรทัศน์และผู้สร้างสรรค์คอนเทนต์(ตัวสาระ
 หรือรายการประเภทต่างๆ) มีความตื่นตัวและพยายามพัฒนาให้
 ทันความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ หลังจากที่ได้มีการประกาศโดย
 ทีมนักกฎหมายในวอชิงตัน ดีซี แล้วว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง
 การแพร่ภาพโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปเป็นระบบดิจิทัลแทน
 ภายในปี พ.ศ. 2552 นี้ ดังนั้นในปี พ.ศ. 2552 โทรทัศน์
 ที่ใช้ระบบเดิมในอเมริกาซึ่งมีอยู่ประมาณ 70 ล้านเครื่อง จะ
 "จอมืด" ทันที

ข้อเสียคืออีกไม่นานนี้ โทรศัพท์ที่ใช้ระบบเดิมๆ ก็จะใช้ไม่ได้อีกต่อไป และบางคนที่ยึดติดกับการเสฟสื่อแบบเดิม คือแบบรับทางเดียว และเลือกดูอยู่ไม่กี่ช่องจนเคยชินนั้น อาจต้องลำบากในการปรับตัวให้ทันสมัยหน่อย

อย่างไรก็ตามจากการศึกษาวิจัยของ IBM Institution of Business Value ในหัวข้อ “จุดจบของรูปแบบโทรทัศน์ยุคปัจจุบัน” (The End of TV As You Know It) นั้น ได้ข้อสรุปว่า จะมีการแบ่งกลุ่มผู้บริโภคออกเป็น 2 กลุ่มอย่างชัดเจน คือกลุ่มผู้บริโภคที่รับสื่อทางเดียวแบบเดิมๆ กับผู้บริโภคอีกกลุ่มหนึ่งที่มีกิจกรรมโต้ตอบกับสื่อแบบอินเตอร์แอคทีฟ และผู้บริโภคกลุ่มหลังนี้จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรม ซึ่งจะนำมาสู่การบริโภคสื่อแบบดิจิทัลมีเดียมากขึ้นเรื่อยๆ

ทั้งหลายทั้งปวงที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ได้ส่งผลให้เครื่องรับโทรทัศน์ที่ใช้ระบบเดิมๆ (ระบบอนาล็อก) มีราคาถูกลงมากๆ เพราะฉะนั้น อ.ใจใส คอลัมน์กีฬาใจในฉบับนี้จึงอยากให้คุณผู้อ่านพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนซื้อโทรทัศน์อย่าเสียตายน้อยๆ



นอกจากนี้ ยังอยากให้ความใส่ใจกับความเปลี่ยนแปลงของอุปกรณ์สื่อสารรอบตัวเราให้มากขึ้นด้วย

สิ่งสุดท้ายที่ใจใสอยากฝากไว้ในฉบับนี้ก็คือ อยากให้ช่วยกันเอาใจใส่ผู้หลักผู้ใหญ่ หรือคนชราซึ่งเป็นสมาชิกในครอบครัวของเราในการปรับตัวเปิดรับสื่อรูปแบบใหม่เหล่านี้ด้วย ให้ท่านได้มีความสุขเพิ่มขึ้นสักเล็กน้อยที่สามารถเข้าใจวิธีเลือกชมสื่อจากช่องทางใหม่ๆ ได้บ้าง ท่านยังอาจอยากรู้หรืออยากรับชมสื่อที่หลากหลายอยู่ละคะ อย่าปล่อยให้ท่านหงอยเหงานั่งเฝ้าโทรทัศน์เครื่องเก่าแบบเดิมๆ อยู่เลย

ข้อมูลบางส่วนจาก www.bangkokbizweek.com, www.oknation.net, www.manager.co.th, www.arip.co.th, www-935.ibm.com, www.guardian.co.uk และ www.cbc.ca

จ่ายเพิ่มอีกหน่อย เอาเครื่องที่สามารถปรับให้รับกับระบบเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ก็จะเป็นการดีกว่า นั่นก็คือแบบที่สามารถปรับให้รับดิจิทัลมีเดียโซลูชันใหม่ๆ ได้