

ยุทธศาสตร์การพัฒนาสื่อการเรียนรู้เพื่อสังคม

เป้าหมาย

เพื่อกระจายความรู้และผลผลิตทางวิชาการของมหาวิทยาลัยให้ออกไปสู่สังคม โดยใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น วารสารทางวิชาการ หนังสือ ตำรา สิ่งพิมพ์ในรูปแบบอื่นๆ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ วิทยู เป็นต้น เพื่อเปิดพื้นที่การสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับสังคมภายนอกอย่างกว้างขวาง โดยไม่จำกัดเฉพาะการสื่อสารในหมู่นักวิชาการ สื่อการเรียนรู้เพื่อสังคมจึงต้องให้ความสำคัญกับความต้องการของชุมชนและสังคม โดยสร้างความหลากหลายในรูปแบบ สาระ และช่องทางการสื่อสาร โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำไปสู่การสร้างสังคมบนฐานความรู้

ยุทธศาสตร์หลัก

1. จัดตั้งกองทุนเพื่อการผลิตวารสารทางวิชาการ ตำรา หนังสือ สิ่งพิมพ์ และสื่อต่างๆ เพื่อเผยแพร่ออกไปสู่สังคมภายนอก
2. ดำเนินการเพื่อให้มหาวิทยาลัยเข้าถึงสื่อต่างๆ ของสังคม เช่น วิทยู โทรทัตส์ หนังสือพิมพ์ โดยสามารถนำเสนอความรู้อันเป็นผลงานของมหาวิทยาลัยสู่สังคม
3. สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่างสถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดพลังที่นำไปสู่การสร้างสังคมบนฐานความรู้
4. พัฒนาระบบสื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ของมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งความรู้และการเรียนรู้เพื่อสังคม