

วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

อาจารย์ประมา ศาสตราวุฒิจิ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



ธุรกิจไซเบอร์

◦ การบริหารจัดการระบบโลกไซเบอร์

Cyber Business Management

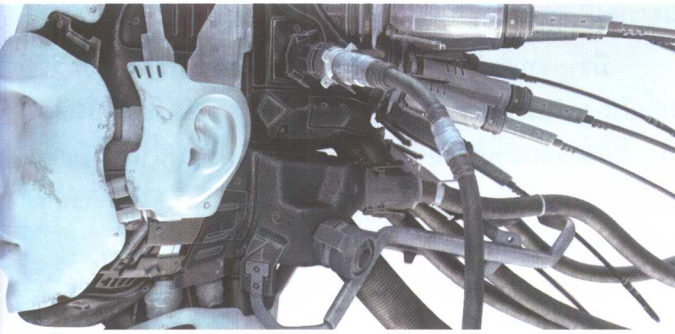


ปัจจุบันโลกของธุรกิจ มีการแข่งขันกันอย่างดุเดือด ทั้งจากตลาดภายในและภายนอกประเทศ ธุรกิจประเภทต่างๆ มีการดิ้นรนเพื่อความอยู่รอด มีธุรกิจจำนวนไม่น้อยที่เปิดมาได้ไม่นาน ก็ต้องมีการปิดกิจการลง

ผู้ประกอบการต่างๆพยายามแสวงหาหนทางในการอยู่รอด นอกจากการเพิ่มยอดขายแล้วยังมีอีกวิธีหนึ่ง คือ การประหยัดค่าใช้จ่ายเพื่อลดต้นทุนให้ได้มากที่สุด ในขณะที่น้ำมันมีราคาแพงขึ้น น้ำมันจึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่เป็นตัวผลักดันให้ผู้คนเริ่มหันมาทำงานที่บ้านหรือใช้การเดินทางออนไลน์มากขึ้น ในอนาคตแนวโน้มของการเดินทางจะลดลง จะเป็นไปในแนวทางการใช้เทคโนโลยี เพื่อร่นระยะทางและเวลา เพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ดังนั้นธุรกิจ และการติดต่อสื่อสารทั้งหลายจะถูกใช้ผ่านทางออนไลน์

มีคำถามว่าแล้วจะเริ่มต้นเข้ามาทำธุรกิจไซเบอร์ ได้อย่างไร โดยที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ เข้ามาทำธุรกิจไซเบอร์โดยปราศจากความรู้ ความเข้าใจอย่างแท้จริง คิดแต่เพียงว่า แค่การมีเว็บไซต์ เป็นของตัวเอง โดยการจ้างผู้ อื่นเป็นผู้ดูแลให้ ผู้ประกอบการเหล่านี้ จึงมักจะไม่ค่อยประสบความสำเร็จ ผู้ประกอบการไม่เพียงแต่จะ ต้องรู้จักสินค้าและบริการเป็นอย่างดี แต่ยังต้องมีวิสัยทัศน์และความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกรรมออนไลน์ทั้งในเรื่องของการตลาด เช่น กลุ่มเป้าหมาย การออกแบบเว็บไซต์ให้ง่ายต่อการใช้งาน เค็ตตาลีอก การสั่งซื้อ การชำระเงินความปลอดภัยทางธุรกรรม การเงิน การส่งสินค้าและการให้บริการรวมทั้งกฎหมายทั้งภายใน และภายนอกประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไซเบอร์

ดังจะเห็นได้ว่าการจัดการธุรกิจไซเบอร์นั้นไม่ได้ง่ายอย่างที่หลายๆคนคิด แต่ก็ไม่ใช่เป็นการยากจนเกินไปที่จะเข้าใจ ในธรรมชาติของธุรกิจไซเบอร์ และแนวทางในการต่อยอด และบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และอินเทอร์เน็ตที่มีอยู่



การจัดการธุรกิจไซเบอร์สำหรับประเทศไทยไม่ใช่สิ่งแปลกใหม่อีกต่อไป เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น มีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบาย ส่งเสริมการเรียนการสอนคอมพิวเตอร์ จากรายงานผลการสำรวจการใช้อินเทอร์เน็ตครั้งล่าสุดแจ้งว่า มีประชากรกว่าหนึ่งพัน ล้านคนทั่วโลกใช้อินเทอร์เน็ต

ตลาดของธุรกิจไซเบอร์ ยังเปิดกว้างสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่เพราะยังไม่มีคู่แข่งมากนัก ไม่เฉพาะแต่ตลาดภายในประเทศเท่านั้น แต่ธุรกิจไซเบอร์ยังเปิดกว้างไปยังตลาดต่างประเทศ ลูกค้านสามารถเข้ามาใช้บริการ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง 7 วันต่อสัปดาห์

